

SETTLEMENT MODELS LIST | ELENCO DEI MODELLI DI LIQUIDAZIONE

"Settlement Models" - models described below in which Services can be billed. The Settlement Model applicable for particular Services will be specified in the Campaign Order.

- a) **CPC** - calculated as a product of the number of clicks made by the Users and the rate for a click specified in the Campaign Order;
- b) **CPM** – calculated by multiplying the CPM rate by the number of CPM units (one thousand impressions);
- c) **CPCV** – calculated by multiplying the CPCV rate by the number of completed impressions defined as an impression where a video creation was played in at either 25%, 50%, 75% or 100% of its total duration, as agreed for a specific Service in the Campaign Order;
- d) **vCPM** – calculated for:
 - a. Streaming Video - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the player is visible on-screen and the page in focus for at least two continuous seconds);
 - b. Display - by multiplying the vCPM rate by the number of vCPM units (one thousand in-view impressions whereas in-view impression is defined as an impression where at least 50% of the banner creation – or 30% if the banner creation is as large or larger in area than 970x250 - is visible to users for at least one continuous second).

"Modelli di liquidazione": i modelli descritti di seguito in cui i Servizi possono essere fatturati. Il Modello di liquidazione applicabile a determinati Servizi sarà specificato nell'Ordine di campagna.

- a) **CPC** - calcolato come prodotto del numero di clic effettuati dagli utenti e della tariffa per un clic specificata nell'ordine della campagna;
- b) **CPM** - calcolato moltiplicando la tariffa CPM per il numero di unità CPM (mille impressioni);
- c) **CPCV** - calcolato moltiplicando il tasso CPCV per il numero di impressioni completate, definite come impressioni in cui una creazione video è stata riprodotta per il 25%, 50%, 75% o 100% della sua durata totale, come concordato per uno specifico Servizio nell'Ordine della campagna;
- d) **vCPM** - calcolato per:
 - a. Streaming Video - moltiplicando la tariffa vCPM per il numero di unità vCPM (mille in-view impression, mentre per in-view impression si intende un'impressione in cui almeno il 50% del player è visibile sullo schermo e la pagina è visualizzata per almeno due secondi continui);
 - b. Display - moltiplicando la tariffa vCPM per il numero di unità vCPM (mille in-view impression, laddove per in-view impression si intende un'impressione in cui almeno il 50% del banner creato - o il 30% se il banner creato è di dimensioni pari o superiori a 970x250 - è visibile agli utenti per almeno un secondo continuo).