

MASTER SERVICES AGREEMENT	MASTER SERVICES AGREEMENT abgeschlossen am Tag der Unterzeichnung durch die letzte Partei zwischen:
The following Master Services Agreement alongside with the Order contains the only terms that govern and apply to the digital advertising services provided by the Service Provider, and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and the Client, collectively referred to as the "Parties" and individually as the "Party".	Das folgende Master Services Agreement („MSA“) zusammen mit der jeweiligen Order enthält die einzigen Bestimmungen, die die vom Dienstleister erbrachten digitalen Werbedienstleistungen regeln und auf diese Anwendung finden, und legt die gegenseitigen Rechte und Pflichten des Dienstleisters und des Kunden fest, die gemeinsam als „Parteien“ und einzeln als „Partei“ bezeichnet werden.
1. DEFINITIONS	1. BEGRIFFSBESTIMMUNGEN
In the MSA the following expressions will have the following meanings:	In dem MSA haben nachstehende Ausdrücke die folgende Bedeutung:
1.1. "Advertising Materials" – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client and/or the End Client to the Service Provider via the Platform or in other digital form, to be included in the Ad Creative ; 1.2. "Affiliate" – a Party's subsidiary, its holding company, a subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party; 1.3. "Agreement" – an agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising the Order, the MSA and if applicable a Data Processing Addendum. 1.4. "Authorized Recipients" – a Party's Affiliates or such Party's and Affiliates' directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party's corporate group, or other legitimate reasons; 1.5. "Ad Creative" – a digital advertisement of the Client's (or Client's End Client's) products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of placing on the Inventory; 1.6. "Campaign Order" – an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for Managed Services; 1.7. "Confidential Information" – any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party's or its Affiliates' technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential; 1.8. "End User" – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, indicated by the Client and/or the End Client to whom Ad Creatives are to be displayed on the Inventory; 1.9. "Intellectual Property Rights" – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other	1.1. „Werbematerialien“ – alle Bilder, Grafiken, Videos, Schriftarten, Informationen, Texte, Daten oder andere Materialien, die der Kunde und/oder der Endkunde des Kunden dem Dienstleister über die Plattform oder in anderer digitaler Form zur Verfügung stellt, um sie in die Ad Creative aufzunehmen; 1.2. „Verbundene Unternehmen“ – die Tochtergesellschaft einer Partei, ihre Holdinggesellschaft, eine Tochtergesellschaft ihrer Holdinggesellschaft und jedes andere Unternehmen, das direkt oder indirekt von der Partei kontrolliert wird, die Partei kontrolliert oder unter gemeinsamer Kontrolle mit der Partei steht; 1.3. „Vereinbarung“ – eine zwischen dem Kunden und dem Dienstleister geschlossene Vereinbarung über die Erbringung von Dienstleistungen, bestehend aus dem Auftrag, dem MSA sowie – sofern anwendbar – einem Nachtrag zur Datenverarbeitung. 1.4. „Berechtigte Empfänger“ – Verbundene Unternehmen einer Partei oder die Direktoren, Organe, Angestellten, Mitarbeiter, Unterauftragnehmer und professionellen Berater einer solchen Partei und ihrer Verbundenen Unternehmen, die Vertrauliche Informationen zum Zweck der Durchführung der Vereinbarung, der notwendigen Unternehmensberichterstattung oder der Prüfungsverfahren innerhalb der Unternehmensgruppe der Partei oder aus anderen legitimen Gründen verarbeiten müssen; 1.5. „Ad Creative“ – eine digitale Werbung für die Produkte oder Dienstleistungen des Kunden (oder des Endkunden des Kunden), die vom Dienstleister auf der Grundlage der Werbematerialien zum Zweck der Platzierung im Inventar erstellt wird; 1.6. „Campaign Order“ – eine zur Vereinbarung gehörende Bestellung, die zwischen dem Kunden und dem Dienstleister per E-Mail abgeschlossen wird und das Budget, die Vergütungssätze sowie das Abrechnungsmodell für Managed Services festlegt; 1.7. „Vertrauliche Informationen“ – alle Informationen von kommerziellem Wert, insbesondere über die Technologie, das Geschäft, die Finanzlage, das Personal, die Geschäftsgeheimnisse, die Strategien, die Betriebsabläufe, die Vermögenswerte, die Verbindlichkeiten, die historischen, aktuellen und prognostizierten Umsätze oder die Marketing- und Werbepläne der offenlegenden Partei oder ihrer Verbundenen Unternehmen, unabhängig davon, in welcher Form sie der empfangenden Partei von der offenlegenden Partei oder in deren Namen

legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws; 1.10. "Inventory" – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Ad Creatives are to be displayed; 1.11. "Managed Service" – a mode of the Service in which the Service Provider, upon the Client's request, performs the configuration, launch, optimization, and ongoing management of advertising campaigns on behalf of the Client, including the selection of campaign parameters, allocation of budget, and optimization strategies, using the Service Provider's technology and expertise; 1.12. "MSA" – this agreement for the provision of Services, concluded between the Client and the Service Provider by signing the Order; 1.13. "Order" – an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services; 1.14. "Platform User" – a user designated by the Client who acts directly on behalf and for the benefit of the Client, granted with an access to the Platform, and having the right to allocate the Campaign Total Spend (as defined in the Order), set the parameters of the specific Services, and make use of any other functionalities and features of the Platform, including to bind and commit the Client to make all the payments related to the use of Services; 1.15. "Post-paid" – a payment system, based on which the fees are billed monthly in arrears and billing cycles run from the date of commencement of Services; 1.16. "Pre-paid" – a payment system, based on which the estimated fees for each month are billed and paid in advance, based on the estimations set out in the Order. In the event that the actual fees incurred for a month in question exceed the estimated amount, the Service Provider shall invoice Client for the additional amount owed, in accordance with the provisions of the Order; 1.17. "Platform" – the service platform which allows as its primary feature the Platform Users to initiate the specific Services (advertising campaigns), specify the applicable Settlement Models, allocate the Campaign Total Spend and access online reporting information as well as to benefit from other functionalities; 1.18. "Platform Owner" – RTB House S.A., with its seat in Warsaw (00-819), 61 Złota Str, flat/office 101, entered into the register of entrepreneurs – National Court Register held by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, under KRS No.: 0000462115; 1.19. "Services"/"Service" – digital advertising services specified in the Agreement and via the Platform and/or in the Campaign Order, provided by the Service Provider; 1.20. "Settlement Model" – settlement model on the basis of which the remuneration for Services due to the Service Provider is calculated. The Settlement Model options are described in the Order; 1.21. "Working Day" – any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the place of incorporation of the Service Provider.	offengelegt werden, dessen ungeachtet, ob sie als vertraulich gekennzeichnet sind oder nicht; 1.8. „Endnutzer“ – ein Endnutzer, der vom Kunden und/oder vom Endkunden des Kunden benannte digitale Objekte, einschließlich Websites und mobiler Anwendungen, besucht und dem Ad Creatives im Inventar angezeigt werden sollen; 1.9. „Geistige Eigentumsrechte“ – Patente, gewerbliche Muster, Urheberrechte, Schutzmarken, geografische Angaben, Geschäftsgeheimnisse und sonstige rechtliche Interessen, die nach geltendem Recht als geistiges Eigentum anerkannt oder geschützt sind; 1.10. „Inventar“ – digitale Werbeflächen auf Websites und in mobilen Anwendungen von Drittanbietern, auf denen Ad Creatives angezeigt werden sollen; 1.11. „Managed Service“ – eine Form der Dienstleistungen, bei der der Dienstleister auf Anfrage des Kunden die Konfiguration, den Start, die Optimierung sowie die laufende Verwaltung von Werbekampagnen im Namen des Kunden übernimmt, einschließlich der Auswahl der Kampagnenparameter, der Budgetzuweisung sowie der Optimierungsstrategien, unter Nutzung der Technologie und Expertise des Dienstleisters. 1.12. „MSA“ – diese Vereinbarung über die Erbringung von Dienstleistungen samt Anlagen, der zwischen dem Kunden und dem Dienstleister geschlossen wird; 1.13. „Auftrag“ – eine von den Parteien ausgeführte Anlage zu dieser Vereinbarung, in der der Umfang, die Dauer, die Zahlungsbedingungen, der Zugriff auf die Plattform, andere finanzielle Vereinbarungen und alle zusätzlichen Bedingungen für die Erbringung der Dienstleistungen festgelegt sind; 1.14. „Plattform-Benutzer“ – ein vom Kunden benannter Benutzer, der direkt im Namen und zugunsten des Kunden handelt, dem der Zugriff auf die Plattform gewährt wird und der das Recht hat, die Kampagnen-Gesamtausgaben (wie im Auftrag definiert) zuzuweisen, die Parameter der spezifischen Dienstleistungen festzulegen und alle anderen Funktionalitäten und Eigenschaften der Plattform zu nutzen, einschließlich der Bindung und Verpflichtung des Kunden, alle Zahlungen im Zusammenhang mit der Inanspruchnahme der Dienstleistungen zu leisten; 1.15. „Nachkasse“ – ein Zahlungssystem, bei dem die Gebühren monatlich im Nachhinein in Rechnung gestellt werden und die Abrechnungszyklen ab dem Datum des Beginns der Dienstleistungen laufen; 1.16. „Vorkasse“ – ein Zahlungssystem, bei dem die geschätzten Gebühren für jeden Monat im Voraus in Rechnung gestellt und bezahlt werden, basierend auf den im Auftrag festgelegten Schätzungen. Falls die tatsächlich angefallenen Gebühren für einen bestimmten Monat den geschätzten Betrag übersteigen, stellt der Dienstleister dem Kunden den zusätzlich geschuldeten Betrag gemäß den Bestimmungen des Auftrags in Rechnung; 1.17. „Plattform“ – die Serviceplattform, deren Hauptfunktion darin besteht, den Plattform-Benutzern zu ermöglichen, spezifische Dienstleistungen (Werbekampagnen) zu initiieren, die anwendbaren Abrechnungsmodelle festzulegen, die Kampagnen-Gesamtausgaben zuzuweisen und auf Online-Reporting-Informationen zuzugreifen sowie weitere Funktionalitäten zu nutzen; 1.18. „Eigentümer der Plattform“ – RTB House S.A., mit Sitz in Warschau (00-819), ul. Złota 61, Wohnung/Büro 101, eingetragen im Unternehmerregister – Nationales Gerichtsregister, geführt durch das Amtsgericht für die Hauptstadt
---	---

	Warschau in Warschau, unter der Handelsregisternummer KRS: 0000462115; 1.19. „Dienstleistungen“ / „Dienstleistung“ - digitale Werbedienstleistungen, die in der Vereinbarung, über die Plattform und/oder in dem Campaign Order festgelegt sind und vom Dienstleister erbracht werden; 1.20. „Abrechnungsmodell“ - ein Abrechnungsmodell, auf dessen Grundlage die dem Dienstleister zustehende Vergütung für die Dienstleistungen berechnet wird. Die Optionen des Abrechnungsmodells sind in dem Auftrag beschrieben; 1.21. „Werktag“ - jeder Tag, der kein Samstag, Sonntag, Bank- oder gesetzlicher Feiertag am Ort der Niederlassung des Dienstleisters ist.
2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES 2.1. The Agreement is concluded upon the execution of the Order by both Parties. 2.2. The Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form – by the exchange of signed documents; (b) in electronic form – by the exchange of the scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature – in accordance with the relevant provisions of the applicable laws. 2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after: (i) applicable to the Clients using Self Service - the Services parameters are set via the Platform. The Client has the right to either (i) set the campaign parameters itself (“Self Service”) or (ii) request the set up and/or optimization of the campaign on its behalf by the Service Provider (“Assisted Self-Service”); or (ii) applicable to the Managed Service - the execution of the Campaign Order” and (iii) applicable to all Services - after technical implementation specified in Section 2.8 below (if applicable). 2.4. If the Client chooses to use Assisted Self-Service, the parameters of the campaign will be defined and optimized based on a request of the Client. The set up and optimization will be performed using Client’s Platform User account by the Service Provider’s technical representatives, at Client’s risk and responsibility. The Service Provider shall use commercially reasonable efforts to launch the campaign within the time expected by the Client. 2.5. Upon the conclusion of the Agreement, the Client will designate the first Platform User that will be granted access to the Platform on the Client’s side. This first Platform User will have a status of the “Administrator”, which will allow to: (i) create further Platform User accounts, with or without the Administrator status; (ii) delete existing Platform Users accounts; and (iii) use all of the Platform features. The Platform Users without the Administrator status will be able to use the Platform but will not be entitled to create or delete other Platform Users. The first Platform User may create additional Platform User accounts for Client’s Affiliates, End Client and subcontractors, provided, however, that the Client will remain liable for such use by, and the acts and omissions (including the incurrance of costs and fees) of, such additional Platform Users. The Client must obtain Service Provider’s prior written consent in order to provide any competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor) with access to the Platform for any purpose. In case of doubt as to whether a person or entity is a competitor, the Client is obliged to obtain relevant information from the Service	2. ABSCHLUSS DER VEREINBARUNG UND EINRICHTUNG DER DIENSTLEISTUNGEN 2.1. Die Vereinbarung wird mit der Unterzeichnung des Auftrags durch beide Parteien geschlossen. 2.2. Der Auftrag kann von den bevollmächtigten Vertretern der Parteien wie folgt ausgefertigt werden: (a) in Schriftform - durch den Austausch unterzeichneter Dokumente; (b) in elektronischer Form - durch den Austausch gescannter Kopien unterzeichneter Dokumente per E-Mail; oder (c) unter Verwendung einer elektronischen Signatur - in Übereinstimmung mit den einschlägigen Vorschriften des geltenden Rechts. 2.3. Der Dienstleister beginnt mit der Erbringung der Dienstleistungen für den Kunden, nachdem: (i) im Falle der Nutzung der Plattform die Parameter der Dienstleistungen über die Plattform festgelegt wurden. Der Kunde ist berechtigt, entweder (i) die Kampagnenparameter selbst festzulegen oder (ii) die Einrichtung und/oder Optimierung der Kampagne in seinem Namen durch den Dienstleister zu verlangen („Assisted Self-Service“); oder (ii) im Falle von Managed Service der Campaign Order ausgeführt wurde; und (iii) für alle Dienstleistungen nach erfolgter technischer Implementierung gemäß Ziffer 2.8 unten (soweit anwendbar). 2.4. Wenn sich der Kunde für die Nutzung von Assisted Self-Service entscheidet, werden die Parameter der Kampagne auf Grundlage einer Anfrage des Kunden definiert und optimiert. Die Einrichtung und Optimierung erfolgt unter Nutzung des Plattform-Benutzerkontos des Kunden durch die technischen Vertreter des Dienstleisters auf Risiko und Verantwortung des Kunden. Der Dienstleister unternimmt wirtschaftlich angemessene Anstrengungen, um die Kampagne innerhalb der vom Kunden erwarteten Zeit zu starten. 2.5. Nach Abschluss der Vereinbarung wird der Kunde den ersten Plattform-Benutzer benennen, dem auf Seiten des Kunden Zugriff auf die Plattform gewährt wird. Dieser erste Plattform-Benutzer erhält den Status des „Administrators“, der ihn berechtigt: (i) weitere Plattform-Benutzerkonten mit oder ohne Administratorstatus zu erstellen; (ii) bestehende Plattform-Benutzerkonten zu löschen; und (iii) alle Funktionen der Plattform zu nutzen. Plattform-Benutzer ohne Administratorstatus sind berechtigt, die Plattform zu nutzen, jedoch nicht berechtigt, weitere Plattform-Benutzer zu erstellen oder zu löschen. Der erste Plattform-Benutzer kann zusätzliche Plattform-Benutzerkonten für Verbundene Unternehmen des Kunden, Endkunden des Kunden sowie Subunternehmer einrichten,

Provider before granting such person or entity access to the Platform. If the Client grants access to the Platform to a competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor), the Service Provider reserves the right to block such an account and refrain from providing any Services through it. 2.6. The Campaign Orders will be executed in the following way: 2.6.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer; 2.6.2. The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.6.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counter offer made by the Client; 2.6.3. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order; 2.7. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.6 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfil all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person. 2.8. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client and/or End Client with guidance on the implementation of the Service Provider technology (tags) on digital properties indicated by the Client and or End Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's and or End Client requests as to the types of tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties and upon the Client's and or End Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customised tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client and or End Client for the purpose of the campaign optimization. 2.9. The Service Provider may enable a method for the Client to select and/or approve the Ad Creatives on the basis of the Advertising Materials. The Client's selection of the Ad Creatives, or failure to explicitly reject them within 2 (two) Working Days from the receipt or making available of the draft Ad Creative, shall constitute deemed acceptance of the Ad Creatives by the Client. 2.10. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets. 2.11. If the Parties have entered into the Agreement pursuant to which the Services were provided via Platform, and subsequently intend to continue their cooperation in a Managed Service format, such Services may be provided on the basis of a	wobei der Kunde für die Nutzung durch sowie für sämtliche Handlungen und Unterlassungen (einschließlich der Entstehung von Kosten und Gebühren) dieser zusätzlichen Plattform-Benutzer verantwortlich bleibt. Der Kunde hat vorab die schriftliche Zustimmung des Dienstleisters einzuholen, um einem Mitbewerber des Dienstleisters (oder einem verbundenen Unternehmen eines Mitbewerbers) zu irgendeinem Zweck Zugriff auf die Plattform zu gewähren. Bestehen Zweifel darüber, ob eine Person oder ein Unternehmen als Mitbewerber einzustufen ist, ist der Kunde verpflichtet, vor Gewährung des Zugriffs auf die Plattform entsprechende Informationen beim Dienstleister einzuholen. Gewährt der Kunde einem Mitbewerber des Dienstleisters (oder einem verbundenen Unternehmen eines Mitbewerbers) Zugriff auf die Plattform, behält sich der Dienstleister das Recht vor, ein solches Konto zu sperren und über dieses Konto keine Dienstleistungen zu erbringen. 2.6. Die Campaign Orders werden wie folgt abgeschlossen: 2.6.1. Der Dienstleister übermittelt dem Kunden per E-Mail einen Entwurf eines Campaign Order, der ein Angebot zur Erbringung der Dienstleistungen zu den darin festgelegten Bedingungen darstellt; jede neue Fassung eines Campaign Order, die vom Dienstleister vor der Annahme der vorherigen Fassung durch den Kunden übermittelt wird, stellt ein neues Angebot dar, das dem vorherigen Angebot vorgeht; 2.6.2. Der Kunde nimmt den Campaign Order an, indem er auf das in Ziffer 2.6.1 genannte Angebot mit einer ausdrücklichen Annahme der im Campaign Order festgelegten Bedingungen antwortet; der Dienstleister ist an etwaige Gegenangebote des Kunden nicht gebunden; 2.6.3. Ein Campaign Order gilt erst dann als abgeschlossen, wenn der Kunde die im Campaign Order festgelegten Bedingungen vollständig und vorbehaltlos angenommen hat. Als Datum des Abschlusses des Campaign Order gilt der Zeitpunkt des Eingangs der Annahmeerklärung des Kunden. 2.7. Der Kunde erklärt und gewährleistet, dass jede Person, die einen Campaign Order im Namen des Kunden gemäß Ziffer 2.6 annimmt, hierzu ordnungsgemäß bevollmächtigt ist, und dass der Kunde in jedem Fall sämtliche Verpflichtungen erfüllt, die sich aus der Annahme eines Campaign Order durch eine solche Person ergeben. 2.8. Nach Abschluss der Vereinbarung und, sofern anwendbar, stellt der Dienstleister dem Kunden und/oder dem Endkunden Anleitungen zur Implementierung der Technologie des Dienstleisters (Tags) auf den vom Kunden und/oder Endkunden benannten digitalen Objekten zur Verfügung, die erforderlich sind, um Informationen über die Aktivitäten der Nutzer auf diesen digitalen Objekten zum Zwecke der Erbringung der Dienstleistungen zu erheben. Der Dienstleister wird den Anfragen des Kunden und/oder des Endkunden hinsichtlich der Art der auf den digitalen Objekten des Kunden und/oder Endkunden zu implementierenden Tags entsprechen und auf spezifische Anweisungen des Kunden und/oder Endkunden hin zudem: (i) zusätzliche, kundenspezifische Tags zur Implementierung auf den digitalen Objekten des Kunden und/oder Endkunden bereitstellen, soweit dies die Dienstleistungen nicht nachteilig
---	---

Campaign Order alone, without the need to execute a separate and additional Order specifically for the Managed Service, in such a cases this Master Service Agreement will apply to all of the Campaign Orders executed between the Parties.	beeinflusst, und (ii) zusätzliche vom Kunden und/oder Endkunden bereitgestellte Daten zum Zwecke der Optimierung der Kampagne verwenden. 2.9. Der Dienstleister kann dem Kunden ein Verfahren zur Auswahl und/oder Freigabe der Ad Creatives auf Grundlage der Werbematerialien ermöglichen. Die Auswahl der Ad Creatives durch den Kunden oder das Unterlassen einer ausdrücklichen Ablehnung innerhalb von 2 (zwei) Werktagen nach Erhalt oder Zurverfügungstellung des Entwurfs eines Ad Creative gilt als stillschweigende Annahme der Ad Creatives durch den Kunden. 2.10. Die Profildaten der Nutzer werden vom Dienstleister ausschließlich zur Erbringung der Dienstleistungen für den Kunden verarbeitet und bleiben getrennt von Daten, die vom Dienstleister im Auftrag anderer Kunden oder aus eigenen Datensätzen verarbeitet werden. 2.11. Haben die Parteien eine Vereinbarung geschlossen, auf deren Grundlage die Dienstleistungen über die Plattform erbracht wurden, und beabsichtigen sie anschließend, ihre Zusammenarbeit im Rahmen eines Managed Service fortzusetzen, können solche Dienstleistungen allein auf Grundlage eines Campaign Order erbracht werden, ohne dass ein gesonderter und zusätzlicher Auftrag speziell für den Managed Service ausgeführt werden muss; in einem solchen Fall gilt dieses Master Services Agreement für sämtliche zwischen den Parteien ausgeführten Campaign Orders.
3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER 3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of the Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology. 3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices. 3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement. 3.4. The Services are provided on an "as is" basis and the Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services. 3.5. The Service Provider bears no responsibility for the ineffectiveness of the Service arising from the improper setting of the advertising campaign's parameters by the Platform User via Platform.	3. ERKLÄRUNGEN UND VERPFLICHTUNGEN DES DIENSTLEISTERS 3.1. Der Dienstleister erklärt hiermit, dass: (a) er über alle erforderlichen Rechte und Befugnisse verfügt, um seine Verpflichtungen im Rahmen der Vereinbarung einzugehen und zu erfüllen; (b) der Abschluss der Vereinbarung und die Erfüllung seiner jeweiligen Verpflichtungen im Rahmen der Vereinbarung nicht gegen eine Vereinbarung verstößt, an der der Dienstleister Partei ist oder durch die er anderweitig gebunden ist; (c) er über alle erforderlichen Rechte an seiner Display-Werbung-Technologie verfügt. 3.2. Der Dienstleister verpflichtet sich, die Dienstleistungen in professioneller und effizienter Weise in Übereinstimmung mit den besten Marktpraktiken zu erbringen. 3.3. Der Dienstleister kann Unterauftragnehmer beauftragen, die nach vernünftigem Ermessen des Dienstleisters für die Erfüllung seiner Verpflichtungen im Rahmen der Vereinbarung vorteilhaft sind. 3.4. Die Dienstleistungen werden im Zustand „wie sie sind“ („as is“) erbracht, und der Dienstleister lehnt sämtliche Garantien ab, einschließlich, aber nicht beschränkt auf stillschweigende Garantien der Verkehrsfähigkeit, des Eigentumsrechts oder der Eignung der Dienstleistungen für einen bestimmten Zweck. Der Dienstleister gibt keine Zusicherungen hinsichtlich der spezifischen kommerziellen Ergebnisse ab, die der Kunde mit den erbrachten Dienstleistungen erzielen kann. 3.5. Der Dienstleister übernimmt keine Verantwortung für die Wirkungslosigkeit der Dienstleistungen, die sich aus der unsachgemäßen Einstellung der Parameter der Werbekampagne durch den Plattform-Benutzer über die Plattform ergibt.
4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT	4. ERKLÄRUNGEN UND VERPFLICHTUNGEN DES KUNDEN

4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider to be included in the Ad Creatives and for the performance of Services; (c) it will be solely liable towards third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws and regulations, including but not limited to the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Ad Creatives are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided, as well as the Ad Creatives accepted by the Client in accordance with Section 2.9 above are in compliance with the applicable laws and regulations for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Ad Creatives (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request. 4.2. The Client hereby represents that: (i) all the Platform Users are duly authorized to initiate the specific Services through the Platform on behalf of the Client, including making use of any features and functionalities of the Platform, allocating the Campaign Total Spend, and thus the Client shall be bound by the obligation to pay the remuneration to the Service Provider for the Services provided based on the actions of such Platform Users; (ii) it will be solely liable for all the actions of the Platform Users ; (iii) the Platform User or a member of the Client's personnel who allocates the Campaign Total Spend is authorized to bind and commit the Client to pay the fees associated with the Services. 4.3. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Agreement, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.de@adlook.com as promptly as practicable and in any event within three (3) Working Days after the occurrence of such change. 4.4. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information	4.1. Der Kunde erklärt hiermit, dass: (a) er über alle erforderlichen Rechte und Befugnisse verfügt, um seine Verpflichtungen im Rahmen der Vereinbarung einzugehen und zu erfüllen;(b) er über alle erforderlichen Rechte, einschließlich, ohne Einschränkung, Geistiger Eigentumsrechte, oder erforderlicher Lizenzen an den dem Dienstleister zur Verfügung gestellten Werbematerialien verfügt, die in den Ad Creatives und zur Erbringung der Dienstleistungen verwendet werden sollen; (c) er gegenüber Dritten allein für den Inhalt und die Qualität der dem Dienstleister zur Verfügung gestellten Werbematerialien haftet und diese Werbematerialien: (i) keine Geistigen Eigentumsrechte oder sonstigen Rechte Dritter verletzen; (ii) keine Inhalte enthalten, die gegen geltende Gesetze oder Vorschriften verstoßen; (iii) kein Material enthalten, das unanständig, vulgär, beleidigend, verleumderisch, obszön oder pornografisch ist oder Aggression oder Hassreden fördert; (iv) keine Schadsoftware enthalten, insbesondere keine Viren, „Trojanischen Pferde“, „Computerwürmer“, „Zeitbomben“ oder Datenlöschprogramme; (v) jederzeit alle geltenden Gesetze und Vorschriften einhalten, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Werbe- und Marketing-Verhaltenskodizes in allen Rechtsordnungen, in denen die Ad Creatives des Kunden angezeigt werden; (d) alle in den Werbematerialien dargestellten Produkte (die „Produkte“) in den Ländern, in denen die Dienstleistungen erbracht werden, rechtmäßig gehandelt und beworben werden dürfen, sowie dass die vom Kunden gemäß Ziffer 2.9 akzeptierten Ad Creatives während der gesamten Dauer des Kampagnenzeitraums den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen; insbesondere erklärt der Kunde, dass: (i) er, soweit erforderlich, alle Genehmigungen einholen und alle geltenden Vorschriften einhalten wird, um die Produkte in den Ländern, in denen die Dienstleistungen erbracht werden, zu handeln und zu bewerben; (ii) er den Dienstleister über sämtliche behördlichen Einschränkungen oder Auflagen in Bezug auf die Werbung für die Produkte in den Ländern, in denen die Dienstleistungen erbracht werden, informieren wird; (iii) er die volle Verantwortung für sämtliche Ansprüche im Zusammenhang mit der Werbung für die Produkte sowie der Vollständigkeit der Ad Creatives übernimmt; (e) er allein für den Betrieb von Tools oder Technologien Dritter haftet, sofern diese auf Wunsch des Kunden in die Dienstleistungen integriert werden. 4.2. Der Kunde erklärt hiermit, dass: (i) alle Plattform-Benutzer ordnungsgemäß befugt sind, die spezifischen Dienstleistungen über die Plattform im Namen des Kunden zu initiieren, einschließlich der Nutzung sämtlicher Funktionen und Funktionalitäten der Plattform, der Zuweisung der Kampagnen-Gesamtausgaben, und dass der Kunde auf Grundlage der Handlungen dieser Plattform-Benutzer verpflichtet ist, dem Dienstleister die Vergütung für die erbrachten Dienstleistungen zu zahlen; (ii) er allein für sämtliche Handlungen der Plattform-Benutzer haftet; (iii) der Plattform-Benutzer oder ein Mitglied des Personals des Kunden, der die Kampagnen-Gesamtausgaben zuweist, befugt ist, den Kunden rechtsverbindlich zur
---	--

required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay. 4.5. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its client ("End Client"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under the Agreement are also fulfilled by such End Client. The Client shall contractually impose on its End Client obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under the Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Client that are in breach of the provisions of the Agreement. 4.6. The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Order neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organization or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions. 4.7. The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances immediately but not later than within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client.	Zahlung der mit den Dienstleistungen verbundenen Gebühren zu verpflichten. 4.3. Der Kunde erklärt, dass die dem Dienstleister zur Verfügung gestellten Informationen, insbesondere die in der Vereinbarung enthaltenen Daten, wahr, vollständig und aktuell sind. Sollten diese Informationen nach Abschluss der Vereinbarung nicht mehr aktuell sein, wird der Kunde den Dienstleister hierüber informieren, indem er so schnell wie möglich eine Nachricht an die folgende E-Mail-Adresse sendet: finance.de@adlook.com, spätestens jedoch innerhalb von drei (3) Werktagen nach Eintritt einer solchen Änderung. 4.4. Der Kunde wird während der Laufzeit der Vereinbarung eng mit dem Dienstleister zusammenarbeiten, dem Dienstleister alle für die ordnungsgemäße Erbringung der Dienstleistungen erforderlichen Informationen zur Verfügung stellen und sämtliche technischen Anforderungen und Spezifikationen im Zusammenhang mit den vom Dienstleister erbrachten Dienstleistungen einhalten. Der Kunde informiert den Dienstleister außerdem ohne unangemessene Verzögerung über alle Änderungen oder den Eintritt jeglicher Ereignisse, die sich auf die Erbringung der Dienstleistungen oder die gegenseitige Zusammenarbeit der Parteien auswirken können (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Entscheidungen über die Liquidation des Kunden, die Erklärung der Insolvenz oder geplante technische Pausen). 4.5. Handelt es sich bei dem Kunden um eine Werbeagentur, die die Dienstleistungen für ihren Kunden („Endkunde“) erbringt, hat der Kunde sicherzustellen, dass sämtliche Verpflichtungen des Kunden aus der Vereinbarung auch von diesem Endkunden erfüllt werden. Der Kunde hat seinem Endkunden vertraglich Verpflichtungen aufzuerlegen, die nicht weniger spezifisch und belastend sind als die Verpflichtungen des Kunden im Rahmen der Vereinbarung, und haftet gegenüber dem Dienstleister für sämtliche Handlungen oder Unterlassungen seines Endkunden, die gegen die Bestimmungen der Vereinbarung verstoßen. 4.6. Der Kunde erklärt, dass er alle anwendbaren Gesetze und Anforderungen in Bezug auf wirtschaftliche, handelsbezogene oder finanzielle Sanktionen oder sonstige Handelsbeschränkungen einhält, die insbesondere von den Vereinten Nationen, der Europäischen Union oder einem ihrer Mitgliedstaaten, dem Vereinigten Königreich Großbritannien und Nordirland, den Vereinigten Staaten von Amerika, einer lokalen Behörde oder einer anderen relevanten Gerichtsbarkeit („Sanktionen“) verwaltet oder durchgesetzt werden, und gewährleistet insbesondere, dass zum Zeitpunkt des Auftrags weder er noch eines seiner Verbundenen Unternehmen (noch ein Direktor, Organmitglied oder – nach seiner Kenntnis – ein Mitarbeiter von ihm oder einem seiner Verbundenen Unternehmen) (a) Sanktionen unterliegt, oder (b) Waren, Dienstleistungen oder Technologien direkt oder indirekt an einen Bestimmungsort und/oder an eine juristische Person, Organisation oder Einzelperson übermittelt, verkauft oder ausführt, sofern eine solche Übermittlung, ein solcher Verkauf oder eine solche Ausfuhr gemäß den anwendbaren Sanktionen verboten wäre. 4.7. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass, falls der Kunde oder eine der Personen zu irgendeinem Zeitpunkt nach dem Datum des Abschlusses der Vereinbarung Sanktionen unterworfen wird oder ein Verfahren zu deren Verhängung eingeleitet wird, unabhängig davon, ob
--	--

	diese Sanktionen oder Verfahren vor oder nach diesem Datum eingeführt wurden, einschließlich, ohne Einschränkung, extraterritorialer oder sekundärer Sanktionen, der Kunde verpflichtet ist, den Dienstleister unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 7 (sieben) Tagen ab dem Zeitpunkt der Erlangung dieser Information, über den Eintritt der vorgenannten Umstände zu informieren. Der Dienstleister ist berechtigt, die Vereinbarung mit sofortiger Wirkung auszusetzen oder zu kündigen, sobald die betreffenden Sanktionen wirksam werden und/oder eine entsprechende Benachrichtigung des Kunden eingeht. Ungeachtet des Vorstehenden ist der Dienstleister ebenfalls berechtigt, die Vereinbarung mit sofortiger Wirkung auszusetzen oder zu kündigen, sofern er auf andere Weise als durch eine Mitteilung des Kunden Kenntnis vom Eintritt der vorgenannten Umstände erlangt.
5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS	5. GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE
5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which include the name, logo, and trademarks of the Client and End Client for developing the Ad Creatives and placing the Ad Creatives on the Inventory. 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials. 5.3. Unless expressly provided herein, the Agreement does not transfer the ownership of any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of the Agreement and/or created by either Party during the term of the Agreement. 5.4. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Ad Creatives (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Ad Creatives; (c) any of the Service Provider technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.5. The Client authorizes Service Provider and its Affiliates to use Client's and End Clients' logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for the purpose of promoting the Service Provider's business, free of charge, and grants to the Service Provider a non-exclusive, royalty-free, perpetual, irrevocable, sublicensable, worldwide,	5.1. Damit der Dienstleister die Dienstleistungen im Rahmen der Vereinbarung erbringen kann, gewährt der Kunde bzw. veranlasst die Gewährung dem Dienstleister und den Verbundenen Unternehmen des Dienstleisters für den Zeitraum der Erbringung der Dienstleistungen eine unentgeltliche, nicht-exklusive, weltweite Lizenz zur Nutzung der Werbematerialien, die den Namen, das Logo und die Schutzmarken des Kunden und/oder des Endkunden des Kunden enthalten, zur Entwicklung der Ad Creatives und zur Platzierung der Ad Creatives im Inventar. 5.2. Die vorgenannte Lizenz umfasst insbesondere das Recht: (a) das Werbematerial anzuzeigen und der Öffentlichkeit zugänglich zu machen; (b) das Werbematerial in elektronischen Speichermedien jeglicher Art zu vervielfältigen, zu bearbeiten, zu ändern, zu modifizieren und zu verbreiten sowie mit anderen Inhalten oder Materialien zusammenzustellen und zu kombinieren, einschließlich des Rechts, die Bearbeitungen, Änderungen, Modifikationen und Zusammenstellungen der vorgenannten in Medien jeglicher Art zu nutzen, anzuzeigen und zugänglich zu machen oder zu verbreiten; (c) das Werbematerial (in maschinenlesbarer Form) aufzuzeichnen und elektronisch in einer eigenen Datenbank zu speichern; und (d) im Namen der Urheber des Werbematerials das Recht auszuüben, über die Integrität dieser Werbematerialien zu entscheiden. 5.3. Sofern in dieser Vereinbarung nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt ist, überträgt diese Vereinbarung nicht das Eigentum an jeglichen Geistigen Eigentumsrechten, die vor dem Inkrafttreten dieser Vereinbarung bestanden und/oder von einer der Parteien während der Laufzeit dieser Vereinbarung geschaffen wurden. 5.4. Alle Geistigen Eigentumsrechte, die in Verbindung mit den Dienstleistungen stehen und/oder aus diesen entstehen, sind Eigentum des Dienstleisters (mit Ausnahme der Geistigen Eigentumsrechte an den Werbematerialien, die Eigentum des Kunden bleiben). Zur Klarstellung ist der Dienstleister Eigentümer: (a) jeglicher Inhalte, die vom oder im Namen des Dienstleisters entwickelt wurden und in den Ad Creatives enthalten sind (jedoch unter Ausschluss der Werbematerialien); (b) des Designs der Ad Creatives; (c) jeglicher Technologie des Dienstleisters, die im

transferable license to use Client's and End Clients logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for Service Provider's marketing purposes, with the right to grant a sublicense to Service Provider's Affiliates. Client's and End Clients' logos, names and trademarks may be used on their own or as components of other advertising materials, both in printed and electronic form. Upon termination of the Agreement, the Service Provider and its Affiliates are obliged to stop using Client's and/or End Clients logos, names and trademarks, which, however, does not mean that it is necessary to remove the materials created and marketed during the license validity period.	Zusammenhang mit den Dienstleistungen verwendet wird; und (d) jeglicher Dokumentation oder sonstiger Materialien im Zusammenhang mit deren Nutzung sowie damit in Zusammenhang stehender Unterlagen. 5.5. Der Kunde autorisiert den Dienstleister und seine Verbundenen Unternehmen, die in den Ad Creatives angegebenen Logos, Namen und Schutzmarken des Kunden und/oder des Endkunden unentgeltlich zum Zwecke der Förderung des Geschäftsbetriebs des Dienstleisters zu verwenden, und gewährt dem Dienstleister eine nicht-exklusive, unentgeltliche, unbefristete, unwiderrufliche, unterlizenzierbare, weltweite und übertragbare Lizenz, die in den Ad Creatives angegebenen Logos, Namen und Schutzmarken des Kunden und/oder des Endkunden für Marketingzwecke des Dienstleisters zu nutzen, einschließlich des Rechts, den Verbundenen Unternehmen des Dienstleisters entsprechende Unterlizenzen zu erteilen. Die Logos, Namen und Schutzmarken des Kunden und/oder des Endkunden dürfen eigenständig oder als Bestandteil anderer Werbematerialien, sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form, verwendet werden. Mit Beendigung der Vereinbarung sind der Dienstleister und seine Verbundenen Unternehmen verpflichtet, die Nutzung der Logos, Namen und Schutzmarken des Kunden und/oder des Endkunden einzustellen; dies bedeutet jedoch nicht, dass während der Gültigkeitsdauer der Lizenz erstellte und verbreitete Materialien entfernt oder gelöscht werden müssen.
6. PAYMENTS 6.1. In cases where the Services are delivered by the Service Provider in the Self Service model the Service Provider shall be due monthly remuneration from the Client, payable monthly or upon completion of the Services, whichever occurs earlier, subject to specific Order. ("Monthly Total Spend"). The Settlement Model options based on which the Monthly Total Spend shall be calculated are described in the Order. The actual prices of Services within the selected Settlement Model and the amount of Campaign Total Spend (as defined in the Order, if applicable) and the Monthly Total Spend due to the Service Provider for the Services will be visible on the Platform available to the Client. The discounts or price reductions may be granted to the Client from time to time as agreed upon by the Parties. 6.2. In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format the Service Provider shall receive remuneration from the Client, payable monthly unless otherwise determined by the Parties. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.3. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). Where any taxable supply for VAT purposes is made under the Agreement by Service Provider to the Client, the Client shall, on receipt of a valid VAT invoice from Service Provider, pay to Service Provider such additional amounts in respect of VAT as chargeable on the supply of the Services at the same time as payment is due for the supply of the Services. The Client will also cover all charges	6. ZAHLUNGEN 6.1. In Fällen, in denen die Dienstleistungen vom Dienstleister im Plattform-Modell erbracht werden, steht dem Dienstleister eine monatliche Vergütung vom Kunden zu, die monatlich oder bei Abschluss der Dienstleistungen, je nachdem, welches Ereignis früher eintritt, zu zahlen ist, vorbehaltlich der jeweiligen Order (die „Monatlichen Gesamtausgaben“). Die Abrechnungsmodelle, auf deren Grundlage die Monatlichen Gesamtausgaben berechnet werden, sind in der jeweiligen Order beschrieben. Die tatsächlichen Preise der Dienstleistungen innerhalb des gewählten Abrechnungsmodells sowie der Betrag der Kampagnen-Gesamtausgaben (wie in der Order definiert, sofern anwendbar) und die dem Dienstleister zustehenden Monatlichen Gesamtausgaben sind auf der Plattform für den Kunden einsehbar. Rabatte oder Preisnachlässe können dem Kunden von Zeit zu Zeit gewährt werden, wie von den Parteien vereinbart. 6.2. In einem Modell, in dem die Dienstleistungen vom Dienstleister im Managed-Service-Format erbracht werden, erhält der Dienstleister eine Vergütung vom Kunden, die monatlich zu zahlen ist, sofern die Parteien nichts anderes vereinbaren. Das für die jeweiligen Dienstleistungen geltende Abrechnungsmodell sowie der Satz oder die Provision werden im jeweiligen Campaign Order festgelegt. 6.3. Alle vom Kunden im Rahmen der Vereinbarung zu zahlenden Beträge verstehen sich zuzüglich der jeweils anfallenden Umsatzsteuer (VAT). Erbringt der Dienstleister im Rahmen der Vereinbarung eine umsatzsteuerpflichtige Leistung an den Kunden, hat der Kunde nach Erhalt einer ordnungsgemäßen Rechnung mit ausgewiesener Umsatzsteuer die

related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.4. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.5. The remuneration shall be paid via bank transfer or via electronic bank transfer (or as set forth in the Order), within the deadline stated in the invoice. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay statutory rate interest on due amounts. 6.6. The Client shall notify the Service Provider of any objections to an invoice within ten (10) Working Days from the date of receipt of such invoice. In the event that justified objections are raised within the foregoing period, the payment term shall be calculated from the date of issuance of the corresponding corrective invoice, which term may be shortened by decision of Service Provider by the number of Working Days used by the Client to raise such objections. Failure to raise objections within the period specified in the first sentence of this Section shall be deemed acceptance of the invoice. 6.7. The Order shall indicate the payment system (Post-paid or Pre-paid), applicable to the cooperation of the Parties under the Agreement.	entsprechende Umsatzsteuer zeitgleich mit der Zahlung der Vergütung für die Dienstleistungen zu entrichten. Der Kunde trägt zudem sämtliche mit der Durchführung der Zahlung verbundenen Kosten, insbesondere Bankgebühren für Überweisungen. 6.4. Zahlungen für die Dienstleistungen sind in voller Höhe, frei von Abzügen oder Einbehalten, zu leisten. Sofern ein gesetzlich vorgeschriebener Einbehalt oder Abzug vorzunehmen ist, hat der Kunde die Zahlung hochzurechnen (Gross-up), sodass der Dienstleister den in der Rechnung ausgewiesenen Betrag erhält. Der Kunde ist für die Abführung sämtlicher obligatorischer Einbehalte oder Abzüge verantwortlich. 6.5. Die Vergütung ist per Banküberweisung oder per elektronischer Überweisung (oder wie in der Order festgelegt) innerhalb der in der Rechnung angegebenen Zahlungsfrist zu leisten. Als Zahlungsdatum gilt das Datum, an dem der Zahlungseingang auf dem Bankkonto des Dienstleisters verbucht ist. Bei Überschreitung der Zahlungsfrist ist der Kunde verpflichtet, gesetzliche Verzugszinsen auf die fälligen Beträge zu zahlen. 6.6. Der Kunde hat dem Dienstleister etwaige Einwendungen gegen eine Rechnung innerhalb von zehn (10) Werktagen ab deren Erhalt mitzuteilen. Werden innerhalb dieses Zeitraums berechnete Einwendungen erhoben, beginnt die Zahlungsfrist mit dem Datum der Ausstellung der entsprechenden korrigierten Rechnung; diese Frist kann durch Entscheidung des Dienstleisters um die Anzahl der Werktage verkürzt werden, die der Kunde zur Erhebung der Einwendungen genutzt hat. Unterlässt der Kunde die Erhebung von Einwendungen innerhalb der vorgenannten Frist, gilt die Rechnung als genehmigt. 6.7. In der jeweiligen Order ist das Zahlungssystem (Post-paid oder Pre-paid) festzulegen, das für die Zusammenarbeit der Parteien im Rahmen der Vereinbarung Anwendung findet.
7. CONFIDENTIALITY 7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this MSA; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under the Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information. 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was	7. VERTRAULICHKEIT 7.1. Vorbehaltlich der Ziffern 7.2 und 7.3 verpflichtet sich jede Partei: (a) sämtliche Vertraulichen Informationen der jeweils anderen Partei geheim zu halten und vertraulich zu behandeln; (b) keine Vertraulichen Informationen an andere Personen als die Berechtigten Empfänger weiterzugeben, es sei denn, dies ist im Rahmen dieser Vereinbarung gestattet; (c) die Vertraulichen Informationen ausschließlich für Zwecke zu verwenden, die mit der Durchführung der Vereinbarung in Zusammenhang stehen oder die anderweitig im Rahmen der Vereinbarung gestattet sind; und (d) die Vertraulichkeit der von ihr erhaltenen Vertraulichen Informationen mindestens mit dem gleichen Maß an Sorgfalt und Sicherheit zu schützen, das sie zum Schutz ihrer eigenen vergleichbaren vertraulichen Informationen anwendet. 7.2. Die Verpflichtungen der empfangenden Partei nach Absatz 7.1. gelten nicht für Vertrauliche Informationen, die: (a) von der empfangenden Partei unabhängig entwickelt wurden; (b) der Öffentlichkeit allgemein zugänglich sind oder werden, es sei denn, die Informationen wurden von der empfangenden Partei oder ihren Bevollmächtigten Empfängern oder unter Verstoß gegen Absatz 7 offengelegt; (c) der empfangenden Partei oder ihren Bevollmächtigten Empfängern vor der Offenlegung durch die andere Partei auf nicht

disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential. 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required. 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration. 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Ad Creatives displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.	vertraulicher Basis zur Verfügung standen; (d) der empfangenden Partei auf nicht vertraulicher Basis von einer Person zur Verfügung gestellt wurden bzw. werden, jetzt oder in der Zukunft, die nach Kenntnis der empfangenden Partei in Bezug auf diese Informationen nicht zur Vertraulichkeit verpflichtet ist; (e) sich rechtmäßig im Besitz der empfangenden Partei befanden, bevor die Informationen von der offenlegenden Partei offengelegt wurden; und (f) von den Parteien schriftlich als nicht vertraulich eingestuft werden. 7.3. Die empfangende Partei kann Vertrauliche Informationen der offenlegenden Partei offenlegen, wenn und soweit sie durch bindende gesetzliche Bestimmungen oder durch ein Gericht oder eine Aufsichtsbehörde bzw. eine andere öffentliche Behörde dazu verpflichtet ist, vorausgesetzt, die empfangende Partei: (a) benachrichtigt die offenlegende Partei, soweit dies gesetzlich zulässig ist, mit angemessener Frist schriftlich über die erforderliche Offenlegung und (b) beschränkt die Offenlegung auf den ausdrücklich geforderten Umfang. 7.4. Die Vertraulichkeitsverpflichtung gemäß Ziffer 7 ist während der Laufzeit der Vereinbarung sowie für einen Zeitraum von 3 (drei) Jahren nach deren Beendigung oder Ablauf verbindlich. 7.5. Die Parteien erkennen hiermit an, dass aufgrund der Tatsache, dass im Rahmen der Erbringung der Dienstleistungen für den Kunden die im Inventar dargestellten Ad Creatives den Namen und das Logo des Dienstleisters enthalten, die Tatsache einer laufenden kommerziellen Zusammenarbeit zwischen den Parteien keine Vertrauliche Information darstellt.
8. PRIVACY 8.1. This Section 8 applies insofar as, in order to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in End-Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client certain categories of the personal data of End-Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client. 8.2. The Client undertakes to inform End-Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such End-Users by Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on End-Users' terminal equipment. 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider's technology on such digital properties and a link to the Service Provider Services Privacy Policy. Service Provider undertakes to include in each Ad Creative displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page. 8.4. The Client accepts that any matters related to the processing of the personal data of End-Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and	8. DATENSCHUTZ 8.1. Dieser Absatz 8 gilt insofern, als der Dienstleister zur Erbringung der Dienstleistungen für den Kunden: (a) Cookies und ähnliche Tracking-Technologien (wie z. B. Identifikatoren für mobile Geräte) verwendet, die die Speicherung von Informationen oder den Zugriff auf Informationen, die in den Endgeräten der Endnutzer gespeichert sind, beinhalten, und (b) im Namen des Kunden bestimmte Kategorien von personenbezogenen Daten der Endnutzer durch Tags, die an den vom Kunden genannten digitalen Objekten implementiert sind, erhebt. 8.2. Der Kunde verpflichtet sich, die Endnutzer über die Speicherung von Informationen oder den Zugriff auf Informationen, die in den Endgeräten dieser Endnutzer gespeichert sind, durch den Dienstleister oder seine Verbundenen Unternehmen gemäß der Gesetzgebung zur Umsetzung der Richtlinie 2002/58/EG der Europäischen Union (geändert durch die Richtlinie 2009/136/EG) oder jeglicher Gesetze, die diese Gesetzgebung ersetzen, und der von den zuständigen Regulierungsbehörden herausgegebenen Richtlinien zu informieren und die erforderlichen Zustimmungen einzuholen, bevor Tracking-Technologien, die eine solche Speicherung oder einen solchen Zugriff erfordern, auf den Endgeräten der Endnutzer eingestellt oder aktiviert werden. 8.3. Der Kunde verpflichtet sich, auf seinen digitalen Objekten eine Datenschutzerklärung zu veröffentlichen, die Informationen über die Nutzung der Technologie des Dienstleisters auf diesen digitalen Objekten sowie einen Link zur Datenschutzrichtlinie der Services des Dienstleisters enthält. Der Dienstleister verpflichtet sich, in jedes Ad Creative, das während der Erbringung der

Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the data processing addendum available under the link: https://www.adlook.com/dpa-2-0 (Data Processing Addendum).	Dienstleistungen für den Kunden angezeigt wird, einen direkten Link zur Opt-Out-Seite des Dienstleisters aufzunehmen. 8.4. Der Kunde erkennt an, dass sämtliche Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten von Endnutzern im Rahmen der Erbringung der Dienstleistungen, bei denen der Kunde als Verantwortlicher und der Dienstleister als Auftragsverarbeiter handelt (einschließlich der Haftung für eine rechtswidrige oder unangemessene Verarbeitung solcher personenbezogener Daten), ausschließlich den Bestimmungen des Nachtrags zur Datenverarbeitung unterliegen, der unter folgendem Link abrufbar ist: https://www.adlook.com/dpa-2-0 (der „Nachtrag zur Datenverarbeitung“).
9. INDEMNITY & LIABILITY	9. SCHADENSERSATZ UND HAFTUNG
9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents (“Service Provider Indemnified Parties”) from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively “Claims”) asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys’ or witness’ fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client or the End Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Nothing in the Agreement limits any liability which cannot legally be limited, including but not limited to liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or fraudulent misrepresentation and any liability which cannot be legally limited or excluded. 9.4. Subject to Section 9.3 and except for the obligation to make payment of fees under the Agreement, Client’s liability related to the indemnification and either Party’s liability related to the processing of personal data, in no event shall either Party’s aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific advertising campaign in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim.	9.1. Der Kunde verpflichtet sich, den Dienstleister, seine Verbundenen Unternehmen sowie deren jeweilige Geschäftsführer, Mitarbeiter und Beauftragte (zusammen die „freigestellten Parteien des Dienstleisters“) von sämtlichen Ansprüchen, Klagen, Forderungen, Urteilen und Verfahren jeglicher Art (zusammen die „Ansprüche“) freizustellen, schadlos zu halten und zu verteidigen, die von Dritten oder von staatlichen oder branchenspezifischen Organisationen gegen eine der freigestellten Parteien des Dienstleisters geltend gemacht oder erhoben werden, sowie von sämtlichen Schäden, Verlusten, Aufwendungen, Verbindlichkeiten oder Kosten jeglicher Art (einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf angemessene Anwalts- oder Zeugenkosten sowie Gerichtskosten), die im Zusammenhang mit solchen Ansprüchen entstehen (einschließlich solcher Kosten, die zur erfolgreichen Durchsetzung des Freistellungsanspruchs erforderlich sind), soweit diese Ansprüche aus oder im Zusammenhang mit einer Verletzung oder behaupteten Verletzung einer vom Kunden abgegebenen Garantie, Zusage oder Verpflichtung entstehen, insbesondere im Zusammenhang mit einer tatsächlichen oder behaupteten Verletzung von Geistigen Eigentumsrechten oder sonstigen Schutzrechten Dritter durch die vom Kunden oder vom Endkunden bereitgestellten Werbematerialien. 9.2. Tritt jeden der in Ziffer 9.1 beschriebenen Umstände ein, wird der Dienstleister den Kunden unverzüglich schriftlich über den jeweiligen Anspruch informieren. Der Kunde stellt dem Dienstleister unverzüglich sämtliche erforderlichen Unterlagen und Informationen zur Verfügung, die Einfluss auf den Ausgang des jeweiligen Verfahrens haben können, und leistet die notwendige Unterstützung im Zusammenhang mit einem solchen Anspruch. Der Dienstleister ist berechtigt, die vollständige Kontrolle und Entscheidungsbefugnis über die Untersuchung, Verteidigung und Beilegung eines solchen Anspruchs zu übernehmen, vorausgesetzt, dass jede Beilegung eines solchen Anspruchs der vorherigen Zustimmung des Kunden bedarf, welche nicht unbillig verweigert werden darf. 9.3. Keine Bestimmung der Vereinbarung schränkt eine Haftung ein oder schließt sie aus, soweit eine solche Haftung nach geltendem Recht nicht eingeschränkt oder ausgeschlossen werden darf, einschließlich – jedoch nicht beschränkt auf – die Haftung für Tod oder Körperverletzung, die durch Fahrlässigkeit verursacht wurden, sowie für Betrug oder arglistige

This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties. 9.5. Subject to Section 9.3 the Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) termination of the Order or the MSA or discontinuity in the provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights described in the Agreement and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable. 9.6. Subject to Section 9.3 neither Party shall have any liability towards the other Party for any: (a) consequential or indirect loss; (b) loss of profits; (c) loss of use of data; (d), loss of sales or business; (e) loss of agreements or contracts; (f) loss of anticipated savings; (g) loss of or damage to goodwill; (h) and/or business interruption. 9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a Party's reasonable control, including but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes. 9.8. The Service Provider shall be solely responsible for the operation of the Platform. Liability of the Service Provider for the operation of the Platform is based on the principles set out in this Section 9. The Platform Owner's responsibility for the operation of the Platform is hereby excluded at the fullest extent permitted by law. 9.9. The Client should direct any complaints related to the performance of Services to the Service Provider customer support team at: clientsupport@adlook.com within 30 (thirty) days of the event which gave rise to such complaint. The complaint notification shall include: (a) name of the Client, (b) full description of the event which gave rise to the complaint, including campaign statistics or screens confirming Client's position, where applicable.	Täuschung, und jede weitere Haftung, die gesetzlich nicht beschränkt oder ausgeschlossen werden kann. 9.4. Vorbehaltlich Ziffer 9.3 sowie mit Ausnahme der Verpflichtung zur Zahlung der gemäß der Vereinbarung geschuldeten Vergütung, der Haftung des Kunden im Zusammenhang mit den Freistellungsverpflichtungen sowie der Haftung jeder Partei im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten, überschreitet die gesamthafte Haftung jeder Partei aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung – gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Vertragsverletzung, unerlaubter Handlung oder aus sonstigem Rechtsgrund – in keinem Fall den Gesamtwert der Beträge, die dem Dienstleister im Zusammenhang mit der konkreten Werbekampagne, auf die sich der Anspruch bezieht, in den sechs (6) Monaten vor dem haftungsbegründenden Ereignis geschuldet waren. Die Parteien sind sich darüber einig, dass dieser Betrag den bei Abschluss der Vereinbarung vorhersehbaren Höchstschaden darstellt und dass die Berechnung der vom Dienstleister für die Dienstleistungen berechneten Vergütung auf einer Risikoverteilung zwischen den Parteien beruht. 9.5. Vorbehaltlich Ziffer 9.3 haftet der Dienstleister nicht für Schäden, die im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen stehen und die zurückzuführen sind auf (a) die Beendigung eines Auftrags oder der Vereinbarung oder eine Unterbrechung der Erbringung der Dienstleistungen, soweit diese auf der Ausübung von Rechten des Dienstleisters gemäß der Vereinbarung beruht, oder (b) eine Handlung oder Unterlassung, einschließlich einer Verletzung einer Bestimmung der Vereinbarung, durch den Kunden oder einen Dritten, für den der Kunde verantwortlich ist. 9.6. Vorbehaltlich Ziffer 9.3 haftet keine der Parteien gegenüber der jeweils anderen Partei für (a) mittelbare oder Folgeschäden; (b) entgangenen Gewinn; (c) Verlust der Nutzung von Daten; (d) Umsatz- oder Geschäftsverluste; (e) Verlust von Vereinbarungen oder Verträgen; (f) entgangene Einsparungen; (g) Verlust oder Beeinträchtigung des Firmenwerts (Goodwill); sowie (h) Betriebsunterbrechungen. 9.7. Keine der Parteien haftet für eine Verzögerung oder Nichterfüllung ihrer jeweiligen Verpflichtungen aus der Vereinbarung, sofern diese Verzögerung oder Nichterfüllung auf ein Ereignis höherer Gewalt zurückzuführen ist. Ein Ereignis höherer Gewalt ist jeder Umstand, der außerhalb der zumutbaren Kontrolle der betroffenen Partei liegt, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf Feuer, Überschwemmungen, Unfälle, Erdbeben, Ausfälle von Telekommunikationsleitungen, Stromausfälle, Netzwerkausfälle oder Arbeitskonflikte. 9.8. Der Dienstleister ist allein verantwortlich für den Betrieb der Plattform. Die Haftung des Dienstleisters für den Betrieb der Plattform richtet sich nach den in diesem Abschnitt 9 festgelegten Grundsätzen. Die Verantwortung des Plattform-Eigentümers für den Betrieb der Plattform ist im gesetzlich zulässigen Umfang ausgeschlossen. 9.9. Der Kunde hat etwaige Beschwerden im Zusammenhang mit der Erbringung der Dienstleistungen innerhalb von 30 (dreißig) Tagen nach dem Ereignis, das Anlass zu der Beschwerde gegeben hat, an den Kundensupport des
---	---

	Dienstleisters unter folgender E-Mail-Adresse zu richten: clientsupport@adlook.com. Die Beschwerdemeldung hat folgende Angaben zu enthalten: (a) Bezeichnung des Kunden; (b) eine vollständige Beschreibung des Ereignisses, das Anlass zur Beschwerde gegeben hat, gegebenenfalls einschließlich Kampagnenstatistiken oder Screenshots, die die Position des Kunden bestätigen.
10. TERMINATION OF THE MSA & SUSPENSION OF SERVICES 10.1. The term of the Agreement will be defined in the Order. The period of specific Services will be set: a) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format - in the Campaign Order or b) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in the Self Service format - in the Platform. 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Order. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) materially violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors. 10.4. On the expiry or termination of the Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.5. The provision of Services can be suspended by either Party, without cause: (a) by the Service Provider: at any time upon 2 (two) days' notice, (b) by the Client: at any time via Platform (applicable to Self Service), (c) by the Service Provider: upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order (applicable to Managed Service). 10.6. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials. 10.7. The Service Provider will be entitled to suspend the provision of the Services with an immediate effect, at its sole discretion, when events or conditions have been identified that may cast doubts as to the Client's financial capacity to pay the remuneration for the Services. The Service Provider shall notify the Client of such suspension as quickly as possible. 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay	10. KÜNDIGUNG DES MSA & AUSSETZUNG DER DIENSTLEISTUNGEN 10.1. Die Laufzeit der Vereinbarung wird im Auftrag (Order) festgelegt. Der Zeitraum der jeweiligen konkreten Dienstleistungen wird festgelegt: (a) im Fall, dass die Dienstleistungen vom Dienstleister im Managed-Service-Modell erbracht werden - im Campaign Order; oder (b) im Fall, dass die Dienstleistungen vom Dienstleister im Plattform-Modell erbracht werden - über die Plattform. 10.2. Jede Partei ist berechtigt, die Vereinbarung jederzeit unter Einhaltung einer Kündigungsfrist von 30 (dreißig) Tagen zu kündigen, indem sie der jeweils anderen Partei eine schriftliche Mitteilung per Post oder als eingescannte Kopie per E-Mail an einen im Auftrag (Order) benannten bevollmächtigten Vertreter der jeweils anderen Partei übermittelt. 10.3. Jede Partei ist berechtigt, die Vereinbarung mit sofortiger Wirkung zu kündigen, wenn die jeweils andere Partei: (a) gegen die Bestimmungen der Vereinbarung (insbesondere in Bezug auf Zahlungsverpflichtungen) verstößt und den Verstoß nicht innerhalb von 5 (fünf) Tagen nach Zugang einer von der anderen Partei auf elektronischem Wege übermittelten Mitteilung behebt; (b) wesentlich gegen allgemein geltende Gesetze verstößt; oder (c) eine Generalabtretung zugunsten von Gläubigern vornimmt, für bankrott erklärt wird oder Gegenstand eines freiwilligen oder unfreiwilligen Insolvenz-, Liquidations-, Auflösungs-, Zwangsverwaltungs-, Pfändungs- oder Vergleichsverfahrens oder einer Generalabtretung zugunsten von Gläubigern wird. 10.4. Bei Ablauf oder Kündigung der Vereinbarung aus irgendeinem Grund hat der Kunde dem Dienstleister sämtliche ausstehenden und unbezahlten Rechnungen sowie Zinsen zu zahlen. In Bezug auf bereits erbrachte Dienstleistungen, für die noch keine Rechnung gestellt wurde, ist der Dienstleister berechtigt, eine entsprechende Rechnung zu stellen, die vom Kunden gemäß Abschnitt 6 sowie den in der jeweiligen Rechnung angegebenen Zahlungsbedingungen zu begleichen ist. 10.5. Die Erbringung der Dienstleistungen kann von jeder Partei ohne Angabe von Gründen ausgesetzt werden: (a) durch den Dienstleister jederzeit unter Einhaltung einer Frist von 2 (zwei) Tagen; (b) durch den Kunden jederzeit über die Plattform (anwendbar auf das Plattform-Modell); (c) durch den Dienstleister bei Ausschöpfung des im Campaign Order festgelegten Kampagnenbudgets (anwendbar auf das Managed-Service-Modell). 10.6. Der Dienstleister ist ferner berechtigt, die Erbringung der Dienstleistungen mit sofortiger Wirkung auszusetzen, - wenn technische Probleme auftreten, die die ordnungsgemäße Erbringung der Dienstleistungen beeinträchtigen können, oder - wenn der Kunde seinen Verpflichtungen aus der Vereinbarung nicht nachkommt (insbesondere wenn

remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension.	er Zahlungen nicht gemäß der Vereinbarung leistet), oder – wenn sich die Notwendigkeit der Aussetzung der Erbringung der Dienstleistungen aus gesetzlichen Bestimmungen, gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen oder aus Ansprüchen Dritter, insbesondere im Zusammenhang mit den Werbematerialien, ergibt. 10.7. Der Dienstleister ist berechtigt, die Erbringung der Dienstleistungen nach eigenem Ermessen mit sofortiger Wirkung auszusetzen, wenn Ereignisse oder Umstände festgestellt werden, die Bedenken bezüglich der Finanzkapazität des Kunden zur Zahlung der Vergütung für die Dienstleistungen aufkommen lassen. Der Dienstleister informiert den Kunden so schnell wie möglich über eine solche Aussetzung. 10.8. Die Aussetzung der Erbringung der Dienstleistungen entbindet den Kunden nicht von der Verpflichtung, die dem Dienstleister geschuldete Vergütung für die bis zum Zeitpunkt der Aussetzung erbrachten Dienstleistungen zu zahlen.
11. FINAL PROVISIONS 11.1. The Agreement and any disputes or claims arising out of or in connection with its subject matter are governed by and construed in accordance with the laws of Germany to the exclusion of international uniform law, in particular the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods.. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts of Germany, according to the registered office of the Service Provider. 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Order. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement and can be done by sending a written notice to the other Party (including by e-mail). 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision. 11.4. By signing the Order, the Client acknowledges that it has read the MSA and fully accepts its provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations. 11.5. The Agreement supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and excludes the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Order and the MSA the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Order, (2) MSA. 11.6. This MSA and its Appendices have been made in English and German. In the event that any discrepancies arise between the English version and German version, the English version shall prevail.	11. SCHLUSSBESTIMMUNGEN 11.1. Die Vereinbarung sowie alle Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus oder im Zusammenhang mit ihrem Gegenstand ergeben, unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des internationalen Einheitsrechts, insbesondere des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG), und sind entsprechend auszulegen. Die Parteien verpflichten sich, alle Anstrengungen zu unternehmen, um Streitigkeiten, die sich aus oder im Zusammenhang mit der Vereinbarung ergeben, einvernehmlich beizulegen. Sofern die Parteien keine einvernehmliche Einigung erzielen, unterliegen solche Streitigkeiten der ausschließlichen Zuständigkeit der Gerichte der Bundesrepublik Deutschland, entsprechend dem eingetragenen Sitz des Dienstleisters. 11.2. Sofern in der Vereinbarung nicht ausdrücklich etwas anderes bestimmt ist, können die Parteien sämtliche Mitteilungen per E-Mail, per Einschreiben, durch persönliche Übergabe oder durch einen renommierten Kurierdienst an die im Auftrag (Order) angegebenen Anschriften oder E-Mail-Adressen übermitteln. Eine Änderung der Kontaktdaten der Parteien stellt keine Änderung der Vereinbarung dar und kann durch eine schriftliche Mitteilung an die jeweils andere Partei (einschließlich per E-Mail) vorgenommen werden. 11.3. Sollte eine der vorliegenden Bestimmungen von einem Gericht oder einer Verwaltungsbehörde als unwirksam oder undurchführbar angesehen werden, so hat dies keine Auswirkungen auf die Gültigkeit oder Durchführbarkeit der übrigen Bestimmungen der Vereinbarung. Die unwirksame oder undurchführbare Bestimmung ist durch eine andere Bestimmung zu ersetzen, die dem Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung entspricht oder diesem möglichst nahekommt. 11.4. Mit der Unterzeichnung des Auftrags (Order) bestätigt der Kunde, dass er die Vereinbarung gelesen hat und deren Bestimmungen in vollem Umfang akzeptiert, ungeachtet entgegenstehender Bestimmungen oder Regelungen, die in etwaigen Regelwerken oder internen Vorschriften des Kunden enthalten sein können.

	11.5. Die Vereinbarung ersetzt sämtliche früheren mündlichen oder schriftlichen, ausdrücklichen oder stillschweigenden Absprachen zwischen den Parteien und schließt die Anwendung jeglicher anderer Bedingungen aus, die der Kunde möglicherweise auferlegen oder einbeziehen möchte. Im Falle von Widersprüchen zwischen dem Auftrag (Order) und dem MSA gilt folgende Rangfolge der maßgeblichen Bestimmungen: (1) der Auftrag (Order), (2) das MSA. 11.6. Diese MSA und ihre Anhänge wurden in englischer und deutscher Sprache erstellt. Bei Unstimmigkeiten zwischen der englischen und der deutschen Version ist die englische Version maßgebend.
--	--