



MASTER SERVICES AGREEMENT

The following Master Services Agreement alongside with the Order contains the only terms that govern and apply to the digital advertising services provided by the Service Provider, and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and the Client.

1. DEFINITIONS

In the MSA the following expressions will have the following meanings:

1.1. **"Advertising Materials"** – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client to the Service Provider via the Self-Service Platform or in other digital form, to be included in the Banner Creations;

1.2. **"Affiliate"** – a Party's subsidiary, its holding company, a subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;

1.3. **"Agreement"** – an agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising the Order, the MSA and if applicable a Data Processing Addendum.

1.4. **"Authorized Recipients"** – a Party's Affiliates or such Party's and Affiliates' directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party's corporate group, or other legitimate reasons;

1.5. **"Banner Creation"** – a digital advertisement of the Client's (or Client's End Customer's) products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of displaying on the Inventory;

1.6. **"Confidential Information"** – any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party's or its Affiliates' technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;

1.7. **"End User"** – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, indicated by the Client to whom Banner Creations are to be displayed on the Inventory;

1.8. **"Intellectual Property Rights"** – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;

1.9. **"Inventory"** – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Banner Creations are to be displayed;

1.10. **"MSA"** – this agreement for the provision of Services, concluded between the Client and the Service Provider by signing the Order;

1.11. **"Order"** – an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the

CONTRATO MARCO DE SERVICIOS

El siguiente Contrato Marco de Servicios junto con el Pedido contiene los únicos términos que rigen y se aplican a los servicios de publicidad digital prestados por el Proveedor de Servicios, y especifica los derechos y obligaciones mutuas del Proveedor de Servicios y del Cliente.

1. DEFINICIONES

En el CMS, las siguientes expresiones tendrán el significado que se indica a continuación:

1.1. **"Material Publicitario"**: cualquier imagen, gráfico, video, fuente, información, texto, dato u otro material proporcionado por el Cliente al Proveedor de Servicios a través de la Plataforma de Autoservicio o en otro formato digital, para su inclusión en las Creaciones de Banner;

1.2. **"Afiliada"**: la filial de una Parte, su sociedad matriz, una filial de su sociedad matriz y cualquier otra sociedad que esté controlada directa o indirectamente por la Parte, controle a la Parte o esté bajo control común con la Parte;

1.3. **"Acuerdo"**: un acuerdo para la prestación de Servicios celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios que incluye el Pedido, el CMS y, si procede, un Anexo de Tratamiento de Datos;

1.4. **"Destinatarios Autorizados"**: las Afiliadas de una Parte o los consejeros, directivos, empleados, subcontratistas y asesores profesionales de dicha Parte y Afiliadas que deban procesar la Información Confidencial a efectos de la ejecución del Acuerdo, los procedimientos necesarios de información comercial o auditoría dentro del grupo empresarial de la Parte, u otras razones legítimas;

1.5. **"Creación de Banner"**: un anuncio digital de los productos o servicios del Cliente (o del Cliente Final del Cliente), creado por el Proveedor de Servicios sobre la base de Materiales Publicitarios con el fin de mostrarlo en el Inventario;

1.6. **"Información Confidencial"**: cualquier información de valor comercial, en particular relativa a la tecnología, negocio, situación financiera, personal, secretos comerciales, estrategias, operaciones, activos, pasivos, ventas históricas, actuales y proyectadas o planes de marketing y publicidad de la Parte reveladora o sus Afiliadas, en cualquier forma que sea revelada por o en nombre de la Parte reveladora a la Parte receptora, esté o no marcada como confidencial;

1.7. **"Usuario Final"**: usuario final que visita propiedades digitales, incluidos sitios web y aplicaciones móviles, indicado por el Cliente a quien se mostrarán las Creaciones de Banners en el Inventario;

1.8. **"Derechos de Propiedad Intelectual"**: cualesquiera patentes, diseños industriales, derechos de autor, marcas, indicaciones geográficas, secretos comerciales y otros intereses legales reconocidos o protegidos como propiedad intelectual en virtud de la legislación aplicable;

1.9. **"Inventario"**: espacio publicitario digital en sitios web y aplicaciones móviles de terceros, en el que se mostrarán las Creaciones de Banners;

1.10. **"CMS"**: el presente contrato de prestación de Servicios, celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios mediante la firma del Pedido;

Services;

1.12. **"Platform User"** – a user designated by the Client who acts directly on behalf and for the benefit of the Client, granted with an access to the Self-Service Platform, and having the right to allocate the Campaign Total Spend (as defined in the Order), set the parameters of the specific Services, and make use of any other functionalities and features of the Self-Service Platform, including to bind and commit the Client to make all the payments related to the use of Services;

1.13. **"Post-paid"** - a payment system, based on which the fees are billed monthly in arrears and billing cycles run from the date of commencement of Services;

1.14. **"Pre-paid"** - a payment system, based on which the estimated fees for each month are billed and paid in advance, based on the estimations set out in the Order. In the event that the actual fees incurred for a month in question exceed the estimated amount, the Service Provider shall invoice Client for the additional amount owed, in accordance with the provisions of the Order;

1.15. **"Product"** – has the meaning set forth in section 4.1.

1.16. **"Self-Service Platform"**- the service platform which allows as its primary feature the Platform Users to initiate the specific Services (advertising campaigns), specify the applicable Settlement Models, allocate the Campaign Total Spend and access online reporting information as well as to benefit from other functionalities;

1.17. **"Self-Service Platform Owner"** - RTB House S.A., with its seat in Warsaw (00-819), 61 Złota Str, flat/office 101, entered into the register of entrepreneurs - National Court Register held by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, under KRS No.: 0000462115;

1.18. **"Services"** — digital advertising services specified in the Agreement and via the Self-Service Platform, provided by the Service Provider;

1.19. **"Settlement Model"** – settlement model on the basis of which the remuneration for Services due to the Service Provider is calculated. The Settlement Model options are described in the Order;

1.20. **"Working Day"** - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the place of incorporation of the Service Provider.

1.11. **"Pedido"**: un pedido de Servicios, ejecutado por las Partes, que especifica el alcance, la duración, las condiciones de pago y cualquier condición adicional de prestación de los Servicios;

1.12. **"Usuario de la Plataforma"**: un usuario designado por el Cliente que actúa directamente en nombre y en beneficio del Cliente, al que se le concede acceso a la Plataforma de Autoservicio, y que tiene derecho a establecer el Gasto Total de la Campaña (tal y como se define en el Pedido), establecer los parámetros de los Servicios específicos y hacer uso de cualesquiera otras funcionalidades y características de la Plataforma de Autoservicio, incluyendo vincular y comprometer al Cliente a realizar todos los pagos relacionados con el uso de los Servicios;

1.13. **"Postpago"**: sistema de pago en el que las tarifas se facturan mensualmente a mes vencido y los ciclos de facturación se inician en la fecha de inicio de los Servicios;

1.14. **"Prepago"**: sistema de pago, según el cual los honorarios estimados para cada mes se facturan y pagan por adelantado, basándose en las estimaciones establecidas en el Pedido. En caso de que los honorarios reales incurridos para un mes en cuestión superen el importe estimado, el Proveedor de Servicios facturará al Cliente el importe adicional adeudado, de conformidad con lo dispuesto en el Pedido;

1.15. **"Producto"** - tiene el significado establecido en la sección 4.1.

1.16. **"Plataforma de Autoservicio"**: la plataforma de servicios que permite, como característica principal, a los Usuarios de la Plataforma iniciar los Servicios específicos (campañas publicitarias), especificar los Modelos de Liquidación aplicables, asignar el Gasto Total de la Campaña y acceder a información de informes en línea, así como beneficiarse de otras funcionalidades;

1.17. **"Propietario de la Plataforma de Autoservicio"** - RTB House S.A., con sede en Varsovia (00-819), 61 Złota Str, piso/oficina 101, inscrita en el registro de empresarios - Registro Nacional de Tribunales llevado por el Tribunal de Distrito de la Capital de Varsovia en Varsovia, con el número KRS: 0000462115;

1.18. **"Servicios"**: servicios de publicidad digital especificados en el Acuerdo y a través de la Plataforma de Autoservicio, prestados por el Proveedor de Servicios;

1.19. **"Modelo de Liquidación"** - modelo de liquidación en base al cual se calcula la remuneración por los Servicios debidos al Proveedor de Servicios. Las opciones del Modelo de Liquidación se describen en el Pedido;

1.20. **"Día Laborable"**: cualquier día que no sea sábado, domingo, ni festivo en el lugar de constitución del Proveedor de Servicios.

2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES

2.1. The Agreement is concluded upon the signature of the Order by both Parties.

2.2. The Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form — by the exchange of the scanned copies of signed documents

2. CELEBRACIÓN DEL ACUERDO Y PUESTA EN MARCHA DE LOS SERVICIOS

2.1. El Acuerdo se celebra tras la firma del Pedido por ambas Partes.

2.2. El Pedido podrá ser ejecutado por los representantes autorizados de las Partes: (a) de forma escrita - mediante el intercambio de documentos firmados; (b) de forma electrónica - mediante el intercambio de las copias escaneadas de los documentos firmados por correo electrónico; o (c) mediante el uso de la



via email; or (c) by using e-signature – in accordance with the relevant provisions of the applicable laws.

2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after the Services parameters are set via the Self-Service Platform. The Client has the right to either (i) set the campaign parameters itself or (ii) request the set up and/or optimization of the campaign on its behalf by the Service Provider ("**Assisted Self-Service**");

2.4 If the Client chooses to use Assisted Self-Service, the parameters of the campaign will be defined and optimized based on a written request of the Client sent to the Service Provider's e-mail address, as provided to the Client after the signature of the Order. The set up and optimization will be performed using Client's Platform User account by the Service Provider's technical representatives, at Client's risk and responsibility. The Service Provider shall use commercially reasonable efforts to launch the campaign within the time expected by the Client.

2.5 Upon the conclusion of the Agreement, the Client will designate the first Platform User that will be granted access to the Self-Service Platform on the Client's side. This first Platform User will have a status of the "Administrator", which will allow to: (i) create further Platform User accounts, with or without the Administrator status; (ii) delete existing Platform Users accounts; and (iii) use all of the Self-Service Platform features. The Platform Users without the Administrator status will be able to use the Self-Service Platform, but will not be entitled to create or delete other Platform Users. The first Platform User may create additional Platform User accounts for Client's Affiliates, End Customers and subcontractors, provided, however, that the Client will remain liable for such use by, and the acts and omissions (including the incurrance of costs and fees) of, such additional Platform Users. The Client must obtain Service Provider's prior written consent in order to provide any competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor) with access to the Self-Service Platform for any purpose. In case of doubt as to whether a person or entity is a competitor, the Client is obliged to obtain relevant information from the Service Provider before granting such person or entity access to the Self-Service Platform. If the Client grants access to the Self-Service Platform to a competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor), the Service Provider reserves the right to block such an account and refrain from providing any Services through it.

3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER

3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of the Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology.

3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices.

3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement.

3.4. The Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations

firma electrónica - de conformidad con las disposiciones pertinentes de la legislación aplicable.

2.3. El Proveedor de Servicios comenzará a prestar los Servicios al Cliente una vez que se hayan establecido los parámetros de los Servicios a través de la Plataforma de Autoservicio. El Cliente tiene derecho a (i) configurar él mismo los parámetros de la campaña o (ii) solicitar al Proveedor de Servicios que configure y/o optimice la campaña en su nombre ("**Autoservicio Asistido**");

2.4 Si el Cliente opta por utilizar el Autoservicio Asistido, los parámetros de la campaña se definirán y optimizarán en base a una solicitud por escrito del Cliente enviada a la dirección de correo electrónico del Proveedor de Servicios, facilitada al Cliente tras la firma del Pedido. La configuración y la optimización se llevarán a cabo utilizando la cuenta de usuario de la plataforma del Cliente por los representantes técnicos del Proveedor de Servicios, por cuenta y riesgo del Cliente. El Proveedor de Servicios hará todos los esfuerzos comercialmente razonables para lanzar la campaña en el plazo previsto por el Cliente.

2.5 Tras la celebración del Acuerdo, el Cliente designará al primer Usuario de la Plataforma al que se le concederá acceso a la Plataforma de Autoservicio por parte del Cliente. Este primer Usuario de la Plataforma tendrá un estatus de "Administrador", que le permitirá: (i) crear más cuentas de Usuario de la Plataforma, con o sin el estatus de Administrador; (ii) eliminar cuentas de Usuarios de la Plataforma existentes; y (iii) utilizar todas las funciones de la Plataforma de Autoservicio. Los Usuarios de la Plataforma sin la condición de Administrador podrán utilizar la Plataforma de Autoservicio, pero no tendrán derecho a crear o eliminar otros Usuarios de la Plataforma. El primer Usuario de la Plataforma podrá crear cuentas de Usuario de la Plataforma adicionales para los Afiliados, Clientes Finales y subcontratistas del Cliente, siempre que, no obstante, el Cliente siga siendo responsable de dicho uso por parte de dichos Usuarios de la Plataforma adicionales, así como de los actos y omisiones (incluidos los costes y honorarios) de los mismos. El Cliente deberá obtener el consentimiento previo por escrito del Proveedor de Servicios para proporcionar a cualquier competidor del Proveedor de Servicios (o a una filial de un competidor) acceso a la Plataforma de Autoservicio para cualquier fin. En caso de duda sobre si una persona o entidad es un competidor, el Cliente está obligado a obtener la información pertinente del Proveedor de Servicios antes de conceder a dicha persona o entidad acceso a la Plataforma de Autoservicio. Si el Cliente concede acceso a la Plataforma de Autoservicio a un competidor del Proveedor de Servicios (o a una filial de un competidor), el Proveedor de Servicios se reserva el derecho de bloquear dicha cuenta y abstenerse de prestar cualquier Servicio a través de ella.

3. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS

3.1. Por la presente, el Proveedor de Servicios declara que: (a) tiene todos los derechos y la autoridad necesarios para celebrar y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) la celebración del Acuerdo y el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del mismo no infringen ningún acuerdo del que el Proveedor de Servicios sea parte o por el que esté vinculado de otro modo; (c) posee todos los derechos necesarios sobre su tecnología de publicidad gráfica.

3.2. El Proveedor de Servicios se compromete a prestar los Servicios de manera profesional y eficiente, de conformidad con las mejores prácticas del mercado.

3.3. El Proveedor de Servicios podrá contratar a los subcontratistas que, a juicio razonable del Proveedor de Servicios, resulten ventajosos para el cumplimiento de sus obligaciones en virtud del Acuerdo.

3.4. El Proveedor de Servicios rechaza ofrecer cualquier tipo de garantía, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, titularidad o idoneidad para un fin determinado de los Servicios. El Proveedor de Servicios



regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.

3.5. The Service Provider bears no responsibility for the ineffectiveness of the Service arising from the improper setting of the advertising campaign's parameters by the Platform User via the Self-Service Platform.

4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT

4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider to be included in the Banner Creations and for the performance of Services; (c) it will be solely liable towards third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws or regulations and the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Banner Creations are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Banner Creations (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request.

4.2. The Client hereby represents that: (i) all the Platform Users are duly authorized to initiate the specific Services through the Self-Service Platform on behalf of the Client, including making use of any features and functionalities of the Self-Service Platform, allocating the Campaign Total Spend, and thus the Client shall be bound by the obligation to pay the remuneration to the Service Provider for the Services provided based on the actions of such Platform Users; (ii) it will be solely liable for all the actions of the Platform Users made via the Self-Service Platform; (iii) the Platform User or a member of the Client's personnel who allocates the Campaign Total Spend is authorized to bind and commit the Client to pay the fees associated with the Services.

4.3. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Agreement, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.es@adlook.com as promptly as practicable and in any event within three (3) Working Days after the occurrence of such change.

4.4. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to,

no hace ninguna declaración con respecto a los resultados comerciales específicos que el Cliente pueda obtener de los Servicios prestados.

3.5. El Proveedor de Servicios no asume ninguna responsabilidad por la ineficacia del Servicio derivada de la configuración incorrecta de los parámetros de la campaña publicitaria por parte del Usuario de la Plataforma a través de la Plataforma de Autoservicio.

4. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE

4.1. Por la presente, el Cliente declara que: (a) tiene todos los derechos y la autoridad necesarios para suscribir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) es titular de todos los derechos necesarios, incluidos, entre otros, los Derechos de Propiedad Intelectual, o de las licencias necesarias sobre los Materiales Publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios para su inclusión en las Creaciones de Banners y para la prestación de los Servicios; (c) será el único responsable frente a terceros de los contenidos y la calidad de los Materiales Publicitarios suministrados al Proveedor de Servicios y dichos Materiales Publicitarios: (i) no violarán ningún Derecho de Propiedad Intelectual ni ningún otro derecho de terceros; (ii) no incluirán ningún contenido que sea contrario a las leyes o normativas aplicables; (iii) no contendrán ningún material que sea indecente, vulgar, abusivo, difamatorio y obsceno o pornográfico y que promueva la agresión o la incitación al odio; (iv) no contendrán ningún malware, en particular virus, "caballos de Troya" "gusanos informáticos" "bombas de tiempo" o borradores de datos; (v) cumplirá en todo momento todas las leyes o normativas aplicables y los códigos de prácticas de publicidad y marketing en cualquiera de las jurisdicciones en las que se muestren las Creaciones de Banners del Cliente; y (d) todos los productos presentados en los Materiales Publicitarios (los "Productos") están legalmente autorizados para ser comercializados y anunciados en los países en los que se prestarán los Servicios; en particular, el Cliente declara que: (i) cuando sea necesario, obtendrá todos los permisos y cumplirá con todas las normativas aplicables para comercializar y publicar los Productos en los países en los que se prestarán los Servicios (ii) informará al Proveedor de Servicios sobre cualquier restricción o condición normativa sobre la publicidad de los Productos en los países en los que se prestará el Servicio (iii) asumirá toda la responsabilidad por cualquier reclamación relacionada con la publicidad de los Productos y la integridad de las Creaciones de Banners (e) será el único responsable del funcionamiento de cualquier herramienta o tecnología de terceros si se integra con los Servicios a petición del Cliente.

4.2. Por la presente, el Cliente declara que: (i) todos los Usuarios de la Plataforma están debidamente autorizados para iniciar los Servicios específicos a través de la Plataforma de Autoservicio en nombre del Cliente, lo que incluye hacer uso de cualquier característica y funcionalidad de la Plataforma de Autoservicio, asignar el Gasto Total de la Campaña y, por lo tanto, el Cliente estará sujeto a la obligación de pagar la remuneración al Proveedor de Servicios por los Servicios prestados en función de las acciones de dichos Usuarios de la Plataforma; (ii) será el único responsable de todas las acciones de los Usuarios de la Plataforma realizadas a través de la Plataforma de Autoservicio; (iii) el Usuario de la Plataforma o un miembro del personal del Cliente que asigne el Gasto Total de la Campaña está autorizado a vincular y comprometer al Cliente a pagar las tarifas asociadas a los Servicios.

4.3. El Cliente declara que la información proporcionada al Proveedor de Servicios, especialmente los datos incluidos en el Acuerdo, es veraz, completa y actualizada. Si cualquiera de estos datos quedara obsoleto tras la celebración del Acuerdo, el Cliente informará de ello al Proveedor de Servicios enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: finance.es@adlook.com tan pronto como sea posible y, en cualquier caso, dentro de los tres (3) Días Laborables siguientes a la aparición de dicho cambio.

4.4. El Cliente cooperará estrechamente con el Proveedor de Servicios durante la vigencia del Acuerdo, facilitará al Proveedor de Servicios toda la información



any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay.

4.5. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its customer ("End Customer"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under the Agreement are also fulfilled by such End Customer. The Client shall contractually impose on its End Customer obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under the Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Customer that are in breach of the provisions of the Agreement.

4.6 The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Order neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (each hereinafter referred to as "Person", jointly as "Persons") (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organization or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions.

4.7 The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client.

5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which include the name, logo, and trademarks of the Client / the Client's End Customer for developing the Banner Creations and displaying the Banner Creations on the Inventory.

5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and

necesaria para la correcta prestación de los Servicios y cumplirá todos los requisitos y especificaciones técnicas relacionados con los Servicios prestados por el Proveedor de Servicios. El Cliente también informará al Proveedor de Servicios sobre cualquier cambio o acontecimiento que pueda afectar a la prestación de los Servicios o a la cooperación mutua de las Partes (incluyendo, entre otros, cualquier decisión sobre la liquidación del Cliente, declaración de quiebra o interrupciones técnicas programadas) sin demora injustificada.

4.5. Si el Cliente es una agencia de publicidad que adquiere los Servicios para su cliente ("Cliente Final"), el Cliente se asegurará de que todas las obligaciones del Cliente en virtud del Acuerdo también sean cumplidas por dicho Cliente Final. El Cliente impondrá contractualmente a su Cliente Final obligaciones que no sean menos específicas y onerosas que las obligaciones del Cliente en virtud del Acuerdo y será responsable frente al Proveedor de Servicios de cualquier acto u omisión de su Cliente Final que incumpla las disposiciones del Acuerdo.

4.6 El Cliente declara que cumple todas las leyes y requisitos aplicables relativos a cualquier sanción económica, comercial o financiera u otras restricciones comerciales administradas o aplicadas especialmente por las Naciones Unidas, la Unión Europea o cualquiera de sus miembros, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, los Estados Unidos de América, la autoridad local o cualquier otra jurisdicción pertinente ("Sanciones") y, en particular, garantiza que en la fecha del Pedido ni él, ni ninguna de sus Afiliadas (ni ningún consejero, directivo o, según su conocimiento, empleado suyo o de cualquiera de sus Afiliadas) (en lo sucesivo, cada una de ellas denominada "Persona", conjuntamente "Personas") (a) está sujeta a ninguna Sanción o (b) transmite, vende o exporta bienes, servicios o tecnología, directa o indirectamente, a cualquier destino y/o entidad jurídica, organización o individuo, si dicha transmisión, venta o exportación estuviera prohibida en virtud de las Sanciones aplicables.

4.7 El Cliente acepta que si, en cualquier momento posterior a la fecha de celebración del Acuerdo, el Cliente o cualquiera de las Personas son objeto de cualquier Sanción o se inicia un procedimiento para su imposición, ya sea antes o después de dicha fecha, incluidas, entre otras, cualesquiera sanciones extraterritoriales o secundarias, el Cliente está obligado a notificar al Proveedor de Servicios la aparición de dichas circunstancias en el plazo de 7 (siete) días a partir de la fecha de obtención de dicha información, y el Proveedor de Servicios podrá suspender o rescindir el Acuerdo con efecto inmediato en el momento en que dichas Sanciones se hagan efectivas/reciba dicha notificación del Cliente. Sin perjuicio de lo anterior, el Proveedor de Servicios podrá suspender o rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si tiene conocimiento de la concurrencia de las circunstancias anteriores por un medio distinto a la información facilitada por el Cliente.

5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

5.1. Para que el Proveedor de Servicios preste los Servicios en virtud del Acuerdo, el Cliente concederá o hará que se conceda al Proveedor de Servicios y a las Filiales del Proveedor de Servicios, durante el periodo de prestación de los Servicios, una licencia mundial, no exclusiva y libre de regalías para utilizar los Materiales Publicitarios, que incluyen el nombre, el logotipo y las marcas comerciales del Cliente / Cliente Final del Cliente para desarrollar las Creaciones de Banner y mostrar las Creaciones de Banner en el Inventario.

5.2. La anterior licencia comprenderá, en particular, el derecho a: (a) exhibir y poner a disposición del público el Material Publicitario; (b) reproducir, editar, alterar, modificar y distribuir el Material Publicitario, en medios de almacenamiento electrónico de cualquier tipo, así como compilarlos y combinarlos con otros contenidos o materiales, incluyendo el derecho a utilizar, exhibir y poner a disposición o distribuir las ediciones, alteraciones, modificaciones y compilaciones de lo anterior en medios de cualquier tipo; (c)



to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials.

5.3 Unless expressly provided herein, the Agreement does not transfer the ownership of any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of the Agreement and/or created by either Party during the term of the Agreement.

5.4 All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Banner Creations (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Banner Creations; (c) any of the Service Provider technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto.

5.5. For the duration of the Agreement, the Client grants or causes the Service Provider and Service Provider Affiliates to be granted a worldwide, royalty-free, non-transferable license to use the Client's / End Customer's trademarks and logos and to display, reproduce, represent the Advertising Materials included in the Banner Creations in all the Service Provider's or Service Provider Affiliates' promotional materials ("Promotional Materials"), with the right to grant a sublicense to Service Provider's Affiliates. Promotional Materials placed on the market, including those published on the Internet, during the term of the Agreement need not be removed therefrom after the expiry of the license period. The Client undertakes not to assert claims for infringement of its copyrights against the Service Provider or Service Provider Affiliates in the event that it is determined that the publication of the Promotional Materials took place during the license period.

6. PAYMENTS

6.1. For the provided Services, the Service Provider shall be due monthly remuneration from the Client ("**Monthly Total Spend**"). The Settlement Model options based on which the Monthly Total Spend shall be calculated are described in the Order. The actual prices of Services within the selected Settlement Model and the amount of Campaign Total Spend (as defined in the Order, if applicable) and the Monthly Total Spend due to the Service Provider for the Services will be visible on the Self-Service Platform available to the Client. The discounts or price reductions may be granted to the Client from time to time as agreed upon by the Parties.

6.2. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). Where any taxable supply for VAT purposes is made under the Agreement by Service Provider to the Client, the Client shall, on receipt of a valid VAT invoice from Service Provider, pay to Service Provider such additional amounts in respect of VAT as chargeable on the supply of the Services at the same time as payment is due for the supply of the Services. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer.

6.3. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the

registrar los Materiales Publicitarios (en un formato legible por máquina) y almacenarlos electrónicamente en su propia base de datos; y (d) ejercer en nombre de los creadores de los Materiales Publicitarios el derecho a decidir sobre la integridad de dichos Materiales Publicitarios.

5.3 Salvo que se disponga expresamente lo contrario en el presente Acuerdo, el Acuerdo no transfiere la titularidad de ningún Derecho de Propiedad Intelectual existente con anterioridad al inicio del Acuerdo y/o creado por cualquiera de las Partes durante la vigencia del Acuerdo.

5.4 Todos los Derechos de Propiedad Intelectual de y/o derivados de o relacionados con los Servicios serán propiedad del Proveedor de Servicios (pero excluyendo los Derechos de Propiedad Intelectual de los Materiales Publicitarios, que seguirán siendo propiedad del Cliente). Para evitar cualquier duda, el Proveedor de Servicios será propietario de: (a) cualquier contenido desarrollado por o en nombre del Proveedor de Servicios e incluido en las Creaciones de Banner (pero excluyendo los Materiales Publicitarios); (b) el diseño de las Creaciones de Banner; (c) cualquier tecnología del Proveedor de Servicios utilizada en relación con los Servicios; y (d) cualquier documentación u otros materiales relativos al uso de los mismos y relacionados con ellos.

5.5. Por la duración del Acuerdo, el Cliente concede o garantiza que se conceda al Proveedor de Servicios y a sus Afiliadas una licencia mundial, libre de regalías, no transferible y no exclusiva para utilizar los logotipos, nombres y marcas comerciales del Cliente / Cliente Final, así como para mostrar, reproducir y representar los Materiales Publicitarios incluidos en las Creaciones de Banners en todos los materiales promocionales del Proveedor de Servicios o de sus Afiliadas ("Materiales Promocionales"), con derecho a conceder una sublicencia a las Afiliadas del Proveedor de Servicios. Los Materiales Promocionales distribuidos en el mercado, incluyendo aquellos publicados en Internet durante la vigencia del Acuerdo, no tendrán que ser retirados tras la expiración del período de licencia. El Cliente se compromete a no presentar reclamaciones por infracción de derechos de autor contra el Proveedor de Servicios o sus Afiliadas en caso de que se determine que la publicación de los Materiales Promocionales se realizó durante el período de validez de la licencia.

6. PAGOS

6.1. Por los Servicios prestados, el Proveedor de Servicios recibirá una remuneración mensual del Cliente ("**Gasto Total Mensual**"). Las opciones del Modelo de Liquidación en las que se basará el cálculo del Gasto Total Mensual se describen en el Pedido. Los precios reales de los Servicios dentro del Modelo de Liquidación seleccionado y el importe del Gasto Total de Campaña (tal y como se define en el Pedido, si procede) y el Gasto Total Mensual adeudado al Proveedor de Servicios por los Servicios serán visibles en la Plataforma de Autoservicio a disposición del Cliente. Los descuentos o reducciones de precio podrán concederse al Cliente de vez en cuando según lo acordado por las Partes.

6.2. Todos los importes pagaderos por el Cliente en virtud del Acuerdo excluyen los importes relativos al impuesto sobre el valor añadido (IVA) exigible en cada momento. Cuando el Proveedor de Servicios realice al Cliente cualquier prestación imponible a efectos del IVA en virtud del Acuerdo, el Cliente, una vez recibida una factura válida a efectos del IVA del Proveedor de Servicios, abonará al Proveedor de Servicios los importes adicionales en concepto de IVA que sean exigibles por la prestación de los Servicios en el momento en que deba efectuarse el pago por la prestación de los Servicios. El Cliente también cubrirá todos los gastos relacionados con la realización del pago, en particular, los gastos bancarios de la transferencia.

6.3. Los pagos por los Servicios deberán efectuarse por su importe íntegro, sin



amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions.

6.4. The remuneration shall be paid via bank transfer or via electronic bank transfer (or as set forth in the Order), within the deadline stated in the invoice. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay statutory rate interest on due amounts.

6.5. The Order shall indicate the payment system (Post-paid or Pre-paid), applicable to the cooperation of the Parties under the Agreement.

7. CONFIDENTIALITY

7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this Agreement; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under the Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information.

7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential.

7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required.

7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration.

7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Banner Creations displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.

deducciones ni retenciones. En caso de que exista alguna retención o deducción obligatoria, el Cliente deberá elevar el pago al bruto de forma que el Proveedor de Servicios reciba el importe indicado en la factura. El Cliente será responsable de la liquidación de cualquier retención o deducción obligatoria.

6.4. La remuneración se abonará mediante transferencia bancaria o mediante transferencia bancaria electrónica (o como se establezca en el Pedido), dentro del plazo indicado en la factura. La fecha que aparece en el extracto bancario del Proveedor de Servicios como fecha de recepción del pago se considera la fecha de pago. En caso de incumplimiento del plazo de pago indicado en la factura, el Cliente pagará los intereses legales sobre las cantidades adeudadas.

6.5. El Pedido indicará el sistema de pago (Postpago o Prepago), aplicable a la cooperación de las Partes en virtud del Acuerdo.

7. CONFIDENTIALIDAD

7.1. Sin perjuicio de lo dispuesto en las Secciones 7.2 y 7.3, cada una de las Partes se compromete a: (a) mantener secreta y confidencial toda la Información Confidencial de la otra Parte; (b) no revelar ninguna Información Confidencial a ninguna persona que no sean los Destinatarios Autorizados, salvo en los casos permitidos en virtud del presente Acuerdo; (c) utilizar la Información Confidencial únicamente para fines relacionados con la ejecución del Acuerdo o en los casos permitidos en virtud del presente Acuerdo; y (d) aplicar, como mínimo, el mismo nivel de cuidado y seguridad para proteger la confidencialidad de la Información Confidencial que reciba que el que utiliza para proteger su propia información confidencial similar.

7.2. Las obligaciones de la Parte receptora en virtud de la Sección 7.1 no se aplicarán a la Información Confidencial que: (a) haya sido desarrollada de forma independiente por dicha Parte receptora; (b) esté, o pase a estar, a disposición general del público de forma distinta a como resultado de la divulgación de la información por la Parte receptora o sus Destinatarios Autorizados o en incumplimiento de la Sección 7; (c) haya estado a disposición de la Parte receptora o sus Destinatarios Autorizados de forma no confidencial antes de su divulgación por la otra Parte; (d) estaba, está o se pone a disposición de la Parte receptora de forma no confidencial por parte de una persona que, según el conocimiento real de la Parte receptora, no está sujeta a ninguna obligación de confidencialidad con respecto a dicha información; (e) estaba legalmente en posesión de la Parte receptora antes de que la Parte reveladora divulgara la información; y (f) las Partes acuerdan por escrito que no es confidencial.

7.3. La Parte receptora podrá divulgar la Información Confidencial de la Parte divulgadora si, y en la medida en que, así se lo exijan las disposiciones vinculantes de la ley o el tribunal o la agencia reguladora u otras autoridades públicas, siempre que la Parte receptora: (a) en la medida en que lo permita la ley, notifique a la Parte divulgadora con una antelación razonable por escrito la divulgación exigida y (b) limite la divulgación a la medida en que se exija expresamente.

7.4. La obligación de confidencialidad establecida en la Sección 7 será vinculante durante la vigencia del Acuerdo y durante un periodo de 3 (tres) años tras su rescisión o expiración.

7.5. Las Partes reconocen por la presente que, debido al hecho de que, como parte de la prestación de Servicios al Cliente, las Creaciones de Estandartes mostradas en el Inventario incluirán el nombre y el logotipo del Proveedor de Servicios, el hecho de una cooperación comercial en curso entre las Partes no constituye Información Confidencial.

8. PRIVACY

8.1. This Section 8 applies insofar as, in order to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in End-Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client certain categories of the personal data of End-Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client.

8.2. The Client undertakes to inform End-Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such End-Users by Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on End-Users' terminal equipment.

8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider's technology on such digital properties and a link to the Service Provider Services Privacy Policy. Service Provider undertakes to include in each Banner Creation displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page.

8.4. The Client accepts that any matters related to the processing of the personal data of End-Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the Data Processing Addendum available under the link: <https://www.adlook.com/dpa-iberia/>.

9. INDEMNITY & LIABILITY

9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client.

9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of

8. PRIVACIDAD

8.1. Esta Sección 8 se aplica en la medida en que, para prestar los Servicios al Cliente, el Proveedor de Servicios (a) utiliza cookies y tecnologías de seguimiento similares (como identificadores de dispositivos móviles) que implican el almacenamiento de información o la obtención de acceso a la información almacenada en los equipos terminales de los Usuarios Finales y (b) recopila en nombre del Cliente determinadas categorías de los datos personales de los Usuarios Finales a través de etiquetas implementadas en las propiedades digitales indicadas por el Cliente.

8.2. El Cliente se compromete a informar a los Usuarios Finales y a obtener los consentimientos necesarios para el almacenamiento de información o la obtención de acceso a la información almacenada en el equipo terminal de dichos Usuarios Finales por parte del Proveedor de Servicios o sus Filiales, de conformidad con la legislación por la que se aplica la Directiva 2002/58/CE de la Unión Europea (modificada por la Directiva 2009/136/CE) o cualquier legislación que sustituya a dicha legislación y las directrices emitidas por los organismos reguladores competentes antes de que las tecnologías de seguimiento que requieren dicho almacenamiento o acceso se configuren o activen en el equipo terminal de los Usuarios Finales.

8.3. El Cliente se compromete a publicar en sus propiedades digitales una política de privacidad que incluya información sobre el uso de la tecnología del Proveedor de Servicios en dichas propiedades digitales y un enlace a la Política de Privacidad de los Servicios del Proveedor de Servicios. 8.4. El Proveedor de Servicios se compromete a incluir en cada Creación de Banner mostrada durante la prestación de Servicios para el Cliente un enlace directo a la página de Opt-Out del Proveedor de Servicios.

8.4. El Cliente acepta que cualquier asunto relacionado con el tratamiento de los datos personales de los Usuarios Finales en relación con la prestación de los Servicios, cuando el Cliente actúe como responsable del tratamiento de los datos y el Proveedor de Servicios como encargado del tratamiento (incluida la responsabilidad por cualquier tratamiento ilícito o inadecuado de dichos datos personales) se regirá exclusivamente por las disposiciones del Anexo de Tratamiento de Datos disponible en el enlace: <https://www.adlook.com/dpa-iberia/>.

9. INDEMNIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD

9.1. El Cliente acuerda indemnizar, eximir de responsabilidad y defender al Proveedor de Servicios, a sus Afiliadas y a sus respectivos administradores, empleados y agentes ("Partes Indemnizadas del Proveedor de Servicios") frente a cualesquiera reclamaciones, pleitos, demandas, sentencias y procedimientos de cualquier tipo (colectivamente, "Reclamaciones") afirmados o presentados contra cualquier Parte Indemnizada del Proveedor de Servicios por cualquier tercero o cualquier organización gubernamental o industrial, así como frente a cualesquiera daños, pérdidas, gastos, responsabilidades, o costes de cualquier tipo (incluidos, a título meramente enunciativo y no limitativo, los honorarios razonables de abogados o testigos y las costas judiciales) incurridos en relación con dichas Reclamaciones (incluidos los necesarios para establecer con éxito el derecho a la indemnización), que se deriven o estén relacionados con cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento de cualquier garantía, declaración o pacto realizado por el Cliente, en particular en relación con cualquier infracción o violación real o presunta de cualquier Derecho de Propiedad Intelectual o de otros derechos de propiedad de un tercero por parte de los Materiales Publicitarios suministrados por el Cliente.

9.2. En caso de que se produzcan las circunstancias descritas anteriormente, el Proveedor de Servicios proporcionará al Cliente una pronta notificación por



relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld).

9.3. Nothing in the Agreement limits any liability which cannot legally be limited, including but not limited to liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or fraudulent misrepresentation and any liability which cannot be legally limited or excluded.

9.4. Subject to Section 9.3 and except for the obligation to make payment of fees under the Agreement, Client's liability related to the indemnification and either Party's liability related to the processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific advertising campaign in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties.

9.5. Subject to Section 9.3 the Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) termination of the Order or the MSA or discontinuity in the provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights described in the Agreement and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable.

9.6. Subject to Section 9.3 neither Party shall have any liability towards the other Party for any: (a) consequential or indirect loss; (b) loss of profits; (c) loss of use of data; (d), loss of sales or business; (e) loss of agreements or contracts; (f) loss of anticipated savings; (g) loss of or damage to goodwill; (h) and/or business interruption.

9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a Party's reasonable control, including but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes.

9.8. The Service Provider shall be solely responsible for the operation of the Self-Service Platform. Liability of the Service Provider for the operation of the Self-Service Platform is based on the principles set out in this Section 9. Self-Service Platform Owner's responsibility for the operation of the Self-Service Platform is hereby excluded at the fullest extent permitted by law.

9.9. The Client should direct any complaints related to the performance of Services to the Service Provider customer support team at: clientsupport@adlook.com within 30 (thirty) days of the event which gave rise to such complaint. The complaint notification shall include: (a) name of the Client, (b) full description of the event which gave rise to the complaint, including campaign statistics or screens confirming Client's position, where applicable.

escrito de dicha Reclamación, y el Cliente proporcionará inmediatamente al Proveedor de Servicios todos los documentos e información necesarios que puedan tener un impacto en el resultado de los procedimientos pertinentes, así como asistencia en relación con dicha Reclamación. El Proveedor de Servicios tendrá pleno control y autoridad para investigar, defender y resolver dicha Reclamación, siempre que cualquier resolución de la misma requiera el consentimiento previo del Cliente (que no se denegará injustificadamente).

9.3. Nada de lo dispuesto en el Acuerdo limita cualquier responsabilidad que no pueda limitarse legalmente, incluida, entre otras, la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por negligencia, fraude o tergiversación fraudulenta y cualquier responsabilidad que no pueda limitarse o excluirse legalmente.

9.4. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 9.3 y con excepción de la obligación de abonar los honorarios en virtud del Acuerdo, la responsabilidad del Cliente en relación con la indemnización y la responsabilidad de cualquiera de las Partes en relación con el tratamiento de datos personales, en ningún caso la responsabilidad total de cualquiera de las Partes derivada o relacionada con el Acuerdo por cualquier causa, como incumplimiento de contrato, responsabilidad extracontractual o de otro tipo, superará el valor total de los importes adeudados al Proveedor de Servicios en virtud de la campaña publicitaria específica en relación con la cual tuvo lugar la Reclamación, en el periodo de seis (6) meses anterior al hecho que dio lugar a la Reclamación. Esto representa el daño máximo previsible a la conclusión del Acuerdo, y ambas Partes acuerdan que el cálculo de la remuneración cobrada por el Proveedor de Servicios por los Servicios se basa en una división de riesgos entre las Partes.

9.5. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 9.3, el Proveedor de Servicios no será responsable de ningún daño relacionado con la prestación de los Servicios y derivado de: (a) la rescisión del Pedido o del CMS o la interrupción de la prestación de los Servicios como consecuencia del uso por parte del Proveedor de Servicios de los derechos descritos en el Acuerdo y (b) la acción u omisión, incluida la infracción de cualquier disposición del Acuerdo, por parte del Cliente o de cualquier tercero del que el Cliente sea responsable.

9.6. Sin perjuicio de lo dispuesto en la Cláusula 9.3, ninguna de las Partes será responsable frente a la otra Parte por: (a) pérdidas consecuenciales o indirectas; (b) lucro cesante; (c) pérdida de uso de datos; (d) pérdida de ventas o negocio; (e) pérdida de acuerdos o contratos; (f) pérdida de ahorros previstos; (g) pérdida o daño del fondo de comercio; (h) y/o interrupción de negocio.

9.7. Ninguna de las Partes será responsable del retraso o incumplimiento en el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del Acuerdo si dicho retraso o incumplimiento se debe a un Evento de Fuerza Mayor. Por Evento de Fuerza Mayor se entenderá cualquier circunstancia que no esté bajo el control razonable de una de las Partes, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, accidentes, terremotos, fallos en las líneas de telecomunicaciones, cortes eléctricos, fallos en la red o conflictos laborales.

9.8. El Proveedor de Servicios será el único responsable del funcionamiento de la Plataforma de Autoservicios. La responsabilidad del Proveedor de Servicios por el funcionamiento de la Plataforma de Autoservicios se basa en los principios establecidos en esta Sección 9. La responsabilidad del Propietario de la Plataforma de Autoservicios por el funcionamiento de la Plataforma de Autoservicios queda excluida por la presente en la máxima medida permitida por la ley.

9.9. El Cliente deberá dirigir cualquier queja relacionada con la prestación de los Servicios al equipo de atención al cliente del Proveedor de Servicios a: clientsupport@adlook.com en un plazo de 30 (treinta) días a partir del hecho que dio lugar a dicha queja. La notificación de la queja deberá incluir: (a) nombre del Cliente, (b) descripción completa del evento que dio lugar a la

queja, incluyendo estadísticas de la campaña o pantallas que confirmen la posición del Cliente, en su caso.

10. TERMINATION OF THE AGREEMENT & SUSPENSION OF SERVICES

10.1. The Order may be concluded for a fixed period specified therein, if the Parties so decide. The period of specific Services will be set in the Self-Service Platform. The early termination of the Order for any reason shall automatically terminate the MSA, unless the Parties otherwise agree in writing.

10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Order.

10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) materially violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors.

10.4. The Agreement between the Parties will be terminated automatically should the Client not start to use the Services within 12 (twelve) months of the conclusion of the Agreement or if the provision of Services has been suspended for any reason and has not been resumed for a period of 12 (twelve) months.

10.5. On the expiry or termination of the Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice.

10.6. The provision of Services can be suspended by either Party, without cause: (a) by the Service Provider: at any time upon 2 (two) days' notice, (b) by the Client: at any time via the Self-Service Platform.

10.7. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials.

10.8. The Service Provider will be entitled to suspend the provision of the Services with an immediate effect, at its sole discretion, when events or conditions have been identified that may cast doubts as to the Client's financial capacity to pay the remuneration for the Services. The Service Provider shall notify the Client of such suspension as quickly as possible.

10.9. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension.

10. RESCISIÓN DEL ACUERDO Y SUSPENSIÓN DE LOS SERVICIOS

10.1. El Pedido podrá celebrarse por un período fijo especificado en el mismo, si así lo deciden las Partes. El periodo de los Servicios específicos se establecerá en la Plataforma de Autoservicio. La rescisión anticipada del Pedido por cualquier motivo supondrá la rescisión automática del CMS, salvo que las Partes acuerden lo contrario por escrito.

10.2. Cada una de las Partes tendrá derecho a rescindir el Acuerdo en cualquier momento, con un plazo de preaviso de 30 (treinta) días, enviando a la otra Parte una notificación por escrito por correo postal o como copia escaneada por correo electrónico a un representante autorizado de la otra Parte especificado en el Pedido.

10.3. Cada Parte tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si la otra Parte (a) incumple las disposiciones del Acuerdo (en particular las relativas a las obligaciones de pago), y no subsana el incumplimiento en el plazo de 5 (cinco) días desde la recepción de la notificación enviada por la otra Parte por vía electrónica; (b) infringe materialmente las leyes de aplicación general; (c) realiza una cesión general en beneficio de los acreedores, es declarada en quiebra o es objeto de cualquier procedimiento voluntario o involuntario de quiebra, liquidación, disolución, administración judicial, embargo o convenio, o cesión general en beneficio de los acreedores.

10.4. El Acuerdo entre las Partes se rescindirá automáticamente si el Cliente no comienza a utilizar los Servicios en los 12 (doce) meses siguientes a la celebración del Acuerdo o si la prestación de los Servicios se ha suspendido por cualquier motivo y no se ha reanudado durante un periodo de 12 (doce) meses.

10.5. A la expiración o rescisión del Acuerdo por cualquier motivo, el Cliente abonará al Proveedor de Servicios todas las facturas pendientes de pago e intereses y, con respecto a los Servicios prestados pero para los que no se haya presentado factura, el Proveedor de Servicios presentará una factura, que será pagadera por el Cliente de conformidad con la Sección 6 y cualesquiera condiciones de pago especificadas en la factura correspondiente.

10.6. La prestación de los Servicios puede ser suspendida por cualquiera de las Partes, sin causa justificada: (a) por el Proveedor de Servicios: en cualquier momento con un preaviso de 2 (dos) días, (b) por el Cliente: en cualquier momento a través de la Plataforma de Autoservicio.

10.7. El Proveedor de Servicios también tendrá derecho a suspender la prestación de los Servicios con efecto inmediato en caso de problemas técnicos que puedan afectar a la correcta prestación de los Servicios o si el Cliente incumple alguna de sus obligaciones en virtud del Acuerdo (en particular, si no efectúa el pago de conformidad con el Acuerdo) o si la necesidad de suspender la prestación de los Servicios se deriva de las disposiciones legales, decisiones judiciales o administrativas, o cualquier reclamación planteada por terceros, en particular en relación con los Materiales Publicitarios.

10.8. El Proveedor de Servicios tendrá derecho a suspender la prestación de los Servicios con efecto inmediato, a su entera discreción, cuando se hayan identificado hechos o condiciones que puedan arrojar dudas sobre la capacidad financiera del Cliente para pagar la remuneración de los Servicios. El Proveedor de Servicios notificará al Cliente dicha suspensión lo antes posible.

10.9. La suspensión de la prestación de los Servicios no exime al Cliente de la obligación de abonar la remuneración debida al Proveedor de Servicios por los Servicios prestados hasta la fecha de dicha suspensión.



11. FINAL PROVISIONS

11.1. The Agreement and any disputes or claims arising out of or in connection with its subject matter are governed by and construed in accordance with the laws of Spain. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction according to the registered office of the Service Provider.

11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Order. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement and can be done by sending a written notice to the other Party (including by e-mail).

11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision.

11.4. By signing the Order, the Client acknowledges that it has read the MSA and fully accepts its provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations.

11.5. The Agreement supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and excludes the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Order and the MSA the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) the Order, (2) the MSA.

11.6. This MSA has been drafted in English and Spanish language versions, in case of any discrepancies between the English and Spanish version, the English version will prevail.

11. DISPOSICIONES FINALES

11.1. El Acuerdo y cualquier disputa o reclamación que surja de o en relación con su objeto se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes de España. Las Partes se comprometen a hacer todo lo posible para resolver amistosamente cualquier disputa que surja de o en relación con el Acuerdo. En caso de que las Partes no lleguen a un acuerdo amistoso, dichas disputas se someterán a la jurisdicción exclusiva de los tribunales según el domicilio social del Proveedor de Servicios.

11.2. Salvo que se especifique explícitamente lo contrario en el Acuerdo, las Partes podrán enviar cualquier notificación por correo electrónico, correo certificado, entrega personal o mensajería urgente de renombre a las direcciones o direcciones de correo electrónico indicadas en el Pedido. El cambio de los datos de contacto de las Partes no constituye una modificación del Acuerdo y puede realizarse enviando una notificación por escrito a la otra Parte (incluso por correo electrónico).

11.3. Si alguna de las disposiciones del presente Acuerdo fuera considerada inválida o inaplicable por un tribunal u órgano administrativo, ello no afectará a la validez o aplicabilidad de las restantes disposiciones del Acuerdo. La disposición inválida o inaplicable será sustituida por otra cuya finalidad sea equivalente o posiblemente la más parecida a la finalidad de la disposición inválida o inaplicable.

11.4. Al firmar el Pedido, el Cliente reconoce que ha leído y acepta plenamente las disposiciones del CMS, sin perjuicio de cualquier disposición o norma contraria que pueda figurar en cualquier normativa del Cliente.

11.5. El Acuerdo sustituye a cualquier otro acuerdo previo entre las Partes, ya sea oral o escrito, expreso o implícito, y excluye la aplicación de cualquier otro término que el Cliente pueda tratar de imponer o incorporar. En caso de discrepancias entre el Pedido y el CMS, los términos pertinentes tendrán el siguiente orden de precedencia: (1) el Pedido, (2) el CMS.

11.6. Este CMS ha sido redactado en versiones en inglés y español; en caso de cualquier discrepancia entre la versión en inglés y la versión en español, prevalecerá la versión en inglés.