

SETTLEMENT MODELS LIST / LISTE DES MODÈLES DE RÈGLEMENT:

“Settlement Models” - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.

- a) **CPC** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in the Campaign Order;
- b) **CPM** – calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
- c) **CPCV** – calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- d) **vCPM** – calculated for:
 - a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);
 - b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second).

«Modèles de facturation» - modèles décrits cidessous dans lesquels les services peuvent être facturés. Le modèle de facturation applicable à des services particuliers sera spécifié dans l'ordre de campagne.

- a) **CPC** - calculé comme un produit du nombre de clics effectués par les utilisateurs et du montant d'un clic spécifié dans l'ordre d'insertion;
- b) **CPM** - calculé en multipliant le tarif au CPM par le nombre d'unités CPM (mille impressions);
- c) **CPCV** - calculé en multipliant le taux CPCV par le nombre d'impressions terminées - défini comme une impression où une création vidéo vue/lue à 25%, 50%, 75% ou 100% de sa durée totale, comme convenu pour un service spécifié dans l'ordre d'insertion;
- d) **vCPM** - calculé pour:
 - a. Vidéo en streaming - en multipliant le taux vCPM par le nombre d'unités vCPM (mille impressions visibles, l'impression visible étant définie comme une impression où au moins 50% du lecteur vidéo est visible à l'écran et la page en cours d'affichage pendant au moins deux secondes continues)
 - b. Affichage - en multipliant le taux vCPM par le nombre d'unités vCPM (mille impressions visibles, l'impression visible étant définie comme une impression où au moins 50% de la bannière - ou 30% si la bannière est aussi grande ou plus grande que 970x250 - est visible par les utilisateurs pendant au moins une seconde continue).