

MASTER SERVICES AGREEMENT

The following Master Services Agreement alongside with the Order contains the only terms that govern and apply to the digital advertising services provided by the Service Provider, and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and the Client, collectively referred to as the “Parties” and individually as the “Party”.

1. DEFINITIONS

In the MSA the following expressions will have the following meanings:

- 1.1. “Advertising Materials” – any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client and/or the End Client to the Service Provider via the Platform or in other digital form, to be included in the Ad Creative;
- 1.2. “Affiliate” – a Party’s subsidiary, its holding company, a subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;
- 1.3. “Agreement” – an agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising the Order, the MSA and if applicable a Data Processing Addendum.
- 1.4. “Authorized Recipients” – a Party’s Affiliates or such Party’s and Affiliates’ directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group, or other legitimate reasons;
- 1.5. “Ad Creative” – a digital advertisement of the Client’s (or Client’s End Client’s) products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of placing on the Inventory;
- 1.6. “Campaign Order” – an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for Managed Services;
- 1.7. “Confidential Information” – any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party’s or its Affiliates’ technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;
- 1.8. “End User” – an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, indicated by the Client and/or the End Client to whom Ad Creatives are to be displayed on the Inventory;
- 1.9. “Intellectual Property Rights” – any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;
- 1.10. “Inventory” – digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Ad Creatives

ACCORDO QUADRO PER I SERVIZI (MASTER SERVICES AGREEMENT)

Il presente Accordo Quadro per i Servizi (Master Services Agreement, MSA), unitamente all’Ordine, contiene gli unici termini che disciplinano e si applicano ai servizi di pubblicità digitale forniti dal Fornitore di Servizi e specifica i diritti e gli obblighi reciproci del Fornitore di Servizi e del Cliente, collettivamente definiti le “Parti” e, singolarmente, la “Parte”.

1. DEFINIZIONI

Nel MSA i seguenti termini avranno i significati indicati di seguito:

- 1.1. “Materiali Pubblicitari” – immagini, elementi grafici, video, font, informazioni, testi, dati o altri materiali forniti dal Cliente e/o dal Cliente Finale al Fornitore di Servizi tramite la Piattaforma o in altra forma digitale, da includere nell’Ad Creative.
- 1.2. “Affiliata” – una controllata di una Parte, la sua holding, una controllata della sua holding, e qualsiasi altra società controllata direttamente o indirettamente dalla Parte, che controlla la Parte o che è sotto controllo comune con la Parte.
- 1.3. “Accordo” – un accordo per la fornitura di Servizi concluso tra il Cliente e il Fornitore di Servizi comprendente l’Ordine, il MSA e, se applicabile, un Addendum sul Trattamento dei Dati.
- 1.4. “Destinatari Autorizzati” – Affiliati di una Parte o direttori, funzionari, dipendenti, subappaltatori e consulenti professionali delle Parti e dei loro Affiliati, che devono trattare le Informazioni Riservate per l’esecuzione dell’Accordo, per report aziendali necessari o per procedure di audit all’interno del gruppo societario della Parte, o per altri motivi legittimi.
- 1.5. “Ad Creative” – una pubblicità digitale dei prodotti o servizi del Cliente (o del Cliente Finale del Cliente), creata dal Fornitore di Servizi sulla base dei Materiali Pubblicitari, ai fini della sua pubblicazione sull’Inventario.
- 1.6. “Campaign Order” – un ordine relativo all’Accordo, eseguito tra il Cliente e il Fornitore di Servizi via e-mail, che specifica il budget, le tariffe e il modello di regolamento applicabile ai Managed Services.
- 1.7. “Informazioni Riservate” – qualsiasi informazione di valore commerciale, in particolare riguardante la tecnologia, la situazione aziendale e finanziaria, il personale, i segreti commerciali, le strategie, le operazioni, gli asset, le passività, i dati storici, attuali e proiettati di vendita o piani di marketing e pubblicità della Parte divulgante o dei suoi Affiliati, indipendentemente dalla forma in cui sono divulgati dalla Parte divulgante o per suo conto alla Parte ricevente, anche se non contrassegnati come riservati.

are to be displayed; 1.11. “Managed Service” - a mode of the Service in which the Service Provider, upon the Client’s request, performs the configuration, launch, optimization, and ongoing management of advertising campaigns on behalf of the Client, including the selection of campaign parameters, allocation of budget, and optimization strategies, using the Service Provider’s technology and expertise; 1.12. “MSA” - this agreement for the provision of Services, concluded between the Client and the Service Provider by signing the Order; 1.13. “Order” - an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services; 1.14. “Platform User” - a user designated by the Client who acts directly on behalf and for the benefit of the Client, granted with an access to the Platform, and having the right to allocate the Campaign Total Spend (as defined in the Order), set the parameters of the specific Services, and make use of any other functionalities and features of the Platform, including to bind and commit the Client to make all the payments related to the use of Services; 1.15. “Post-paid” - a payment system, based on which the fees are billed monthly in arrears and billing cycles run from the date of commencement of Services; 1.16. “Pre-paid” - a payment system, based on which the estimated fees for each month are billed and paid in advance, based on the estimations set out in the Order. In the event that the actual fees incurred for a month in question exceed the estimated amount, the Service Provider shall invoice Client for the additional amount owed, in accordance with the provisions of the Order; 1.17. “Platform” - the service platform which allows as its primary feature the Platform Users to initiate the specific Services (advertising campaigns), specify the applicable Settlement Models, allocate the Campaign Total Spend and access online reporting information as well as to benefit from other functionalities; 1.18. “Platform Owner” - RTB House S.A., with its seat in Warsaw (00-819), 61 Złota Str, flat/office 101, entered into the register of entrepreneurs - National Court Register held by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, under KRS No.: 0000462115; 1.19. “Services”/Service” — digital advertising services specified in the Agreement and via the Platform and/or in the Campaign Order, provided by the Service Provider; 1.20. “Settlement Model” - settlement model on the basis of which the remuneration for Services due to the Service Provider is calculated. The Settlement Model options are described in the Order; 1.21. “Working Day” - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the place of incorporation of the Service Provider.	1.8. “Utente Finale” - un utente finale che visita proprietà digitali, inclusi siti web e applicazioni mobili, indicate dal Cliente e/o dal Cliente Finale, a cui gli Ad Creative devono essere mostrati sull’Inventario. 1.9. “Diritti di Proprietà Intellettuale” - brevetti, disegni industriali, copyright, marchi, indicazioni geografiche, segreti commerciali e altri interessi legali riconosciuti o protetti come proprietà intellettuale secondo le leggi applicabili. 1.10. “Inventario” - spazi pubblicitari digitali su siti web e applicazioni mobili di terze parti, nei quali gli Ad Creative devono essere mostrati. 1.11. “Managed Service” - una modalità del Servizio in cui il Fornitore di Servizi, su richiesta del Cliente, svolge la configurazione, l’avvio, l’ottimizzazione e la gestione continuativa delle campagne pubblicitarie per conto del Cliente, inclusa la selezione dei parametri della campagna, l’allocazione del budget e le strategie di ottimizzazione, utilizzando la tecnologia e l’esperienza del Fornitore di Servizi. 1.12. “MSA” - il presente accordo per la fornitura di Servizi, concluso tra il Cliente e il Fornitore di Servizi mediante la sottoscrizione dell’Ordine. 1.13. “Ordine” - un ordine per i Servizi, eseguito dalle Parti, che specifica l’ambito, la durata, i termini di pagamento e altri termini aggiuntivi per la fornitura dei Servizi. 1.14. “Utente della Piattaforma” - un utente designato dal Cliente che agisce direttamente per conto e a beneficio del Cliente, al quale è concesso l’accesso alla Piattaforma, con il diritto di allocare la Spesa Totale della Campagna (come definita nell’Ordine), impostare i parametri dei Servizi specifici e utilizzare le altre funzionalità della Piattaforma, incluso impegnare il Cliente a effettuare tutti i pagamenti relativi all’uso dei Servizi. 1.15. “Post-pagato” - un sistema di pagamento, basato sul quale le tariffe vengono fatturate mensilmente alla fine del mese in oggetto e i cicli di fatturazione iniziano dalla data di inizio dei Servizi. 1.16. “Pre-pagato” - un sistema di pagamento, basato sul quale le tariffe stimate per ogni mese vengono fatturate e pagate in anticipo, secondo le stime indicate nell’Ordine. Se le tariffe effettive per il mese superano l’importo stimato, il Fornitore di Servizi fatturerà al Cliente l’importo aggiuntivo dovuto, in conformità alle disposizioni dell’Ordine. 1.17. “Piattaforma” - la piattaforma di servizio che consente agli Utenti della Piattaforma di avviare specifici Servizi (campagne pubblicitarie), specificare i Modelli di Regolamento applicabili, allocare la Spesa Totale della Campagna, accedere a report online e beneficiare di altre funzionalità. 1.18. “Proprietario della Piattaforma” - RTB House S.A., con sede a Varsavia (00-819), ul. Złota 61, locale/ufficio 101, registrata nel Registro Nazionale delle Imprese presso il Tribunale Distrettuale della Capitale di Varsavia, con n.
--	--

2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES 2.1. The Agreement is concluded upon the execution of the Order by both Parties. 2.2. The Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form — by the exchange of the scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature — in accordance with the relevant provisions of the applicable laws. 2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after: (i) applicable to the Clients using Self Service - the Services parameters are set via the Platform. The Client has the right to either (i) set the campaign parameters itself (“Self Service”) or (ii) request the set up and/or optimization of the campaign on its behalf by the Service Provider (“Assisted Self-Service”); or (ii) applicable to the Managed Service (i) - the execution of the Campaign Order” and (iii) applicable to all Services - after technical implementation specified in Section 2.8 below (if applicable). 2.4. If the Client chooses to use Assisted Self-Service, the parameters of the campaign will be defined and optimized based on a request of the Client. The set up and optimization will be performed using Client’s Platform User account by the Service Provider’s technical representatives, at Client’s risk and responsibility. The Service Provider shall use commercially reasonable efforts to launch the campaign within the time expected by the Client. 2.5. Upon the conclusion of the Agreement, the Client will designate the first Platform User that will be granted access to the Platform on the Client’s side. This first Platform User will have a status of the “Administrator”, which will allow to: (i) create further Platform User accounts, with or without the Administrator status; (ii) delete existing Platform Users accounts; and (iii) use all of the Platform features. The Platform Users without the Administrator status will be able to use the Platform , but will not be entitled to create or delete other Platform Users. The first Platform User may create additional Platform User accounts for Client’s Affiliates, End Client and subcontractors, provided, however, that the Client will remain liable for such use by, and the acts and omissions (including the incurrence of costs and fees) of, such additional Platform Users. The Client must obtain Service Provider’s prior written consent in order to provide any competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor) with access to the Platform for any purpose. In case of doubt as to whether a person or entity is a	KRS: 0000462115. 1.19. “Servizi” / “Servizio” - i servizi pubblicitari digitali specificati nell’Accordo e tramite la Piattaforma e/o nel Campaign Order, forniti dal Fornitore di Servizi. 1.20. “Modello di Regolamento” - modello di regolamento in base al quale viene calcolata la remunerazione per i Servizi dovuta al Fornitore di Servizi. Le opzioni del Modello di Regolamento sono descritte nell’Ordine. 1.21. “Giorno Lavorativo” - qualsiasi giorno che non sia sabato, domenica o un giorno festivo nel luogo di costituzione del Fornitore di Servizi. 2. CONCLUSIONE DELL’ACCORDO E CONFIGURAZIONE DEI SERVIZI 2.1. L’Accordo è concluso al momento dell’esecuzione dell’Ordine da parte di entrambe le Parti. 2.2. L’Ordine può essere eseguito dai rappresentanti autorizzati delle Parti: (a) in forma scritta — tramite lo scambio di documenti firmati; (b) in forma elettronica — tramite lo scambio di copie scansionate dei documenti firmati via e-mail; (c) utilizzando la firma elettronica — in conformità alle disposizioni di legge applicabili. 2.3. Il Fornitore di Servizi inizierà a fornire i Servizi al Cliente dopo: (i) per i Clienti che utilizzano il Self Service - l’impostazione dei parametri dei Servizi tramite la Piattaforma. Il Cliente ha il diritto di (i) impostare autonomamente i parametri della campagna (“Self Service”) oppure (ii) richiedere l’impostazione e/o l’ottimizzazione della campagna per suo conto da parte del Fornitore di Servizi (“Self-Service Assistito”); oppure (ii) per i Managed Services - l’esecuzione del Campaign Order; e (iii) per tutti i Servizi - il completamento dell’implementazione tecnica indicata nella Sezione 2.8 (se applicabile). 2.4. Se il Cliente sceglie di utilizzare il Self-Service Assistito, i parametri della campagna saranno definiti e ottimizzati sulla base di una richiesta del Cliente. L’impostazione e l’ottimizzazione saranno effettuate utilizzando l’account dell’Utente della Piattaforma del Cliente da parte dei rappresentanti tecnici del Fornitore di Servizi, a rischio e sotto la responsabilità del Cliente. Il Fornitore di Servizi farà ogni ragionevole sforzo commerciale per avviare la campagna entro il termine atteso dal Cliente. 2.5. All conclusione dell’Accordo, il Cliente designerà il primo Utente della Piattaforma che sarà autorizzato ad accedere alla Piattaforma per conto del Cliente. Questo primo Utente della Piattaforma avrà lo status di “Amministratore”, che gli consentirà di: (i) creare ulteriori account Utente della Piattaforma, con o senza lo status di Amministratore; (ii) eliminare account Utente della Piattaforma esistenti; e (iii) utilizzare tutte le funzionalità della Piattaforma. Gli Utenti della Piattaforma senza lo status di Amministratore
---	---

competitor, the Client is obliged to obtain relevant information from the Service Provider before granting such person or entity access to the Platform. If the Client grants access to the Platform to a competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor), the Service Provider reserves the right to block such an account and refrain from providing any Services through it. 2.6. The Campaign Orders will be executed in the following way: 2.6.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer; 2.6.2. The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.6.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counter offer made by the Client; 2.6.3. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order; 2.7. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.6 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfil all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person. 2.8. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client and/or End Client with guidance on the implementation of the Service Provider technology (tags) on digital properties indicated by the Client and or End Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's and or End Client requests as to the types of tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties and upon the Client's and or End Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customised tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client and or End Client for the purpose of the campaign optimization. 2.9. The Service Provider may enable a method for the Client to select and/or approve the Ad Creatives on the basis of the Advertising Materials. The Client's selection of the Ad Creatives, or failure to explicitly reject them within 2 (two) Working Days from the receipt or making available of the draft Ad Creative, shall constitute deemed acceptance of the Ad Creatives by the Client. 2.10. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets. 2.11. If the Parties have entered into the Agreement pursuant to which the Services were provided via Platform, and	potranno utilizzare la Piattaforma, ma non saranno autorizzati a creare o eliminare altri account Utente della Piattaforma. Il primo Utente della Piattaforma potrà creare account Utente della Piattaforma aggiuntivi per gli Affiliati del Cliente, il Cliente Finale e i subappaltatori, fermo restando che il Cliente rimarrà responsabile per tale utilizzo e per le azioni e omissioni (incluse le spese e le commissioni) di tali Utenti aggiuntivi della Piattaforma. Il Cliente deve ottenere il previo consenso scritto del Fornitore di Servizi per concedere l'accesso alla Piattaforma a qualsiasi concorrente del Fornitore di Servizi (o a un suo affiliato), per qualsiasi scopo. In caso di dubbio sul fatto che una persona o entità sia un concorrente, il Cliente è obbligato a ottenere le informazioni rilevanti dal Fornitore di Servizi prima di concedere l'accesso alla Piattaforma. Se il Cliente concede l'accesso alla Piattaforma a un concorrente del Fornitore di Servizi (o a un suo affiliato), il Fornitore di Servizi si riserva il diritto di bloccare tale account e di astenersi dal fornire qualsiasi Servizio tramite esso. 2.6. Gli ordini Campaign Order saranno eseguiti come segue: 2.6.1. Il Fornitore di Servizi invia al Cliente (via e-mail) una bozza di Campaign Order, che costituisce un'offerta di fornitura dei Servizi alle condizioni ivi indicate; qualsiasi nuova versione di un Campaign Order inviata dal Fornitore di Servizi prima dell'accettazione da parte del Cliente della versione precedente costituirà una nuova offerta che prevale sulla precedente. 2.6.2. Il Cliente accetta il Campaign Order rispondendo all'offerta di cui alla Sezione 2.6.1 con un'accettazione esplicita dei termini indicati nel Campaign Order; il Fornitore di Servizi non è vincolato da alcuna controproposta formulata dal Cliente. 2.6.3. Il Campaign Order si considera concluso solo a seguito dell'accettazione piena e incondizionata da parte del Cliente dei termini in esso contenuti. La data di conclusione del Campaign Order è considerata la data di ricezione da parte del Fornitore di Servizi dell'accettazione del Cliente dei termini del Campaign Order. 2.7. Il Cliente dichiara e garantisce che qualsiasi persona che accetti un Campaign Order per conto del Cliente ai sensi della Sezione 2.6 sarà debitamente autorizzata a farlo e che il Cliente, in ogni caso, adempirà a tutte le obbligazioni derivanti dall'accettazione del Campaign Order da parte di tale persona. 2.8. Alla conclusione dell'Accordo e, se applicabile, il Fornitore di Servizi fornirà al Cliente e/o al Cliente Finale indicazioni sull'implementazione della tecnologia del Fornitore di Servizi (tag) sulle proprietà digitali indicate dal Cliente e/o dal Cliente Finale, necessaria per raccogliere
--	--

subsequently intend to continue their cooperation in a Managed Service format, such Services may be provided on the basis of a Campaign Order alone, without the need to execute a separate and additional Order specifically for the Managed Service, in such a cases this Master Service Agreement will apply to all of the Campaign Orders executed between the Parties.	informazioni sull'attività degli Utenti su tali proprietà digitali ai fini dell'erogazione dei Servizi. Il Fornitore di Servizi rispetterà le richieste del Cliente e/o del Cliente Finale riguardanti i tipi di tag da implementare sulle proprietà digitali del Cliente e/o del Cliente Finale e, su specifiche istruzioni del Cliente e/o del Cliente Finale, provvederà anche a: (i) fornire tag aggiuntivi e personalizzati da implementare sulle proprietà digitali del Cliente e/o del Cliente Finale, nella misura in cui ciò non incida negativamente sui Servizi; e (ii) utilizzare dati aggiuntivi forniti dal Cliente e/o dal Cliente Finale ai fini dell'ottimizzazione della campagna. 2.9. Il Fornitore di Servizi può mettere a disposizione del Cliente un metodo per selezionare e/o approvare gli Ad Creative sulla base dei Materiali Pubblicitari. La selezione degli Ad Creative da parte del Cliente, oppure la mancata loro esplicita contestazione entro 2 (due) Giorni Lavorativi dalla ricezione o messa a disposizione della bozza di Ad Creative, costituirà accettazione tacita degli Ad Creative da parte del Cliente. 2.10. I dati di profilo degli Utenti saranno trattati dal Fornitore di Servizi esclusivamente per la fornitura dei Servizi al Cliente e rimarranno separati dai dati trattati dal Fornitore di Servizi per conto di altri clienti o dai propri dataset. 2.11. Qualora le Parti abbiano concluso un Accordo in base al quale i Servizi venivano forniti tramite la Piattaforma e intendano successivamente proseguire la loro cooperazione in modalità Managed Service, tali Servizi potranno essere forniti sulla base del solo Campaign Order, senza necessità di sottoscrivere un Ordine separato e aggiuntivo specifico per il Managed Service; in tal caso, il presente Master Services Agreement si applicherà a tutti i Campaign Order conclusi tra le Parti.
3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER 3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of the Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology. 3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices. 3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement. 3.4. The Services are provided on an "as is" basis and the Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The	3. DICHIARAZIONI E OBBLIGHI DEL FORNITORE DI SERVIZI 3.1. Il Fornitore di Servizi dichiara che: (a) possiede tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per sottoscrivere e adempiere ai propri obblighi ai sensi dell'Accordo; (b) la conclusione dell'Accordo e l'adempimento dei relativi obblighi non violano alcun accordo di cui il Fornitore di Servizi è parte o da cui è altrimenti vincolato; (c) detiene tutti i diritti necessari relativi alla propria tecnologia di pubblicità display. 3.2. Il Fornitore di Servizi si impegna a eseguire i Servizi in modo professionale ed efficiente, in conformità con le migliori pratiche di mercato. 3.3. Il Fornitore di Servizi può avvalersi di subappaltatori che, secondo il suo ragionevole giudizio, siano vantaggiosi per l'adempimento dei suoi obblighi ai sensi dell'Accordo. 3.4. I Servizi sono forniti "così come sono" ("as is") e il Fornitore di Servizi declina ogni garanzia,

Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services. 3.5. The Service Provider bears no responsibility for the ineffectiveness of the Service arising from the improper setting of the advertising campaign's parameters by the Platform User via Platform .	inclusa, ma non limitata a, qualsiasi garanzia implicita di commerciabilità, titolarità o idoneità a uno scopo particolare dei Servizi. Il Fornitore di Servizi non fornisce alcuna dichiarazione riguardo ai risultati commerciali specifici che il Cliente potrebbe ottenere dai Servizi forniti. 3.5. Il Fornitore di Servizi non si assume alcuna responsabilità per l'inefficacia del Servizio derivante da un'impostazione impropria dei parametri della campagna pubblicitaria da parte dell'Utente della Piattaforma tramite la Piattaforma.
4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT 4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider to be included in the Ad Creatives and for the performance of Services; (c) it will be solely liable towards third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws and regulations, including but not limited to the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Ad Creatives are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided, as well as the Ad Creatives accepted by the Client in accordance with Section 2.9 above are in compliance with the applicable laws and regulations for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Ad Creatives (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request. 4.2. The Client hereby represents that: (i) all the Platform Users are duly authorized to initiate the specific Services through the Platform on behalf of the Client, including making use of any features and functionalities of the Platform, allocating the Campaign Total Spend, and thus the Client shall be bound by the obligation to pay the remuneration to the Service Provider for the Services provided based on the actions of such Platform Users; (ii) it will be solely liable for all the actions of the Platform Users; (iii) the Platform User	4. DICHIARAZIONI E OBBLIGHI DEL CLIENTE 4.1. Il Cliente dichiara e garantisce che: (a) possiede tutti i diritti e le autorizzazioni necessarie per sottoscrivere l'Accordo e adempiere ai relativi obblighi; (b) detiene tutti i diritti necessari, inclusi, senza limitazione, i Diritti di Proprietà Intellettuale o le licenze richieste sui Materiali Pubblicitari forniti al Fornitore di Servizi per essere inclusi negli Ad Creative e ai fini dell'erogazione dei Servizi; (c) sarà l'unico responsabile nei confronti di terzi per i contenuti e la qualità dei Materiali Pubblicitari forniti al Fornitore di Servizi, e garantisce che tali Materiali Pubblicitari: (i) non violino alcun Diritto di Proprietà Intellettuale o altri diritti di terzi; (ii) non contengano contenuti contrari alle leggi o regolamenti applicabili; (iii) non includano materiale indecente, volgare, offensivo, diffamatorio, osceno o pornografico, né materiale che promuova aggressività o discorsi d'odio; (iv) non contengano malware, inclusi virus, "cavalli di Troia", "worm", "time bombs" o cancellatori di dati; (v) siano sempre conformi a tutte le leggi e regolamenti applicabili, inclusi — ma non limitati a — i codici di condotta pubblicitari e di marketing nelle giurisdizioni in cui gli Ad Creative del Cliente vengono mostrati; (d) tutti i prodotti presentati nei Materiali Pubblicitari ("Prodotti") sono legalmente commerciabili e pubblicizzabili nei paesi in cui i Servizi saranno forniti, e gli Ad Creative accettati dal Cliente ai sensi della Sezione 2.9 sono conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili per l'intera durata della campagna; in particolare, il Cliente dichiara che: (i) ove richiesto, acquisirà tutti i permessi necessari e osserverà tutte le normative applicabili per commercializzare e pubblicizzare i Prodotti nei paesi in cui i Servizi saranno forniti; (ii) informerà il Fornitore di Servizi riguardo a eventuali restrizioni normative o condizioni relative alla pubblicità dei Prodotti nei paesi in cui il Servizio sarà fornito; (iii) si assumerà la piena responsabilità per eventuali reclami relativi alla pubblicità dei Prodotti e alla completezza degli Ad Creative; (e) sarà l'unico responsabile del funzionamento di qualsiasi strumento o tecnologia di terzi integrati con i Servizi su richiesta del Cliente.

or a member of the Client's personnel who allocates the Campaign Total Spend is authorized to bind and commit the Client to pay the fees associated with the Services. 4.3. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Agreement, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.it@adlook.com as promptly as practicable and in any event within three (3) Working Days after the occurrence of such change. 4.4. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay. 4.5. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its client ("End Client"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under the Agreement are also fulfilled by such End Client. The Client shall contractually impose on its End Client obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under the Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Client that are in breach of the provisions of the Agreement. 4.6. The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Order neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organization or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions. 4.7. The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances immediately but not later than within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective/receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the	4.2. Il Cliente dichiara e garantisce che: (i) tutti gli Utenti della Piattaforma sono debitamente autorizzati ad avviare i singoli Servizi tramite la Piattaforma per conto del Cliente, incluso l'utilizzo di qualsiasi funzionalità della Piattaforma e l'allocatione della Spesa Totale della Campagna, e che il Cliente sarà conseguentemente vincolato dall'obbligo di pagare il corrispettivo dovuto al Fornitore di Servizi per i Servizi forniti sulla base delle azioni di tali Utenti della Piattaforma; (ii) sarà l'unico responsabile per tutte le azioni degli Utenti della Piattaforma; (iii) l'Utente della Piattaforma o un membro del personale del Cliente che alloca la Spesa Totale della Campagna è debitamente autorizzato a vincolare e impegnare il Cliente al pagamento delle tariffe associate ai Servizi. 4.3. Il Cliente dichiara che le informazioni fornite al Fornitore di Servizi, in particolare i dati inclusi nell'Accordo, sono veritiere, complete e aggiornate. Se tali informazioni diventano obsolete dopo la conclusione dell'Accordo, il Cliente informerà il Fornitore di Servizi inviando una comunicazione all'indirizzo e-mail: finance.it@adlook.com il più presto possibile comunque entro e non oltre tre (3) Giorni Lavorativi dall'evento. 4.4. Il Cliente collaborerà strettamente con il Fornitore di Servizi durante la durata dell'Accordo, fornendo tutte le informazioni necessarie per la corretta esecuzione dei Servizi e rispettando i requisiti tecnici relativi ai Servizi specificati dal Fornitore di Servizi. Inoltre, il Cliente informerà il Fornitore di Servizi su eventuali cambiamenti o eventi che possano influire sulla fornitura dei Servizi o sulla cooperazione tra le Parti (inclusa, ma non limitata a, decisioni di liquidazione, dichiarazioni di fallimento o interruzioni tecniche pianificate) senza ritardi ingiustificati. 4.5. Se il Cliente è un'agenzia pubblicitaria che acquisisce i Servizi per un proprio cliente ("Cliente Finale"), il Cliente dovrà garantire che tutti gli obblighi del Cliente ai sensi dell'Accordo siano adempiuti anche da tale Cliente Finale. Il Cliente dovrà imporre contrattualmente al proprio Cliente Finale obblighi non meno specifici e onerosi rispetto agli obblighi del Cliente previsti dall'Accordo e sarà responsabile nei confronti del Fornitore di Servizi per qualsiasi atto od omissione del Cliente Finale che costituisca una violazione delle disposizioni dell'Accordo. 4.6. Il Cliente dichiara di rispettare tutte le leggi e i requisiti applicabili in materia di sanzioni economiche, commerciali o finanziarie, o altre restrizioni commerciali amministrate da organismi come le Nazioni Unite, l'Unione Europea o i suoi membri, il Regno Unito e l'Irlanda del Nord, gli Stati Uniti d'America, le autorità locali o qualsiasi altra giurisdizione pertinente ("Sanzioni") e garantisce in particolare che, alla data dell'Ordine, né essa né
---	--

above circumstances in a way other than being informed by the Client.	alcuna delle sue Affiliate (né alcun direttore, dirigente o, per quanto a sua conoscenza, dipendente suo o delle sue Affiliate) (a) sono soggetti a Sanzioni, né (b) trasmettono, vendono o esportano beni, servizi o tecnologie, direttamente o indirettamente, verso qualsiasi destinazione e/o entità giuridica, organizzazione o individuo, se tale trasmissione, vendita o esportazione fosse vietata in base alle Sanzioni applicabili. 4.7. Il Cliente accetta che, qualora in qualsiasi momento dopo la data della conclusione dell'Accordo il Cliente o una delle Persone diventino soggetti a Sanzioni o vengano avviati procedimenti per la loro imposizione, indipendentemente dal fatto che siano introdotte prima o dopo tale data, comprese, a titolo esemplificativo, eventuali sanzioni extraterritoriali o secondarie, il Cliente è obbligato a notificare al Fornitore di Servizi il verificarsi di tali circostanze immediatamente e, in ogni caso, entro 7 (sette) giorni dalla data in cui ne è venuto a conoscenza. Il Fornitore di Servizi potrà sospendere o risolvere l'Accordo con effetto immediato al momento in cui tali Sanzioni diventano efficaci o al ricevimento di tale notifica da parte del Cliente. Indipendentemente da quanto sopra, il Fornitore di Servizi potrà sospendere o risolvere l'Accordo con effetto immediato se viene a conoscenza del verificarsi delle suddette circostanze in modo diverso dalla notifica ricevuta dal Cliente.
5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS 5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which include the name, logo, and trademarks of the Client and End Client for developing the Ad Creatives and placing the Ad Creatives on the Inventory. 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials. 5.3. Unless expressly provided herein, the Agreement does not transfer the ownership of any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of the Agreement and/or created by either Party during the term of the Agreement. 5.4. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in	5. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE 5.1. Affinché il Fornitore di Servizi possa fornire i Servizi ai sensi del presente Accordo, il Cliente concederà — o farà in modo che venga concessa — al Fornitore di Servizi e ai suoi Affiliati, per l'intero periodo di erogazione dei Servizi, una licenza royalty-free, non esclusiva e mondiale per l'utilizzo dei Materiali Pubblicitari, che includono il nome, il logo e i marchi del Cliente e del Cliente Finale, ai fini della creazione degli Ad Creative e della loro pubblicazione sull'Inventario. 5.2. Tale licenza include i diritti di: (a) mostrare e rendere pubblici i Materiali Pubblicitari; (b) riprodurre, modificare e distribuire i Materiali Pubblicitari su supporti elettronici e combinarli con altri contenuti o materiali, inclusi il diritto di utilizzare, visualizzare e rendere disponibili o distribuire le modifiche, alterazioni, adattamenti e compilazioni di quanto sopra su qualsiasi tipo di supporto; c) memorizzare i Materiali Pubblicitari (in formato leggibile da macchina) e conservarli elettronicamente nel proprio database; d) esercitare, per conto dei creatori dei Materiali Pubblicitari, il diritto di decidere sull'integrità dei Materiali Pubblicitari. 5.3. Salvo quanto espressamente previsto nel presente Accordo, l'Accordo non trasferisce la proprietà di alcun Diritto di Proprietà

connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Ad Creatives (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Ad Creatives ; (c) any of the Service Provider technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto. 5.5. The Client authorizes Service Provider and its Affiliates to use Client's and End Clients' logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for the purpose of promoting the Service Provider's business, free of charge, and grants to the Service Provider a non-exclusive, royalty-free, perpetual, irrevocable, sublicensable, worldwide, transferable license to use Client's and End Clients logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for Service Provider's marketing purposes, with the right to grant a sublicense to Service Provider's Affiliates. Client's and End Clients' logos, names and trademarks may be used on their own or as components of other advertising materials, both in printed and electronic form. Upon termination of the Agreement, the Service Provider and its Affiliates are obliged to stop using Client's and/or End Clients logos, names and trademarks, which, however, does not mean that it is necessary to remove the materials created and marketed during the license validity period.	Intellettuale preesistente alla stipula dell'Accordo e/o creato da una delle Parti durante la durata dell'Accordo. 5.4. Tutti i Diritti di Proprietà Intellettuale derivanti da e/o relativi ai Servizi saranno di proprietà del Fornitore di Servizi (fatti salvi i Diritti di Proprietà Intellettuale relativi ai Materiali Pubblicitari, che rimarranno di proprietà del Cliente). Per maggiore chiarezza, il Fornitore di Servizi avrà la titolarità di: (a) qualsiasi contenuto sviluppato da o per conto del Fornitore di Servizi e incluso negli Ad Creative (esclusi i Materiali Pubblicitari); (b) il design degli Ad Creative; (c) qualsiasi tecnologia del Fornitore di Servizi utilizzata in relazione ai Servizi; (d) qualsiasi documentazione o altro materiale relativo all'utilizzo di tale tecnologia o ad essa connesso. 5.5. Il Cliente autorizza il Fornitore di Servizi e le sue Affiliate a utilizzare i loghi, i nomi e i marchi del Cliente e del Cliente Finale indicati negli Ad Creative per la promozione dell'attività del Fornitore di Servizi, a titolo gratuito, e concede al Fornitore di Servizi una licenza non esclusiva, royalty-free, perpetua, irrevocabile, sublicenziabile, mondiale e trasferibile per utilizzare i loghi, i nomi e i marchi del Cliente e del Cliente Finale indicati negli Ad Creative per finalità di marketing del Fornitore di Servizi, con il diritto di concedere una sublicense alle Affiliate del Fornitore di Servizi. I loghi, i nomi e i marchi del Cliente e del Cliente Finale possono essere utilizzati singolarmente o come componenti di altri materiali pubblicitari, sia in formato cartaceo che elettronico. Alla cessazione dell'Accordo, il Fornitore di Servizi e le sue Affiliate saranno tenuti a cessare l'utilizzo dei loghi, dei nomi e dei marchi del Cliente e/o del Cliente Finale; ciò non comporta tuttavia l'obbligo di rimuovere i materiali creati e diffusi durante il periodo di validità della licenza.
6. PAYMENTS 6.1. In cases where the Services are delivered by the Service Provider in the Self Service model the Service Provider shall be due monthly remuneration from the Client, payable monthly or upon completion of the Services, whichever occurs earlier, subject to specific Order. ("Monthly Total Spend"). The Settlement Model options based on which the Monthly Total Spend shall be calculated are described in the Order. The actual prices of Services within the selected Settlement Model and the amount of Campaign Total Spend (as defined in the Order, if applicable) and the Monthly Total Spend due to the Service Provider for the Services will be visible on the Platform available to the Client. The discounts or price reductions may be granted to the Client from time to time as agreed upon by the Parties. 6.2. In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format the Service Provider shall receive remuneration from the Client, payable monthly unless otherwise determined by the Parties. The settlement model applicable for	6. PAGAMENTI 6.1. Nei casi in cui i Servizi siano forniti dal Fornitore di Servizi in modalità Self Service, al Fornitore di Servizi spetterà un compenso mensile da parte del Cliente, pagabile mensilmente oppure al completamento dei Servizi, a seconda di quale evento si verifichi per primo, fatto salvo quanto previsto nell'Ordine ("Spesa Totale Mensile"). Le opzioni del Modello di Regolamento sulla base delle quali la Spesa Totale Mensile sarà calcolata sono descritte nell'Ordine. I prezzi effettivi dei Servizi nell'ambito del Modello di Regolamento selezionato, l'importo della Spesa Totale della Campagna (come definita nell'Ordine, se applicabile) e la Spesa Totale Mensile dovuta al Fornitore di Servizi saranno visibili sulla Piattaforma accessibile al Cliente. Eventuali sconti o riduzioni di prezzo potranno essere concessi al Cliente di volta in volta, previo accordo tra le Parti.

particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order. 6.3. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). Where any taxable supply for VAT purposes is made under the Agreement by Service Provider to the Client, the Client shall, on receipt of a valid VAT invoice from Service Provider, pay to Service Provider such additional amounts in respect of VAT as chargeable on the supply of the Services at the same time as payment is due for the supply of the Services. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer. 6.4. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions. 6.5. The remuneration shall be paid via bank transfer or via electronic bank transfer (or as set forth in the Order), within the deadline stated in the invoice. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay statutory rate interest on due amounts. 6.6. The Client shall notify the Service Provider of any objections to an invoice within ten (10) Working Days from the date of receipt of such invoice. In the event that justified objections are raised within the foregoing period, the payment term shall be calculated from the date of issuance of the corresponding corrective invoice, which term may be shortened by decision of Service Provider by the number of Working Days used by the Client to raise such objections. Failure to raise objections within the period specified in the first sentence of this Section shall be deemed acceptance of the invoice. 6.7. The Order shall indicate the payment system (Post-paid or Pre-paid), applicable to the cooperation of the Parties under the Agreement.	6.2. Nel modello in cui i Servizi sono forniti dal Fornitore di Servizi in modalità Managed Service, il Fornitore di Servizi riceverà un compenso da parte del Cliente, pagabile mensilmente salvo diverso accordo tra le Parti. Il Modello di Regolamento applicabile ai singoli Servizi, insieme alla tariffa o commissione, sarà specificato nel Campaign Order. 6.3. Tutti gli importi dovuti dal Cliente ai sensi dell'Accordo sono esclusi dall'imposta sul valore aggiunto applicabile (IVA). Nel caso in cui venga effettuata una fornitura imponibile ai fini IVA ai sensi dell'Accordo dal Fornitore di Servizi al Cliente, quest'ultimo, al ricevimento di una fattura IVA valida dal Fornitore di Servizi, pagherà al Fornitore di Servizi tali importi aggiuntivi relativi all'IVA applicabile sulla fornitura dei Servizi, contemporaneamente al pagamento dovuto per la fornitura dei Servizi. Il Cliente coprirà anche tutte le spese relative all'esecuzione del pagamento, in particolare le commissioni bancarie per il trasferimento. 6.4. I pagamenti per i Servizi devono essere effettuati per l'intero importo, senza alcuna deduzione o trattenuta. Nel caso in cui siano obbligatorie trattenute o deduzioni, il Cliente dovrà aumentare il pagamento in modo che il Fornitore di Servizi riceva l'importo indicato nella fattura. Il Cliente sarà responsabile per il saldo delle trattenute o deduzioni obbligatorie. 6.5. Il compenso dovrà essere pagato tramite bonifico bancario o bonifico elettronico (o come indicato nell'Ordine), entro il termine stabilito nella fattura. La data riportata sull'estratto conto bancario del Fornitore di Servizi come data di ricezione del pagamento sarà considerata come data di pagamento. In caso di mancato rispetto del termine di pagamento indicato nella fattura, il Cliente pagherà gli interessi legali sugli importi dovuti. 6.6. Il Cliente dovrà notificare al Fornitore di Servizi eventuali contestazioni relative a una fattura entro dieci (10) Giorni Lavorativi dalla data di ricezione della stessa. Nel caso in cui vengano sollevate contestazioni fondate entro il suddetto periodo, il termine di pagamento sarà calcolato dalla data di emissione della relativa fattura correttiva, termine che potrà essere ridotto dal Fornitore di Servizi di un numero di Giorni Lavorativi pari a quelli utilizzati dal Cliente per sollevare tali contestazioni. La mancata contestazione entro il termine indicato nella prima frase della presente Sezione sarà considerata come accettazione della fattura. 6.7. L'Ordine indicherà il sistema di pagamento (Post-pagato o Pre-pagato) applicabile alla cooperazione tra le Parti ai sensi del presente Accordo.
7. CONFIDENTIALITY 7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential	7. RISERVATEZZA 7.1. Fatto salvo quanto previsto nelle Sezioni 7.2 e 7.3 di seguito, ciascuna Parte si impegna a: (a)

Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this MSA; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under the Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information. 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential. 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required. 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration. 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Ad Creatives displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.	mantenere segrete e riservate tutte le Informazioni Riservate dell'altra Parte; (b) non divulgare alcuna Informazione Riservata a persone diverse dai Destinatari Autorizzati, salvo quanto consentito ai sensi del presente MSA; (c) utilizzare le Informazioni Riservate esclusivamente per scopi relativi all'esecuzione dell'Accordo o come altrimenti consentito dall'Accordo; e (d) applicare almeno lo stesso standard di cura e sicurezza per proteggere la riservatezza delle Informazioni Riservate ricevute, come quello utilizzato per proteggere le proprie informazioni riservate simili. 7.2. Gli obblighi della Parte ricevente ai sensi della Sezione 7.1 non si applicano alle Informazioni Riservate che: (a) sono state sviluppate in modo indipendente dalla Parte ricevente; (b) sono o diventano generalmente disponibili al pubblico, a meno che ciò non sia conseguenza di una divulgazione da parte della Parte ricevente, dei suoi Destinatari Autorizzati o in violazione della Sezione 7; (c) erano disponibili alla Parte ricevente o ai suoi Destinatari Autorizzati su base non riservata prima della divulgazione da parte dell'altra Parte; (d) sono state, sono o diventano disponibili alla Parte ricevente su base non riservata da una persona che, a conoscenza della Parte ricevente, non è vincolata da alcun obbligo di riservatezza riguardo a tali informazioni; (e) erano legalmente in possesso della Parte ricevente prima della divulgazione da parte della Parte divulgante; e (f) le Parti concordano per iscritto non essere riservate. 7.3. La Parte ricevente può divulgare le Informazioni Riservate della Parte divulgante se e nella misura in cui ciò è richiesto da disposizioni vincolanti di legge, da un tribunale, da un'agenzia di regolamentazione o da altre autorità pubbliche, a condizione che la Parte ricevente: (a) nella misura consentita dalla legge, notifichi alla Parte divulgante, con un ragionevole preavviso scritto, la divulgazione richiesta; e (b) limiti la divulgazione a quanto espressamente richiesto. 7.4. L'obbligo di riservatezza previsto nella Sezione 7 sarà vincolante per tutta la durata dell'Accordo e per un periodo di 3 (tre) anni dopo la sua cessazione o scadenza. 7.5. Le Parti riconoscono che, poiché nell'ambito della fornitura dei Servizi al Cliente gli Ad Creative visualizzati sull'Inventario includeranno il nome e il logo del Fornitore di Servizi, il fatto dell'esistenza di una collaborazione commerciale in corso tra le Parti non costituisce Informazione Riservata.
8. PRIVACY 8.1. This Section 8 applies insofar as, in order to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in End-Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client certain	8. PRIVACY 8.1. La presente Sezione 8 si applica nella misura in cui, per fornire i Servizi al Cliente, il Fornitore di Servizi: (a) utilizza cookie e tecnologie di tracciamento simili (come identificatori di dispositivi mobili) che comportano la memorizzazione di informazioni o l'accesso a

categories of the personal data of End-Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client. 8.2. The Client undertakes to inform End-Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such End-Users by Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on End-Users' terminal equipment. 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider's technology on such digital properties and a link to the Service Provider Services Privacy Policy. Service Provider undertakes to include in each Ad Creative displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page. 8.4. The Client accepts that any matters related to the processing of the personal data of End-Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the Data Processing Addendum available under the link: https://www.adlook.com/dpa-2-0	informazioni memorizzate nelle apparecchiature terminali degli Utenti Finali; e (b) raccoglie per conto del Cliente determinate categorie di dati personali degli Utenti Finali tramite tag implementati sulle proprietà digitali indicate dal Cliente. 8.2. Il Cliente si impegna a informare gli Utenti Finali e a ottenere i consensi necessari per la memorizzazione di informazioni o l'accesso alle informazioni memorizzate nelle apparecchiature terminali degli Utenti Finali da parte del Fornitore di Servizi o dei suoi Affiliati, in conformità alla Direttiva 2002/58/CE dell'Unione Europea (come modificata dalla Direttiva 2009/136/CE) o alle leggi che la sostituiscono e alle linee guida emesse dalle autorità competenti, prima che tecnologie di tracciamento che richiedano tale memorizzazione o accesso vengano impostate o attivate sulle apparecchiature terminali degli Utenti Finali. 8.3. Il Cliente si impegna a pubblicare sulle proprie proprietà digitali una informativa sulla privacy che includa informazioni sull'utilizzo della tecnologia del Fornitore di Servizi su tali proprietà digitali e un link alla Privacy Policy dei Servizi del Fornitore di Servizi. Il Fornitore di Servizi si impegna a includere in ogni Ad Creative visualizzato durante l'esecuzione dei Servizi per il Cliente un link diretto alla pagina di Opt-Out del Fornitore di Servizi. 8.4. Il Cliente accetta che qualsiasi questione relativa al trattamento dei dati personali degli Utenti Finali in relazione alla fornitura dei Servizi, laddove il Cliente agisca come titolare del trattamento e il Fornitore di Servizi come responsabile del trattamento (inclusa la responsabilità per un trattamento illecito o inappropriato di tali dati personali), sarà regolata esclusivamente dalle disposizioni del Data Processing Addendum disponibile al link: https://www.adlook.com/dpa-2-0
9. INDEMNITY & LIABILITY 9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the	9. INDENNITÀ E RESPONSABILITÀ 9.1. Il Cliente accetta di indennizzare, tenere indenne e difendere il Fornitore di Servizi, i suoi Affiliati e i rispettivi direttori, dipendenti e agenti ("Parti Indennizzate del Fornitore di Servizi") da e contro qualsiasi reclamo, causa, richiesta, giudizio o procedimento di qualsiasi tipo (collettivamente, i "Reclami") avanzati o intentati contro una qualsiasi delle Parti Indennizzate del Fornitore di Servizi da parte di terzi o da qualsiasi autorità governativa o organizzazione di settore, nonché da qualsiasi danno, perdita, spesa, responsabilità o costo di qualsiasi natura (inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, ragionevoli onorari legali o spese di testimonianza e costi processuali) sostenuti in relazione a tali Reclami (inclusi quelli necessari per stabilire con successo il diritto all'indennizzo), derivanti da o relativi a qualsiasi

Client or the End Client. 9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld). 9.3. Nothing in the Agreement limits any liability which cannot legally be limited, including but not limited to liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or fraudulent misrepresentation and any liability which cannot be legally limited or excluded. 9.4. Subject to Section 9.3 and except for the obligation to make payment of fees under the Agreement, Client's liability related to the indemnification and either Party's liability related to the processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific advertising campaign in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties. 9.5. Subject to Section 9.3 the Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) termination of the Order or the MSA or discontinuity in the provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights described in the Agreement and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable. 9.6. Subject to Section 9.3 neither Party shall have any liability towards the other Party for any: (a) consequential or indirect loss; (b) loss of profits; (c) loss of use of data; (d), loss of sales or business; (e) loss of agreements or contracts; (f) loss of anticipated savings; (g) loss of or damage to goodwill; (h) and/or business interruption. 9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a Party's reasonable control, including but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes. 9.8. The Service Provider shall be solely responsible for the operation of the Platform. Liability of the Service Provider for the operation of the Platform is based on the principles set out in this Section 9. The Platform Owner's responsibility for the operation of the Platform is hereby excluded at the fullest extent permitted by law. 9.9. The Client should direct any complaints related to the performance of Services to the Service Provider customer support team at: clientsupport@adlook.com within 30 (thirty) days of the event which gave rise to such complaint.	violazione o presunta violazione di una garanzia, dichiarazione o obbligazione assunta dal Cliente, in particolare relativamente a qualsiasi violazione effettiva o presunta di Diritti di Proprietà Intellettuale o di altri diritti di proprietà di terzi derivante dai Materiali Pubblicitari forniti dal Cliente o dal Cliente Finale. 9.2. In caso di circostanze descritte nella Sezione 9.1, il Fornitore di Servizi fornirà al Cliente una notifica scritta tempestiva del Reclamo, e il Cliente dovrà fornire immediatamente tutta la documentazione e le informazioni che potrebbero influenzare l'esito dei procedimenti pertinenti, oltre a fornire assistenza in relazione a tale Reclamo. Il Fornitore di Servizi avrà piena autorità per investigare, difendere e risolvere il Reclamo, previa approvazione del Cliente per eventuali accordi (approvazione che non potrà essere irragionevolmente negata). 9.3. Nessuna disposizione del presente Accordo limita alcuna responsabilità che non può essere legalmente limitata, inclusa, ma non limitata a, la responsabilità per morte o lesioni personali causate da negligenza, frode o dichiarazioni fraudolente, o qualsiasi altra responsabilità che non può essere esclusa per legge. 9.4. Salvo quanto previsto nella Sezione 9.3 e tranne per l'obbligo di pagamento delle tariffe ai sensi dell'Accordo, la responsabilità del Cliente relativa all'indennizzo e la responsabilità di ciascuna Parte in relazione al trattamento dei dati personali, in nessun caso la responsabilità complessiva di una delle Parti derivante da o relativa all'Accordo, per qualsiasi causa, come violazione contrattuale, illecito o altro, potrà superare il valore totale degli importi dovuti al Fornitore di Servizi in relazione alla specifica campagna pubblicitaria per la quale è sorto il Reclamo, nel periodo di sei (6) mesi precedente l'evento che ha dato origine al Reclamo. Ciò rappresenta il danno massimo prevedibile alla conclusione dell'Accordo e le Parti concordano che il calcolo della remunerazione addebitata dal Fornitore di Servizi per i Servizi si basa su una ripartizione dei rischi tra le Parti. 9.5. Salvo quanto previsto nella Sezione 9.3, il Fornitore di Servizi non sarà responsabile per danni connessi alla fornitura dei Servizi e derivanti da: (a) cessazione dell'Ordine o dell'MSA o interruzioni nella fornitura dei Servizi come conseguenza dell'esercizio dei diritti previsti dall'Accordo da parte del Fornitore di Servizi; (b) azioni od omissioni, inclusa la violazione di qualsiasi disposizione dell'Accordo, da parte del Cliente o di terzi per cui il Cliente è responsabile. 9.6. Salvo quanto previsto nella Sezione 9.3, nessuna Parte sarà responsabile verso l'altra per: (a) perdite indirette o consequenziali; (b) perdita di profitti; (c) perdita di dati; (d) perdita di vendite o business; (e) perdita di accordi o contratti; (f) perdita di risparmi previsti; (g) perdita o danni alla reputazione; (h) interruzioni di attività. 9.7. Nessuna Parte sarà responsabile per ritardi o
--	---

The complaint notification shall include: (a) name of the Client, (b) full description of the event which gave rise to the complaint, including campaign statistics or screens confirming Client's position, where applicable.	inadempienze nell'esecuzione delle rispettive obbligazioni previste dall'Accordo se tali ritardi o inadempienze sono dovuti a Forza Maggiore. Per "Evento di Forza Maggiore" si intendono circostanze non ragionevolmente controllabili da una Parte, inclusi, ma non limitati a, incendi, alluvioni, terremoti, guasti alle reti di telecomunicazione o controversie sindacali. 9.8. Il Fornitore di Servizi sarà l'unico responsabile per il funzionamento della Piattaforma. La responsabilità del Proprietario per il funzionamento della Piattaforma si basa sui principi stabiliti nella presente Sezione 9. La responsabilità del Proprietario della Piattaforma per il funzionamento della stessa è qui esclusa nella misura massima consentita dalla legge. 9.9. Eventuali reclami relativi ai Servizi devono essere inviati all'assistenza clienti del Fornitore di Servizi all'indirizzo: clientsupport@adlook.com entro 30 (trenta) giorni dall'evento che ha generato il reclamo. La notifica del reclamo deve includere: (a) il nome del Cliente; (b) una descrizione completa dell'evento che ha dato origine al reclamo, inclusi dati statistici della campagna o schermate che confermano la posizione del Cliente, se applicabile.
10. TERMINATION OF THE MSA & SUSPENSION OF SERVICES 10.1. The term of the Agreement will be defined in the Order. The period of specific Services will be set: a) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format - in the Campaign Order or b) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in the Self Service format - in the Platform. 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Order. 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) materially violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors. 10.4. On the expiry or termination of the Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice. 10.5. The provision of Services can be suspended by either Party,	10. RISOLUZIONE DELL'MSA E SOSPENSIONE DEI SERVIZI 10.1. La durata dell'Accordo sarà definita nell'Ordine. La durata dei singoli Servizi sarà stabilita: a) nel Campaign Order, nel modello in cui i Servizi sono forniti dal Fornitore di Servizi in modalità Managed Service; oppure b) sulla Piattaforma, nel modello in cui i Servizi sono forniti dal Fornitore di Servizi in modalità Self Service. 10.2. Ciascuna Parte avrà il diritto di risolvere l'Accordo in qualsiasi momento, con un preavviso di 30 (trenta) giorni, inviando all'altra Parte una comunicazione scritta tramite posta o copia scansionata via e-mail a un rappresentante autorizzato dell'altra Parte indicato nell'Ordine. 10.3. Ciascuna Parte avrà il diritto di risolvere l'Accordo con effetto immediato se l'altra Parte: (a) viola le disposizioni dell'Accordo (in particolare quelle relative agli obblighi di pagamento) e non pone rimedio alla violazione entro 5 (cinque) giorni dalla ricezione della notifica inviata dall'altra Parte per via elettronica; (b) viola in modo sostanziale leggi generalmente applicabili; (c) effettua una cessione generale a favore dei creditori, è dichiarata in bancarotta, o è soggetta a procedimenti volontari o involontari di fallimento, liquidazione, scioglimento, amministrazione controllata, pignoramento o ristrutturazione o assegnazione generale a favore dei creditori. 10.4. Alla scadenza o risoluzione dell'Accordo per qualsiasi motivo, il Cliente dovrà pagare al Fornitore di Servizi tutte le fatture non saldate e gli interessi dovuti, per i Servizi forniti ma non ancora fatturati, il Fornitore di Servizi emetterà

without cause: (a) by the Service Provider: at any time upon 2 (two) days' notice, (b) by the Client: at any time via Platform (applicable to Self Service), (c) by the Service Provider: upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order (applicable to Managed Service). 10.6. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials. 10.7. The Service Provider will be entitled to suspend the provision of the Services with an immediate effect, at its sole discretion, when events or conditions have been identified that may cast doubts as to the Client's financial capacity to pay the remuneration for the Services. The Service Provider shall notify the Client of such suspension as quickly as possible. 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension.	una fattura che dovrà essere pagata dal Cliente in conformità alla Sezione 6 e ai termini di pagamento specificati nella fattura. 10.5. L'erogazione dei Servizi può essere sospesa da entrambe le Parti, senza necessità di giustificazione: (a) dal Fornitore di Servizi: in qualsiasi momento, con un preavviso di 2 (due) giorni; (b) dal Cliente: in qualsiasi momento tramite la Piattaforma (applicabile al Self Service); (c) dal Fornitore di Servizi: all'esaurimento del budget della campagna indicato nel Campaign Order (applicabile al Managed Service). 10.6. Il Fornitore di Servizi avrà inoltre il diritto di sospendere l'erogazione dei Servizi con effetto immediato in caso di problemi tecnici che possano influire sulla corretta fornitura dei Servizi, oppure se il Cliente non adempie a uno dei propri obblighi ai sensi dell'Accordo (in particolare, se non effettua i pagamenti conformemente all'Accordo), o se la necessità di sospendere l'erogazione dei Servizi deriva da obblighi di legge, decisioni giudiziarie o amministrative, o reclami di terze parti, in particolare in relazione ai Materiali Pubblicitari. 10.7. Il Fornitore di Servizi potrà sospendere l'erogazione dei Servizi con effetto immediato, a sua esclusiva discrezione, qualora emergano eventi o condizioni che possano sollevare dubbi sulla capacità finanziaria del Cliente di pagare il compenso per i Servizi. Il Fornitore di Servizi notificherà al Cliente tale sospensione il più rapidamente possibile. 10.8. La sospensione dell'erogazione dei Servizi non esonera il Cliente dall'obbligo di pagare il compenso dovuto al Fornitore di Servizi per i Servizi forniti fino alla data della sospensione.
11. FINAL PROVISIONS 11.1. The Agreement and any disputes or claims arising out of or in connection with its subject matter are governed by and construed in accordance with the laws of Italy. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts of Italy, according to the registered office of the Service Provider. 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Order. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement and can be done by sending a written notice to the other Party (including by e-mail). 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another	11. DISPOSIZIONI FINALI 11.1. L'Accordo e qualsiasi controversia o reclamo derivante da esso o correlato al suo oggetto saranno regolati e interpretati in conformità con le leggi italiane. Le Parti si impegnano che faranno il loro meglio e cercheranno di risolvere amichevolmente eventuali controversie derivanti dall'Accordo o connessi ad esso. In caso di mancato accordo, le controversie saranno sottoposte alla competenza esclusiva dei tribunali italiani, secondo la sede legale del Fornitore di Servizi. 11.2. Salvo diversa indicazione esplicita nell'Accordo, le Parti possono inviare notifiche via e-mail, posta raccomandata, consegna personale o corriere espresso rinomato agli indirizzi o e-mail indicati nell'Ordine. La modifica dei dati di contatto non costituisce una modifica dell'Accordo e può essere comunicata mediante avviso scritto all'altra Parte (anche via e-mail). 11.3. Qualora una disposizione dell'Accordo fosse dichiarata invalida o inapplicabile da un tribunale o un'autorità amministrativa, ciò non influirà sulla validità o applicabilità delle restanti disposizioni. La disposizione invalida sarà

provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision. 11.4. By signing the Order, the Client acknowledges that it has read the MSA and fully accepts its provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations. 11.5. The Agreement supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and excludes the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Order and the MSA the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) Order, (2) MSA. 11.6. This Agreement has been executed in English and Italian. In case of any discrepancies or inconsistencies between the English and Italian versions, the English version shall prevail.	sostituita da un'altra con uno scopo equivalente o il più vicino possibile al fine di perseguire lo scopo della clausola invalida o inapplicabile 11.4. Firmando l'Ordine, il Cliente riconosce di aver letto l'MSA e di accettarne pienamente le disposizioni, indipendentemente da eventuali regole o disposizioni contrarie presenti in qualsiasi regolamento del Cliente. 11.5. L'Accordo sostituisce qualsiasi altro precedente accordo, orale o scritto, espresso o implicito, tra le Parti, ed esclude l'applicazione di tutti gli altri termini che il Cliente potrebbe cercare di imporre o incorporare. In caso di discrepanze tra l'Ordine e l'MSA, i termini avranno il seguente ordine di prevalenza: (1) Ordine, (2) MSA. 11.6. Il presente Accordo è redatto in lingua inglese e italiana. In caso di discrepanze o incongruenze tra la versione inglese e quella italiana, prevarrà la versione inglese.
--	--