



MASTER SERVICES AGREEMENT

The following Master Services Agreement alongside with the Order contains the only terms that govern and apply to the digital advertising services provided by the Service Provider, and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and the Client, collectively referred to as the “Parties” and individually as the “Party”.

1. DEFINITIONS

In the MSA the following expressions will have the following meanings:

- 1.1. **“Advertising Materials”** - any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client and/or the End Client to the Service Provider via the Platform or in other digital form, to be included in the Ad Creatives;
- 1.2. **“Affiliate”** - a Party’s subsidiary, its holding company, a subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;
- 1.3. **“Agreement”** - an agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising the Order, the MSA and if applicable a Data Processing Addendum;
- 1.4. **“Authorized Recipients”** - a Party’s Affiliates or such Party’s and Affiliates’ directors, officers, employees, sub-contractors, and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group, or other legitimate reasons;
- 1.5. **“Ad Creative”** - a digital advertisement of the Client’s (or Client’s End Client’s) products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of placing on the Inventory;
- 1.6. **“Campaign Order”** - an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for Managed Services;
- 1.7. **“Confidential Information”** - any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party’s or its Affiliates’ technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;
- 1.8. **“End User”** - an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, indicated by the Client and/or the End Client to whom Ad Creatives are to be displayed on the Inventory;

CONTRATO MARCO DE SERVICIOS

El presente Contrato Marco de Servicios junto con el Pedido contiene los únicos términos que rigen y se aplican al servicio de publicidad digital prestado por el Proveedor de Servicio, y especifica los derechos y obligaciones mutuas entre el Proveedor de Servicio y el Cliente, denominadas colectivamente las “Partes” e individualmente la “Parte”.

1. DEFINICIONES

En el presente MSA las siguientes expresiones tendrán los siguientes significados:

- 1.1. **“Material Publicitario”** - cualquier imagen, gráficos, videos fuente, información, texto, datos u otros materiales proporcionados por el Cliente y/o el Cliente Final al Proveedor de Servicio por medio de la Plataforma o cualquier otra plataforma digital, para ser incluidos en las Creaciones Publicitarias;
- 1.2. **“Afiliada”** - la filial de una Parte, su sociedad principal, la filial de su sociedad principal, y cualquier otra sociedad que sea directa o indirectamente controlada por la Parte, controle a la Parte, o esté en el control común con la Parte;
- 1.3. **“Acuerdo”** - un acuerdo para la prestación de Servicios celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios que incluye el Pedido, el MSA y, si procede, un Anexo de Tratamiento de Datos;
- 1.4. **“Destinatarios Autorizados”** - las Afiliadas de una Parte o los directores, funcionarios, empleados, subcontratistas y asesores profesionales de la Parte o sus afiliados, que deban procesar Información Confidencial con el propósito de ejecutar el Acuerdo, los procedimientos necesarios de información comercial o auditoría dentro del grupo corporativo de la Parte, u otras razones legítimas;
- 1.5. **“Creación Publicitaria”** - un anuncio digital de los productos o servicios del Cliente (o del Cliente Final del Cliente), creado por el Proveedor de Servicio sobre la base de Materiales Publicitarios con el fin de colocarlo en el Inventario;
- 1.6. **“Pedido de Campaña”** - un pedido al Acuerdo ejecutado entre el Cliente y el Proveedor de Servicios por correo electrónico que especifica el presupuesto, las tarifas y el modelo de liquidación para Servicios Gestionados;
- 1.7. **“Información Confidencial”** - cualquier información de valor comercial, en particular acerca de la tecnología, negocios, situación financiera, personal, secreto industrial, estrategias, operaciones, activos, obligaciones, ventas históricas, actuales y proyectadas o planes de mercadotecnia y publicidad de la parte reveladora o sus afiliados, en cualquier forma que sea revelada por o en nombre de la Parte reveladora a la Parte receptora, esté o no marcada como confidencial;

- 1.9. **"Intellectual Property Rights"** - any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;
 - 1.10. **"Inventory"** - digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Ad Creatives are to be displayed;
 - 1.11. **"Managed Service"** - a mode of the Service in which the Service Provider, upon the Client's request, performs the configuration, launch, optimization, and ongoing management of advertising campaigns on behalf of the Client, including the selection of campaign parameters, allocation of budget, and optimization strategies, using the Service Provider's technology and expertise;
 - 1.12. **"MSA"** - this agreement for the provision of Services, concluded between the Client and the Service Provider by signing the Order;
 - 1.13. **"Order"** - an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms and any additional terms of providing the Services;
 - 1.14. **"Platform User"** - a user designated by the Client who acts directly on behalf and for the benefit of the Client, granted with an access to the Platform, and having the right to allocate the Campaign Total Spend (as defined in the Order), set the parameters of the specific Services, and make use of any other functionalities and features of the Platform, including to bind and commit the Client to make all the payments related to the use of Services;
 - 1.15. **"Post-paid"** - a payment system, based on which the fees are billed monthly in arrears and billing cycles run from the date of commencement of Services;
 - 1.16. **"Pre-paid"** - a payment system, based on which the estimated fees for each month are billed and paid in advance, based on the estimations set out in the Order. In the event that the actual fees incurred for a month in question exceed the estimated amount, the Service Provider shall invoice Client for the additional amount owed, in accordance with the provisions of the Order;
 - 1.17. **"Platform"**- the service platform which allows as its primary feature the Platform Users to initiate the specific Services (advertising campaigns), specify the applicable Settlement Models, allocate the Campaign Total Spend and access online reporting information as well as to benefit from other functionalities;
 - 1.18. **"Platform Owner"** - RTB House S.A., with its seat in Warsaw (00-819), 61 Złota Str, flat/office 101, entered into the register of entrepreneurs - National Court Register held by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, under KRS No.: 0000462115;
 - 1.19. **"Services/Service"** - digital advertising services specified in the Agreement and via the Platform and/or in the Campaign Order, provided by the Service Provider;
 - 1.20. **"Settlement Model"** - settlement model on the basis of which the remuneration for Services due to the Service
- 1.8. **"Usuario Final"** - un usuario final que visita propiedades digitales, incluidos sitios web y aplicaciones móviles, indicado por el Cliente y/o el Cliente Final a quien se mostrarán las Creaciones Publicitarias en el Inventario;
 - 1.9. **"Derechos de Propiedad Intelectual"** - cualesquiera patentes, diseños industriales, derechos de autor, marcas comerciales, indicaciones geográficas, secretos comerciales y otros intereses jurídicos reconocidos o protegidos como propiedad intelectual en virtud de la legislación aplicable;
 - 1.10. **"Inventario"** - espacio publicitario digital en sitios web y aplicaciones móviles de terceros, en los que se mostrarán las Creaciones Publicitarias;
 - 1.11. **"Servicio Gestionado"** - un modo del Servicio en el que el Proveedor del Servicio, a petición del Cliente, realiza la configuración, el lanzamiento, la optimización y la gestión continua de las campañas publicitarias en nombre del Cliente, incluida la selección de los parámetros de la campaña, la asignación del presupuesto y las estrategias de optimización, utilizando la tecnología y la experiencia del Proveedor del Servicio;
 - 1.12. **"MSA"** - El presente contrato de prestación de Servicios, celebrado entre el Cliente y el Proveedor de Servicio mediante la firma del Pedido;
 - 1.13. **"Pedido"** - un pedido de Servicios, ejecutado por las Partes, que especifica el alcance, la duración, las condiciones de pago y cualquier condición adicional de prestación de los Servicios;
 - 1.14. **"Usuario de Plataforma"** - un usuario designado por el Cliente que actúa directamente en nombre y en beneficio del Cliente, al que se le concede acceso a la Plataforma, y que tiene derecho a asignar el Gasto Total de la Campaña (tal y como se define en el Pedido), a establecer los parámetros de los Servicios específicos y hacer uso de cualesquiera otras funcionalidades y características de la Plataforma, incluyendo vincular y comprometer al Cliente a realizar todos los pagos relacionados con el uso de los Servicios;
 - 1.15. **"Postpago"** - sistema de pago en el que las cuotas se facturan mensualmente a mes vencido y los ciclos de facturación se inician en la fecha de inicio de los Servicios;
 - 1.16. **"Prepago"** - un sistema de pago, en el cual las cuotas estimadas para cada mes se facturan y pagan por adelantado, basándose en las estimaciones establecidas en el Pedido. En caso de que las cuotas reales devengadas para un mes en cuestión superen el importe estimado, el Proveedor de Servicio facturará al Cliente el importe adicional adeudado, de conformidad con lo dispuesto en el Pedido;
 - 1.17. **"Plataforma"**- la plataforma de servicios que permite, como característica principal, a los Usuarios de la Plataforma iniciar los Servicios específicos (campañas publicitarias), especificar los Modelos de Liquidación aplicables, asignar el Gasto Total de la Campaña y acceder a información de reportes en línea, así como beneficiarse de otras funcionalidades;

Provider is calculated. The Settlement Model options are described in the Order;

- 1.21. **"Working Day"** - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the place of incorporation of the Service Provider.

- 1.18. **"Propietario de la Plataforma"** - RTB House S.A., con sede en Varsovia (00-819), 61 Złota Str, piso/oficina 101, inscrita en el registro de empresarios - Registro Nacional de Tribunales llevado por el Tribunal de Distrito de la Capital de Varsovia en Varsovia, con el número KRS: 0000462115;

- 1.19. **"Servicios/Servicio"** — servicios de publicidad digital especificados en el Acuerdo y a través de la Plataforma y/o en el Pedido de Campaña, prestados por el Proveedor de Servicios;

- 1.20. **"Modelo de Liquidación"** - modelo de liquidación en base al cual se calcula la remuneración por los Servicios debida al Proveedor de Servicio. Las opciones del modelo de liquidación se describen en el Pedido;

- 1.21. **"Día laborable"** - cualquier día que no sea sábado o domingo, o festivo en el lugar de constitución del Proveedor de Servicio.

2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES

- 2.1. The Agreement is concluded upon the execution of the Order by both Parties.
- 2.2. The Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form — by the exchange of the scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature — in accordance with the relevant provisions of the applicable laws.
- 2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after:
- (i) applicable to the Clients using Self Service - the Services parameters are set via the Platform. The Client has the right to either (i) set the campaign parameters itself ("**Self Service**") or (ii) request the set up and/or optimization of the campaign on its behalf by the Service Provider ("**Assisted Self-Service**"); or
 - (ii) applicable to the Managed Service - the execution of the Campaign Order and
 - (iii) applicable to all Services - after technical implementation specified in Section 2.8 below (if applicable).
- 2.4. If the Client chooses to use Assisted Self-Service, the parameters of the campaign will be defined and optimized based on a request of the Client. The set up and optimization will be performed using Client's Platform User account by the Service Provider's technical representatives, at Client's risk and responsibility. The Service Provider shall use commercially reasonable efforts to launch the campaign within the time expected by the Client.
- 2.5. Upon the conclusion of the Agreement, the Client will designate the first Platform User that will be granted access to the Platform on the Client's side. This first Platform User will have a status of the "Administrator", which will allow to: (i) create further Platform User accounts, with or without the Administrator status; (ii) delete existing Platform Users accounts; and (iii) use all of the Platform features. The Platform Users without the Administrator status will be able to use the Platform, but will not be entitled to create or delete other Platform

2. CELEBRACIÓN DEL ACUERDO Y ESTABLECIMIENTO DE LOS SERVICIOS

- 2.1. El Acuerdo se celebrará tras la ejecución del Pedido por ambas Partes.
- 2.2. El Pedido podrá ser ejecutado por los representantes autorizados de las Partes: (a) en forma escrita - mediante el intercambio de documentos firmados; (b) en forma electrónica - mediante el intercambio de las copias escaneadas de los documentos firmados a través de correo electrónico; o (c) mediante el uso de la firma electrónica - de conformidad con las disposiciones pertinentes de la legislación aplicable.
- 2.3. El Proveedor de Servicio comenzará a prestar los Servicios al Cliente después de que:
- (i) aplicable a los Clientes que utilizan Autoservicio - los parámetros de los Servicios se establezcan a través de la Plataforma. El Cliente tiene derecho a (i) configurar él mismo los parámetros de la campaña ("**Autoservicio**") o (ii) solicitar al Proveedor de Servicio que configure y/o optimice la campaña en su nombre ("**Autoservicio Asistido**"); o
 - (ii) aplicable al Servicio Gestionado - la ejecución del Pedido de Campaña y
 - (iii) aplicable a todos los Servicios - tras la implementación técnica especificada en la Sección 2.8 más adelante (si procede).
- 2.4. Si el Cliente elige utilizar el Autoservicio Asistido, los parámetros de la campaña se definirán y optimizarán basándose en una solicitud del Cliente. La configuración y la optimización se llevarán a cabo utilizando la cuenta de Usuario de la Plataforma del Cliente por los representantes técnicos del Proveedor de Servicio, bajo la responsabilidad y el riesgo del Cliente. El Proveedor de Servicio hará todos los esfuerzos comercialmente razonables para lanzar la campaña en el plazo previsto por el Cliente.
- 2.5. Tras la celebración del Acuerdo, el Cliente designará al primer Usuario de la Plataforma al que se le concederá acceso a la Plataforma por parte del Cliente. Este primer Usuario de la Plataforma tendrá un estatus de "Administrador", que le permitirá: (i) crear otras cuentas de Usuarios de la Plataforma, con o sin la condición de Administrador; (ii) eliminar las cuentas de Usuarios de la Plataforma existentes; y (iii) utilizar todas las funciones de

- Users. The first Platform User may create additional Platform User accounts for Client's Affiliates, End Client and subcontractors, provided, however, that the Client will remain liable for such use by, and the acts and omissions (including the incurrence of costs and fees) of, such additional Platform Users. The Client must obtain Service Provider's prior written consent in order to provide any competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor) with access to the Platform for any purpose. In case of doubt as to whether a person or entity is a competitor, the Client is obliged to obtain relevant information from the Service Provider before granting such person or entity access to the Platform. If the Client grants access to the Platform to a competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor), the Service Provider reserves the right to block such an account and refrain from providing any Services through it.
- 2.6. The Campaign Orders will be executed in the following way:
- 2.6.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer;
- 2.6.2. The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.6.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counter offer made by the Client;
- 2.6.3. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order.
- 2.7. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.6 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfil all obligations resulting from acceptance of the Campaign Order by such person.
- 2.8. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client and/or End Client with guidance on the implementation of the Service Provider technology (tags) on digital properties indicated by the Client and or End Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's and or End Client requests as to the types of tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties and upon the Client's and or End Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customised tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client and or End Client for the purpose of the campaign optimization.
- 2.9. The Service Provider may enable a method for the Client to select and/or approve the Ad Creatives on the basis of the Advertising Materials. The Client's selection of the Ad Creatives, or failure to explicitly reject them
- la Plataforma. Los Usuarios de la Plataforma sin la condición de Administrador podrán utilizar la Plataforma, pero no tendrán derecho a crear o eliminar otros Usuarios de la Plataforma. El primer Usuario de la Plataforma podrá crear cuentas de Usuario de la Plataforma adicionales para los Afiliadas, Cliente Final y subcontratistas del Cliente, siempre que, no obstante, el Cliente siga siendo responsable de dicho uso por parte de dichos Usuarios de la Plataforma adicionales, así como de los actos y omisiones (incluidos los costos y honorarios) de los mismos. El Cliente debe obtener el consentimiento previo por escrito del Proveedor de Servicio para proporcionar a cualquier competidor del Proveedor de Servicio (o a una filial de un competidor) acceso a la Plataforma para cualquier fin. En caso de duda sobre si una persona o entidad es un competidor, el Cliente está obligado a obtener la información pertinente del Proveedor de Servicio antes de conceder a dicha persona o entidad acceso a la Plataforma. Si el Cliente concede acceso a la Plataforma a un competidor del Proveedor de Servicio (o a una filial de un competidor), el Proveedor de Servicio se reserva el derecho de bloquear dicha cuenta y abstenerse de prestar cualquier Servicio a través de ella.
- 2.6. Los Pedidos de Campaña se ejecutarán de la siguiente manera:
- 2.6.1. El Proveedor de Servicios envía al Cliente (por correo electrónico) un borrador de un Pedido de Campaña que constituirá una oferta de prestación de los Servicios en los términos especificados en la misma; cualquier nueva versión de un Pedido de Campaña enviada por el Proveedor de Servicios antes de la aceptación de la versión anterior por parte del Cliente constituirá una nueva oferta que prevalecerá sobre la oferta anterior;
- 2.6.2. El Cliente acepta el Pedido de Campaña respondiendo a la oferta mencionada en la Sección 2.6.1 con la aceptación explícita de los términos establecidos en el Pedido de Campaña; el Proveedor de Servicios no está obligado por ninguna contraoferta realizada por el Cliente;
- 2.6.3. El Pedido de Campaña solo se considerará formalizado tras la aceptación plena e incondicional por parte del Cliente de los términos establecidos en el Pedido de Campaña. La fecha de formalización del Pedido de Campaña se considerará la fecha de recepción de la aceptación por parte del Cliente de los términos establecidos en el Pedido de Campaña.
- 2.7. El Cliente declara y garantiza que cualquier persona que acepte un Pedido de Campaña en nombre del Cliente de conformidad con la Sección 2.6 anterior estará debidamente autorizada para hacerlo y que el Cliente cumplirá en todo caso con todas las obligaciones derivadas de la aceptación del Pedido de Campaña por parte de dicha persona.
- 2.8. Tras la celebración del Acuerdo y, si procede, el Proveedor de Servicios proporcionará al Cliente y/o al Cliente Final orientación sobre la implementación de la tecnología del Proveedor de Servicios (etiquetas) en las propiedades digitales indicadas por el Cliente y/o el Cliente Final, necesaria para recopilar información sobre la actividad de los Usuarios en dichas propiedades digitales para la prestación de los Servicios. El Proveedor de Servicios cumplirá con las solicitudes del Cliente y/o del Cliente Final en cuanto a los tipos de etiquetas que se implementarán en las propiedades digitales del Cliente y/o del Cliente Final y, siguiendo las instrucciones específicas del Cliente y/o del Cliente Final, también: (i) proporcionará etiquetas adicionales y personalizadas para su implementación en las propiedades digitales del Cliente y/o del Cliente Final,

within 2 (two) Working Days from the receipt or making available of the draft Ad Creative, shall constitute deemed acceptance of the Ad Creatives by the Client.

- 2.10. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets.
- 2.11. If the Parties have entered into the Agreement pursuant to which the Services were provided via Platform, and subsequently intend to continue their cooperation in a Managed Service format, such Services may be provided on the basis of a Campaign Order alone, without the need to execute a separate and additional Order specifically for the Managed Service, in such a cases this Master Service Agreement will apply to all of the Campaign Orders executed between the Parties.

3. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE SERVICE PROVIDER

- 3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of the Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology.
- 3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices.
- 3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement.
- 3.4. The Services are provided on an "as is" basis and the Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.
- 3.5. The Service Provider bears no responsibility for the ineffectiveness of the Service arising from the improper setting of the advertising campaign's parameters by the Platform User via Platform.

4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT

en la medida en que ello no afecte negativamente a los Servicios, y (ii) utilizará los datos adicionales proporcionados por el Cliente y/o el Cliente Final con el fin de optimizar la campaña.

- 2.9. El Proveedor de Servicios podrá habilitar un método para que el Cliente seleccione y/o apruebe los Anuncios Creativos basándose en los Materiales Publicitarios. La selección de los Anuncios Creativos por parte del Cliente, o la falta de rechazo explícito de los mismos en un plazo de 2 (dos) Días Hábiles a partir de la recepción o puesta a disposición del borrador del Anuncio Creativo, se considerará como la aceptación de los Anuncios Creativos por parte del Cliente.
- 2.10. Los datos del perfil de los Usuarios serán tratados por el Proveedor de Servicios exclusivamente para prestar Servicios al Cliente y permanecerán separados de los datos tratados por el Proveedor de Servicios en nombre de otros clientes o de sus propios conjuntos de datos.
- 2.11. Si las Partes han celebrado el Acuerdo en virtud del cual se prestaron los Servicios a través de la Plataforma y, posteriormente, tienen la intención de continuar su cooperación en un formato de Servicio Gestionado, dichos Servicios podrán prestarse únicamente sobre la base de un Pedido de Campaña, sin necesidad de ejecutar un Pedido separado y adicional específicamente para el Servicio Gestionado, en cuyo caso el presente Contrato Marco de Servicios se aplicará a todos los Pedidos de Campaña ejecutados entre las Partes.

3. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL PROVEEDOR DE SERVICIOS

- 3.1. Por el presente, el Proveedor de Servicio declara que: (a) tiene todos los derechos y la autoridad necesarios para celebrar y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) la celebración del Acuerdo y el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del mismo no infringen ningún acuerdo del que el Proveedor de Servicio sea parte o por el que esté vinculado de otro modo; (c) posee todos los derechos necesarios sobre la tecnología de publicidad.
- 3.2. El Proveedor de Servicio se compromete a prestar los Servicios de manera profesional y eficiente, de conformidad con las mejores prácticas del mercado.
- 3.3. El Proveedor de Servicio podrá contratar a los subcontratistas que, a juicio razonable del Proveedor de Servicio, resulten ventajosos para el cumplimiento de sus obligaciones en virtud del Acuerdo.
- 3.4. Los Servicios se prestan "tal cual" y el Proveedor de Servicio renuncia a todas las garantías, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad, titularidad o idoneidad para un fin determinado de los Servicios. El Proveedor de Servicio no hace ninguna declaración con respecto a los resultados comerciales específicos que el Cliente pueda obtener de los Servicios prestados.
- 3.5. El Proveedor de Servicio no asume ninguna responsabilidad por la ineficacia del Servicio derivada de la configuración incorrecta de los parámetros de la campaña publicitaria por parte del Usuario de la Plataforma a través de la Plataforma.

4. DECLARACIONES Y OBLIGACIONES DEL CLIENTE

- 4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider to be included in the Ad Creatives and for the performance of Services; (c) it will be solely liable towards third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws and regulations, including but not limited to the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Ad Creatives are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products") are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided, as well as the Ad Creatives accepted by the Client in accordance with Section 2.9 above are in compliance with the applicable laws and regulations for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Ad Creatives (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request.
- 4.2. The Client hereby represents that: (i) all the Platform Users are duly authorized to initiate the specific Services through the Platform on behalf of the Client, including making use of any features and functionalities of the Platform, allocating the Campaign Total Spend, and thus the Client shall be bound by the obligation to pay the remuneration to the Service Provider for the Services provided based on the actions of such Platform Users; (ii) it will be solely liable for all the actions of the Platform Users; (iii) the Platform User or a member of the Client's personnel who allocates the Campaign Total Spend is authorized to bind and commit the Client to pay the fees associated with the Services.
- 4.3. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Agreement, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.uk@adlook.com as promptly as practicable and in any event within three (3) Working Days after the occurrence of such change.
- 4.4. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform
- 4.1. Por el presente, el Cliente declara que: (a) tiene todos los derechos y la autoridad necesarios para suscribir y cumplir sus obligaciones en virtud del Acuerdo; (b) posee todos los derechos necesarios, incluidos, sin limitación, los Derechos de Propiedad Intelectual, o las licencias necesarias sobre los Materiales Publicitarios suministrados al Proveedor de Servicio para su inclusión en las Creaciones Publicitarias y para la prestación de los Servicios (c) será el único responsable frente a terceros por el contenido y la calidad de los Materiales Publicitarios suministrados al Proveedor de Servicio y dichos Materiales Publicitarios: (i) no violarán ningún Derecho de Propiedad Intelectual o cualquier otro derecho de terceros; (ii) no incluirán ningún contenido que sea contrario a las leyes o reglamentos aplicables, (iii) no contendrán material indecente, vulgar, abusivo, difamatorio y obsceno o pornográfico y que promueva la agresión o la incitación al odio; (iv) no contendrán programas maliciosos, en particular virus, «troyanos», «gusanos informáticos», «bombas de tiempo» o borradores de datos; (v) cumplirán en todo momento las leyes y normativas aplicables y los códigos de prácticas de publicidad y mercadotecnia en cualquiera de las jurisdicciones en las que se muestren las Creaciones Publicitarias del Cliente; y (d) todos los productos presentados en los Materiales Publicitarios (los "Productos") están legalmente autorizados para ser comercializados y publicitados en los países en los que se prestarán los Servicios, así como las Creaciones Publicitarias aceptadas por el Cliente de conformidad con la sección 2.9 anterior cumplen con las leyes y normativas aplicables durante todo el periodo de la campaña; en particular, el Cliente declara que: (i) cuando sea necesario, adquirirá todos los permisos y cumplirá con todas las normativas aplicables para comercializar y anunciar los Productos en los países en los que se prestarán los Servicios (ii) informará al Proveedor de Servicio sobre cualquier restricción o condición normativa sobre la publicidad de los Productos en los países en los que se prestará el Servicio (iii) asumirá toda la responsabilidad por cualquier reclamación relacionada con la publicidad de los Productos y la integridad de las Creaciones Publicitarias (e) será el único responsable del funcionamiento de cualquier herramienta o tecnología de terceros si se integra con los Servicios a petición del Cliente.
- 4.2. Por el presente, el Cliente declara que: (i) todos los Usuarios de la Plataforma están debidamente autorizados para iniciar los Servicios específicos a través de la Plataforma en nombre del Cliente, incluyendo hacer uso de cualesquiera características y funcionalidades de la Plataforma, asignando el Gasto Total de la Campaña, por lo que el Cliente estará vinculado por la obligación de pagar la remuneración al Proveedor de Servicio por los Servicios prestados en base a las acciones de dichos Usuarios de la Plataforma; (ii) será el único responsable de todas las acciones de los Usuarios de la Plataforma; (iii) el Usuario de la Plataforma o un miembro del personal del Cliente que asigne el Gasto Total de la Campaña está autorizado a vincular y comprometer al Cliente a pagar las tarifas asociadas a los Servicios.
- 4.3. El Cliente declara que la información proporcionada al Proveedor de Servicio, especialmente los datos incluidos en el Acuerdo, es verdadera, completa y actualizada. Si cualquiera de estos datos quedara desactualizado tras la celebración del Acuerdo, el Cliente informará de ello al Proveedor de Servicio enviando un mensaje a la siguiente dirección de correo electrónico: finance.uk@adlook.com tan pronto como sea posible y, en cualquier caso, dentro

the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay.

- 4.5. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its client ("End Client"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under the Agreement are also fulfilled by such End Client. The Client shall contractually impose on its End Client obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under the Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Client that are in breach of the provisions of the Agreement.
- 4.6. The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Order neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organization or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions.
- 4.7. The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances immediately but not later than within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client.

5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- 5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a

de los tres (3) días hábiles siguientes a la aparición de dicho cambio.

- 4.4. El Cliente cooperará estrechamente con el Proveedor de Servicio durante la vigencia del Acuerdo, proporcionará al Proveedor de Servicio toda la información necesaria para la correcta prestación de los Servicios y cumplirá con todos los requisitos y especificaciones técnicas relacionados con los Servicios prestados por el Proveedor de Servicio. El Cliente también informará al Proveedor de Servicio sobre cualquier cambio o acontecimiento que pueda afectar a la prestación de los Servicios o a la cooperación mutua de las Partes (incluyendo, entre otros, cualquier decisión sobre la liquidación del Cliente, declaración de quiebra o interrupciones técnicas programadas) sin demora injustificada.
- 4.5. Si el Cliente es una agencia de publicidad que adquiere los Servicios para su cliente ("Cliente Final"), el Cliente se asegurará de que todas las obligaciones del Cliente en virtud del Acuerdo también sean cumplidas por dicho Cliente Final. El Cliente impondrá contractualmente a su Cliente Final obligaciones que no sean menos específicas y onerosas que las obligaciones del Cliente en virtud del Acuerdo y será responsable frente al Proveedor de Servicio de cualquier acto u omisión de su Cliente Final que suponga un incumplimiento de las disposiciones del Acuerdo.
- 4.6. El Cliente declara que cumple todas las leyes y requisitos aplicables relativos a cualquier sanción económica, comercial o financiera u otras restricciones comerciales administradas o aplicadas especialmente por las Naciones Unidas, la Unión Europea o cualquiera de sus miembros, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, los Estados Unidos de América, autoridad local o cualquier otra jurisdicción pertinente ("Sanciones") y, en particular, garantiza que en la fecha del Pedido ni él ni ninguna de sus Afiliadas (ni ningún director, funcionario o, según su conocimiento, empleado de él o de cualquiera de sus Afiliadas) (a) está sujeto a ninguna Sanción o (b) transmite, vende o exporta bienes, servicios o tecnología, directa o indirectamente, a cualquier destino y/o entidad jurídica, organización o individuo, si dicha transmisión, venta o exportación estuviera prohibida en virtud de las Sanciones aplicables.
- 4.7. El Cliente acepta que si, en cualquier momento posterior a la fecha de celebración del Acuerdo, el Cliente o cualquiera de las Personas son objeto de cualquier Sanción o se inicia un procedimiento para su imposición, ya sea antes o después de dicha fecha, incluyendo, sin limitación, cualquier sanción extraterritorial o secundaria, el Cliente está obligado a notificar al Proveedor de Servicio sobre la existencia de dichas circunstancias inmediatamente, pero no más tarde que en un plazo de 7 (siete) días a partir de la fecha de obtención de dicha información y el Proveedor de Servicio podrá suspender o rescindir el Acuerdo con efecto inmediato tras la entrada en vigor de dichas Sanciones/ recepción de dicha notificación por parte del Cliente. Sin perjuicio de lo anterior, el Proveedor de Servicio podrá suspender o rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si se entera de la existencia de las circunstancias anteriores de una manera distinta a ser informado por el Cliente.

5. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

- 5.1. Para que el Proveedor de Servicio preste los Servicios en virtud del Acuerdo, el Cliente concederá o permitirá que se conceda al Proveedor de Servicio y a las Afiliadas del Proveedor de Servicio, durante el periodo de prestación de

royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which include the name, logo, and trademarks of the Client and End Client for developing the Ad Creatives and placing the Ad Creatives on the Inventory.

- 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise on behalf of the creators of the Advertising Materials the right to decide on the integrity of these Advertising Materials.
- 5.3. Unless expressly provided herein, the Agreement does not transfer the ownership of any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of the Agreement and/or created by either Party during the term of the Agreement.
- 5.4. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service Provider and included in the Ad Creatives (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Ad Creatives; (c) any of the Service Provider technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto.
- 5.5. The Client authorizes Service Provider and its Affiliates to use Client's and End Clients' logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for the purpose of promoting the Service Provider's business, free of charge, and grants to the Service Provider a non-exclusive, royalty-free, perpetual, irrevocable, sublicensable, worldwide, transferable license to use the Client's and End Client's logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for Service Provider's marketing purposes, with the right to grant a sublicense to Service Provider's Affiliates. Client's and End Clients' logos, names and trademarks may be used on their own or as components of other advertising materials, both in printed and electronic form. Upon termination of the Agreement, the Service Provider and its Affiliates are obliged to stop using Client's and/or End Clients logos, names and trademarks, which, however, does not mean that it is necessary to remove the materials created and marketed during the license validity period.

6. PAYMENTS

- 6.1. In cases where the Services are delivered by the Service Provider in the Self Service model the Service Provider

los Servicios, una licencia mundial, no exclusiva y libre de regalías para utilizar los Materiales Publicitarios, que incluyen el nombre, el logotipo y las marcas comerciales del Cliente y del Cliente Final del Cliente para desarrollar las Creaciones Publicitarias y colocar las Creaciones Publicitarias en el Inventario.

- 5.2. La anterior licencia comprenderá, en particular, el derecho a: (a) exhibir y poner a disposición del público el Material Publicitario; (b) reproducir, editar, alterar, modificar y distribuir el Material Publicitario, en medios de almacenamiento electrónico de cualquier tipo, así como compilarlos y combinarlos con otros contenidos o materiales, incluyendo el derecho a utilizar, exhibir y poner a disposición o distribuir las ediciones, alteraciones, modificaciones y compilaciones de lo anterior en medios de cualquier tipo; (c) registrar los Materiales Publicitarios (en un formato legible por máquina) y almacenarlos electrónicamente en su propia base de datos; y (d) ejercer en nombre de los creadores de los Materiales Publicitarios el derecho a decidir sobre la integridad de dichos Materiales Publicitarios.
- 5.3. Salvo que se estipule expresamente lo contrario en el presente, el Acuerdo no transfiere la titularidad de ningún Derecho de Propiedad Intelectual existente con anterioridad al inicio del Acuerdo y/o creado por cualquiera de las Partes durante la vigencia del Acuerdo.
- 5.4. Todos los Derechos de Propiedad Intelectual de y/o derivados de o relacionados con los Servicios serán propiedad del Proveedor de Servicio (pero excluyendo los Derechos de Propiedad Intelectual de los Materiales Publicitarios, que seguirán siendo propiedad del Cliente). Para evitar cualquier duda, el Proveedor de Servicio será propietario de: (a) cualquier contenido desarrollado por o en nombre del Proveedor de Servicio e incluido en las Creaciones Publicitarias (pero excluyendo los Materiales Publicitarios); (b) el diseño de las Creaciones Publicitarias; (c) cualquier tecnología del Proveedor de Servicio utilizada en relación con los Servicios; y (d) cualquier documentación u otros materiales relativos al uso de los mismos y relacionados con ellos.
- 5.5. El Cliente autoriza al Proveedor de Servicios y a sus Afiliadas a utilizar los logotipos, nombres y marcas comerciales del Cliente y de los Clientes Finales indicados en las Creaciones Publicitarias con el fin de promocionar el negocio del Proveedor de Servicios, de forma gratuita, y concede al Proveedor de Servicios una licencia no exclusiva, libre de regalías, perpetua, irrevocable, sublicenciable, mundial y transferible para utilizar los logotipos, nombres y marcas comerciales indicados en las Creaciones Publicitarias con fines de marketing del Proveedor de Servicios, con derecho a conceder una sublicencia a las Afiliadas del Proveedor de Servicios. Los logotipos, nombres y marcas comerciales del Cliente y de los Clientes Finales pueden utilizarse por sí solos o como componentes de otros materiales publicitarios, tanto en formato impreso como electrónico. Tras la rescisión del Acuerdo, el Proveedor de Servicios y sus Afiliadas están obligados a dejar de utilizar los logotipos, nombres y marcas comerciales del Cliente y/o de los Clientes Finales, lo que, sin embargo, no significa que sea necesario eliminar los materiales creados y comercializados durante el período de validez de la licencia.

6. PAGOS

- 6.1. En casos en que los Servicios sean prestados en el modelo de Autoservicio, el Proveedor de Servicio percibirá del

shall be due monthly remuneration from the Client, payable monthly or upon completion of the Services, whichever occurs earlier, subject to specific Order. ("Monthly Total Spend"). The Settlement Model options based on which the Monthly Total Spend shall be calculated are described in the Order. The actual prices of Services within the selected Settlement Model and the amount of Campaign Total Spend (as defined in the Order, if applicable) and the Monthly Total Spend due to the Service Provider for the Services will be visible on the Platform available to the Client. The discounts or price reductions may be granted to the Client from time to time as agreed upon by the Parties.

- 6.2. In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format the Service Provider shall receive remuneration from the Client, payable monthly unless otherwise determined by the Parties. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order.
- 6.3. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). Where any taxable supply for VAT purposes is made under the Agreement by Service Provider to the Client, the Client shall, on receipt of a valid VAT invoice from Service Provider, pay to Service Provider such additional amounts in respect of VAT as chargeable on the supply of the Services at the same time as payment is due for the supply of the Services. The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer.
- 6.4. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions.
- 6.5. The remuneration shall be paid via bank transfer or via electronic bank transfer (or as set forth in the Order), within the deadline stated in the invoice. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Client will pay statutory rate interest on due amounts.
- 6.6. The Client shall notify the Service Provider of any objections to an invoice within ten (10) Working Days from the date of receipt of such invoice. In the event that justified objections are raised within the foregoing period, the payment term shall be calculated from the date of issuance of the corresponding corrective invoice, which term may be shortened by decision of Service Provider by the number of Working Days used by the Client to raise such objections. Failure to raise objections within the period specified in the first sentence of this Section shall be deemed acceptance of the invoice.
- 6.7. The Order shall indicate the payment system (Post-paid or Pre-paid), applicable to the cooperation of the Parties under the Agreement.

7. CONFIDENTIALITY

Cliente una remuneración mensual, pagadera mensualmente o al término de los Servicios, lo que ocurra primero, sujeto al Pedido específico ("Gasto Total Mensual"). Las opciones del Modelo de Liquidación se basan en el cálculo del Gasto Total Mensual que describen en el Pedido. Los precios reales de los Servicios dentro del Modelo de Liquidación seleccionado y el importe del Gasto Total de la Campaña (tal y como se definirá en el Pedido, si procede) y el Gasto Total Mensual adeudado al Proveedor de Servicio por los Servicios serán visibles en la Plataforma a disposición del Cliente. Los descuentos o reducciones de precio podrán concederse al Cliente de vez en cuando según lo acordado por las Partes.

- 6.2. En un modelo en el que los Servicios deben ser prestados por el Proveedor de Servicios en formato de Servicio Gestionado, el Proveedor de Servicios recibirá una remuneración del Cliente, pagadera mensualmente, salvo que las Partes acuerden lo contrario. El modelo de liquidación aplicable a Servicios concretos, junto con la tarifa o comisión, se especificará en el Pedido de Campaña.
- 6.3. Todos los importes pagaderos por el Cliente en virtud del Acuerdo excluyen los importes relativos al impuesto sobre el valor añadido (IVA) exigible en cada momento. Cuando el Proveedor de Servicio realice al Cliente cualquier prestación imponible a efectos del IVA en virtud del Acuerdo, el Cliente, tras la recepción de una factura válida de IVA del Proveedor de Servicio, abonará al Proveedor de Servicio los importes adicionales en concepto de IVA que sean exigibles por la prestación de los Servicios al mismo tiempo que se adeude el pago por la prestación de los Servicios. El Cliente también cubrirá todos los gastos relacionados con la realización del pago, en particular, los gastos bancarios de la transferencia.
- 6.4. Los pagos por los Servicios deberán efectuarse por su importe íntegro, sin deducciones ni retenciones. En caso de que exista alguna retención o deducción obligatoria, el Cliente deberá abonar el pago en bruto para que el Proveedor de Servicio reciba el importe indicado en la factura. El Cliente será responsable de la liquidación de cualquier retención o deducción obligatoria.
- 6.5. La remuneración se pagará mediante transferencia bancaria o mediante transferencia bancaria electrónica (o como se establezca en el Pedido), dentro del plazo indicado en la factura. La fecha que aparece en el estado de cuenta bancario del Proveedor de Servicio como fecha de recepción del pago se considera la fecha de pago. En caso de incumplimiento del plazo de pago indicado en la factura, el Cliente pagará los intereses legales sobre las cantidades adeudadas.
- 6.6. El Cliente deberá notificar al Proveedor de Servicios cualquier objeción a una factura en un plazo de diez (10) Días Laborables a partir de la fecha de recepción de dicha factura. En caso de que se planteen objeciones justificadas dentro del plazo anterior, el plazo de pago se calculará a partir de la fecha de emisión de la factura rectificativa correspondiente, plazo que podrá acortarse por decisión del Proveedor de Servicios en el número de Días Laborables que haya empleado el Cliente para plantear dichas objeciones. Si no se plantean objeciones dentro del plazo especificado en la primera frase de esta sección, se considerará que se acepta la factura.
- 6.7. El Pedido indicará el sistema de pago (Post-pago o Pre-pago), aplicable a la cooperación de las Partes en virtud del Acuerdo.

7. CONFIDENCIALIDAD

- 7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this MSA; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under the Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information.
- 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation in respect of that information; (e) was lawfully in the possession of the receiving Party before the information was disclosed by the disclosing Party; and (f) the Parties agree in writing to be not confidential.
- 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required.
- 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration.
- 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Ad Creatives displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.

8. PRIVACY

- 8.1. This Section 8 applies insofar as, in order to provide the Services to the Client, the Service Provider: (a) uses cookies and similar tracking technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in End-Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client certain categories of the personal data of End-Users through tags implemented on the digital properties indicated by the Client.
- 8.2. The Client undertakes to inform End-Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such End-Users by Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing

- 7.1. Sin perjuicio de lo dispuesto en las Secciones 7.2 y 7.3, cada una de las Partes se compromete a: (a) mantener secreta y confidencial toda la Información Confidencial de la otra Parte; (b) no revelar ninguna Información Confidencial a ninguna persona que no sean los Destinatarios Autorizados, salvo en los casos permitidos en virtud del presente MSA; (c) utilizar la Información Confidencial únicamente para fines relacionados con la ejecución del Acuerdo o de cualquier otra forma permitida en virtud del Acuerdo; y (d) ejercer como mínimo el mismo nivel de cuidado y seguridad para proteger la confidencialidad de la Información Confidencial recibida por ella que el que utiliza para proteger su propia información confidencial similar.
- 7.2. Las obligaciones de la Parte receptora en virtud de la Sección 7.1 no se aplicarán a la Información Confidencial que: (a) haya sido desarrollada de forma independiente por dicha Parte receptora; (b) esté, o pase a estar, a disposición general del público de forma distinta a como resultado de que la información haya sido revelada por la Parte receptora o sus Destinatarios Autorizados o en incumplimiento de la Sección 7; (c) estaba a disposición de la Parte receptora o de sus Destinatarios Autorizados de forma no confidencial antes de su divulgación por la otra Parte; (d) estaba, está o pasa a estar a disposición de la Parte receptora de forma no confidencial por parte de una persona que, según el conocimiento real de la Parte receptora, no está sujeta a ninguna obligación de confidencialidad con respecto a dicha información; (e) estaba legalmente en posesión de la Parte receptora antes de que la Parte divulgadora revelara la información; y (f) las Partes acuerdan por escrito que no es confidencial.
- 7.3. La Parte receptora podrá divulgar la Información Confidencial de la Parte divulgadora si y en la medida en que sea requerida para ello por las disposiciones vinculantes de la ley o por el tribunal o agencia reguladora u otras autoridades públicas, siempre que la Parte receptora: (a) en la medida permitida por la ley, notifique a la Parte divulgadora con una antelación razonable por escrito de la divulgación requerida y (b) limite la divulgación a la medida expresamente requerida.
- 7.4. La obligación de confidencialidad establecida en la Sección 7 será vinculante durante la vigencia del Acuerdo y durante un periodo de 3 (tres) años tras su rescisión o expiración.
- 7.5. Las Partes reconocen por la presente que, debido al hecho de que, como parte de la prestación de Servicios al Cliente, las Creaciones Publicitarias expuestas en el Inventario incluirán el nombre y el logotipo del Proveedor de Servicio, el hecho de una cooperación comercial en curso entre las Partes no constituye Información Confidencial.

8. PRIVACIDAD

- 8.1. Esta Sección 8 se aplica en la medida en que, para prestar los Servicios al Cliente, el Proveedor de Servicio (a) utiliza cookies y tecnologías de seguimiento similares (como identificadores de dispositivos móviles) que implican el almacenamiento de información o la obtención de acceso a la información almacenada en los equipos terminales de los Usuarios Finales y (b) recopila en nombre del Cliente determinadas categorías de los datos personales de los Usuarios Finales a través de etiquetas implementadas en las propiedades digitales indicadas por el Cliente.
- 8.2. El Cliente se compromete a informar a los Usuarios Finales y a obtener los consentimientos necesarios para el almacenamiento de información o la obtención de acceso a la información almacenada en el equipo terminal de

European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on End-Users' terminal equipment.

- 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider's technology on such digital properties and a link to the Service Provider Services Privacy Policy. Service Provider undertakes to include in each Ad Creative displayed during performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page.
- 8.4. The Client accepts that any matters related to the processing of the personal data of End-Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the data processing addendum available under the link: <https://www.adlook.com/dpa-2-0> ("Data Processing Addendum").

9. INDEMNITY & LIABILITY

- 9.1. The Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client or the End Client.
- 9.2. Should the circumstances described above occur, the Service Provider will provide the Client with a prompt written notification of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld).
- 9.3. Nothing in the Agreement limits any liability which cannot legally be limited, including but not limited to liability for death or personal injury caused by negligence, fraud or fraudulent misrepresentation and any liability which cannot be legally limited or excluded.

dichos Usuarios Finales por parte del Proveedor de Servicio o sus Afiliadas, de conformidad con la legislación por la que se aplica la Directiva 2002/58/CE de la Unión Europea (modificada por la Directiva 2009/136/CE) o cualquier legislación que sustituya a dicha legislación y las directrices emitidas por los organismos reguladores competentes antes de que las tecnologías de seguimiento que requieren dicho almacenamiento o acceso se configuren o activen en el equipo terminal de los Usuarios Finales.

- 8.3. El Cliente se compromete a publicar en sus propiedades digitales una política de privacidad que incluya información sobre el uso de la tecnología del Proveedor de Servicio en dichas propiedades digitales y un enlace a la Política de Privacidad de los Servicios del Proveedor de Servicio. El Proveedor de Servicio se compromete a incluir en cada Creación Publicitaria mostrada durante la prestación de Servicios para el Cliente un enlace directo a la página de opt-out del Proveedor de Servicio.
- 8.4. El Cliente acepta que cualquier asunto relacionado con el tratamiento de los datos personales de los Usuarios Finales en relación con la prestación de los Servicios, cuando el Cliente actúe como responsable del tratamiento de los datos y el Proveedor de Servicio como encargado del tratamiento (incluida la responsabilidad por cualquier tratamiento ilícito o inadecuado de dichos datos personales) se regirá exclusivamente por las disposiciones del anexo sobre tratamiento de datos disponible en el enlace: <https://www.adlook.com/dpa-2-0> ("Anexo sobre Tratamiento de Datos").

9. INDEMNIZACIÓN Y RESPONSABILIDAD

- 9.1. El Cliente consiente en indemnizar, eximir de responsabilidad y defender al Proveedor de Servicio, a sus Afiliadas y a sus respectivos directores, empleados y agentes ("Partes Indemnizadas del Proveedor de Servicio") frente a cualesquiera reclamaciones, pleitos, demandas, sentencias y procedimientos de cualquier tipo (colectivamente, "Reclamaciones") afirmados o presentados contra cualquiera de las Partes Indemnizadas del Proveedor de Servicio por terceros o por cualquier organización gubernamental o industrial, así como frente a cualesquiera daños, pérdidas, gastos, responsabilidades, o costos de cualquier tipo (incluidos, pero sin limitaciones, los honorarios razonables de abogados o testigos y las costas judiciales) incurridos en relación con dichas Reclamaciones (incluidos los necesarios para establecer con éxito el derecho a la indemnización), que se deriven o estén relacionados con cualquier incumplimiento o presunto incumplimiento de cualquier garantía, declaración o pacto realizado por el Cliente, en particular en relación con cualquier infracción o violación real o presunta de cualquier Derecho de Propiedad Intelectual o de otros derechos de propiedad de un tercero por parte de los Materiales Publicitarios suministrados por el Cliente o el Cliente Final.
- 9.2. En caso de que se presenten las circunstancias descritas anteriormente, el Proveedor de Servicio proporcionará al Cliente una pronta notificación por escrito de dicha Reclamación, y el Cliente proporcionará inmediatamente al Proveedor de Servicio todos los documentos e información necesarios que puedan tener un impacto en el resultado de los procedimientos pertinentes, así como asistencia en relación con dicha Reclamación. El Proveedor de Servicio tendrá pleno control y autoridad para investigar, defender y resolver dicha Reclamación, siempre que cualquier

- 9.4. Subject to Section 9.3 and except for the obligation to make payment of fees under the Agreement, Client's liability related to the indemnification and either Party's liability related to the processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific advertising campaign in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim. This represents the maximum foreseeable damage at the conclusion of the Agreement, and both Parties agree that the calculation of remuneration charged by the Service Provider for the Services is based on a division of risks between the Parties.
- 9.5. Subject to Section 9.3 the Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) termination of the Order or the MSA or discontinuity in the provision of the Services as a result of the Service Provider's use of rights described in the Agreement and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable.
- 9.6. Subject to Section 9.3 neither Party shall have any liability towards the other Party for any: (a) consequential or indirect loss; (b) loss of profits; (c) loss of use of data; (d), loss of sales or business; (e) loss of agreements or contracts; (f) loss of anticipated savings; (g) loss of or damage to goodwill; (h) and/or business interruption.
- 9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by a Force Majeure Event. Force Majeure Event means any circumstances not within a Party's reasonable control, including but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes.
- 9.8. The Service Provider shall be solely responsible for the operation of the Platform. Liability of the Service Provider for the operation of the Platform is based on the principles set out in this Section 9. Platform Owner's responsibility for the operation of the Platform is hereby excluded at the fullest extent permitted by law.
- 9.9. The Client should direct any complaints related to the performance of Services to the Service Provider customer support team at: clientsupport@adlook.com within 30 (thirty) days of the event which gave rise to such complaint. The complaint notification shall include: (a) name of the Client, (b) full description of the event which gave rise to the complaint, including campaign statistics or screens confirming Client's position, where applicable.
- 9.3. Nada de lo dispuesto en el Acuerdo limita cualquier responsabilidad que no pueda limitarse legalmente, incluida, entre otras, la responsabilidad por muerte o lesiones personales causadas por negligencia, fraude o por declaraciones fraudulentas y cualquier responsabilidad que no pueda limitarse o excluirse legalmente.
- 9.4. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 9.3 y con excepción de la obligación de pagar los honorarios en virtud del Acuerdo, la responsabilidad del Cliente en relación con la indemnización y la responsabilidad de cualquiera de las Partes en relación con el tratamiento de datos personales, en ningún caso la responsabilidad total de cualquiera de las Partes derivada o relacionada con el Acuerdo por cualquier causa, como incumplimiento de contrato, responsabilidad extracontractual o de otro tipo, superará el valor total de los importes adeudados al Proveedor de Servicio en virtud de la campaña publicitaria específica en relación con la cual tuvo lugar la Reclamación, en el periodo de seis (6) meses anterior al hecho que dio lugar a la Reclamación. Esto representa el daño máximo previsible a la conclusión del Acuerdo, y ambas Partes acuerdan que el cálculo de la remuneración cobrada por el Proveedor de Servicio por los Servicios se basa en una división de riesgos entre las Partes.
- 9.5. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 9.3, el Proveedor de Servicio no será responsable de ningún daño relacionado con la prestación de los Servicios y derivado de: (a) la rescisión del Pedido o del MSA o la interrupción de la prestación de los Servicios como consecuencia del uso por parte del Proveedor de Servicio de los derechos descritos en el Acuerdo y (b) la acción u omisión, incluida la infracción de cualquier disposición del Acuerdo, por parte del Cliente o de cualquier tercero del que el Cliente sea responsable.
- 9.6. Sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 9.3, ninguna de las Partes será responsable frente a la otra Parte por: (a) pérdidas consecuenciales o indirectas; (b) pérdida de ganancias; (c) pérdida de uso de datos; (d) pérdida de ventas o negocios; (e) pérdida de acuerdos o contratos; (f) pérdida de ahorros previstos; (g) pérdida o daño del fondo de comercio; (h) y/o interrupción de negocios.
- 9.7. Ninguna de las Partes será responsable de los retrasos o incumplimientos en el cumplimiento de sus respectivas obligaciones en virtud del Acuerdo si dichos retrasos o incumplimientos se deben a un Caso de Fuerza Mayor. Por Caso de Fuerza Mayor se entenderá cualquier circunstancia que no esté bajo el control razonable de una de las Partes, incluidos, entre otros, incendios, inundaciones, accidentes, terremotos, fallos en las líneas de telecomunicaciones, cortes eléctricos, fallos en la red o conflictos laborales.
- 9.8. El Proveedor de Servicio será el único responsable del funcionamiento de la Plataforma. La responsabilidad del Proveedor de Servicio por el funcionamiento de la Plataforma se basa en los principios establecidos en esta Sección 9. La responsabilidad del Propietario de la Plataforma por el funcionamiento de la Plataforma queda excluida en la máxima medida permitida por la ley.
- 9.9. El Cliente deberá dirigir cualquier queja relacionada con la prestación de los Servicios al equipo de atención al cliente del Proveedor de Servicio a: clientsupport@adlook.com en un plazo de 30 (treinta) días a partir del hecho que dio lugar a dicha queja. La notificación de la queja deberá incluir: (a) nombre del Cliente, (b) descripción completa del evento que dio lugar a la queja, incluyendo estadísticas de

la campaña o pantallas que confirmen la posición del Cliente, en su caso.

10. TERMINATION OF THE MSA & SUSPENSION OF SERVICES

- 10.1. The term of the Agreement will be defined in the Order. The period of specific Services will be set: a) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format – in the Campaign Order or b) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in the Self-Service format– in the Platform.
- 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Order.
- 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) materially violates generally applicable laws; (c) makes a general assignment for the benefit of creditors, is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any voluntary or involuntary proceeding in bankruptcy, liquidation, dissolution, receivership, attachment or composition, or general assignment for the benefit of creditors.
- 10.4. On the expiry or termination of the Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice.
- 10.5. The provision of Services can be suspended by either Party, without cause: (a) by the Service Provider: at any time upon 2 (two) days' notice, (b) by the Client: at any time via the Platform (applicable to Self Service), (c) by the Service Provider: upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order (applicable to Managed Service).
- 10.6. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials.
- 10.7. The Service Provider will be entitled to suspend the provision of the Services with an immediate effect, at its sole discretion, when events or conditions have been identified that may cast doubts as to the Client's financial capacity to pay the remuneration for the Services. The Service Provider shall notify the Client of such suspension as quickly as possible.
- 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension.

10. RESCISIÓN DEL MSA Y SUSPENSIÓN DE LOS SERVICIOS

- 10.1. La duración del Acuerdo se definirá en el Pedido. El período de los Servicios específicos se establecerá: a) En un modelo en el que los Servicios serán prestados por el Proveedor de Servicios en formato de Servicio Gestionado, en el Pedido de Campaña, o b) En un modelo en el que los Servicios serán prestados por el Proveedor de Servicios en formato de Autoservicio, en la Plataforma.
- 10.2. Cada una de las Partes tendrá derecho a rescindir el Acuerdo en cualquier momento, con un plazo de preaviso de 30 (treinta) días, enviando a la otra Parte una notificación por escrito por correo postal o como copia escaneada por correo electrónico a un representante autorizado de la otra Parte especificado en el Pedido.
- 10.3. Cada una de las Partes tendrá derecho a rescindir el Acuerdo con efecto inmediato si la otra Parte (a) incumple las disposiciones del Acuerdo (en particular las relacionadas con las obligaciones de pago), y no subsana el incumplimiento en el plazo de 5 (cinco) días a partir de la recepción de la notificación enviada por la otra Parte por vía electrónica; (b) infringe materialmente las leyes aplicables; (c) realiza una cesión general en beneficio de acreedores, es declarada en quiebra o es objeto de cualquier procedimiento voluntario o involuntario de quiebra, liquidación, disolución, administración judicial, embargo o convenio, o cesión general en beneficio de acreedores.
- 10.4. A la expiración o rescisión del Acuerdo por cualquier motivo, el Cliente pagará al Proveedor de Servicio todas las facturas pendientes de pago y los intereses, y, con respecto a los Servicios prestados para los que no se haya presentado factura, el Proveedor de Servicio presentará una factura, que será pagadera por el Cliente de conformidad con la Sección 6 y cualquier condición de pago especificada en la factura correspondiente.
- 10.5. La prestación de los Servicios puede ser suspendida por cualquiera de las Partes, sin causa justificada: (a) por el Proveedor de Servicio: en cualquier momento con un preaviso de 2 (dos) días, (b) por el Cliente: en cualquier momento a través de la Plataforma (aplicable al Autoservicio), (c) por el Proveedor de Servicios: al agotarse el presupuesto de la campaña especificado en el Pedido de Campaña (aplicable al Servicio Gestionado).
- 10.6. El Proveedor de Servicio también tendrá derecho a suspender la prestación de los Servicios con efecto inmediato en caso de problemas técnicos que puedan afectar a la correcta prestación de los Servicios o si el Cliente incumple cualquiera de sus obligaciones en virtud del Acuerdo (en particular, si no efectúa el pago de conformidad con el Acuerdo) o si la necesidad de suspender la prestación de los Servicios se deriva de las disposiciones legales, decisiones judiciales o administrativas, o cualquier reclamación planteada por terceros, en particular en relación con los Materiales Publicitarios.
- 10.7. El Proveedor de Servicio tendrá derecho a suspender la prestación de los Servicios con efecto inmediato, a su entera discreción, cuando se hayan identificado hechos o condiciones que puedan arrojar dudas sobre la capacidad financiera del Cliente para pagar la remuneración de los

Servicios. El Proveedor de Servicio notificará al Cliente dicha suspensión lo antes posible.

- 10.8. La suspensión de la prestación de los Servicios no exime al Cliente de la obligación de pagar la remuneración debida al Proveedor de Servicio por los Servicios prestados hasta la fecha de dicha suspensión.

11. FINAL PROVISIONS

- 11.1. The Agreement and any disputes or claims arising out of or in connection with its subject matter are governed by and construed in accordance with the laws of England and Wales. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of the courts of England and Wales, according to the registered office of the Service Provider.
- 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Order. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement and can be done by sending a written notice to the other Party (including by e-mail).
- 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision.
- 11.4. By signing the Order, the Client acknowledges that it has read the MSA and fully accepts its provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations.
- 11.5. The Agreement supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and excludes the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Order and the MSA the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) the Order, (2) the MSA.
- 11.6. This MSA has been drafted in English and Spanish language versions, in case of any discrepancies between the English and Spanish version, the English version will prevail.

11. DISPOSICIONES FINALES

- 11.1. El Acuerdo y cualquier disputa o reclamación que surja de o en relación con su objeto se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes de Inglaterra y Gales. Las Partes se comprometen a hacer todo lo posible para resolver amistosamente cualquier disputa que surja de o en relación con el Acuerdo. En caso de que las Partes no lleguen a un acuerdo amistoso, dichas disputas se someterán a la jurisdicción exclusiva de los tribunales de Inglaterra y Gales, según el domicilio social del Proveedor de Servicio.
- 11.2. A menos que se especifique explícitamente lo contrario en el Acuerdo, las Partes podrán enviar cualquier notificación por correo electrónico, correo certificado, entrega personal o mensajería urgente de renombre a las direcciones o direcciones de correo electrónico indicadas en el Pedido. El cambio de los datos de contacto de las Partes no constituye una modificación del Acuerdo y puede realizarse enviando una notificación por escrito a la otra Parte (incluso por correo electrónico).
- 11.3. Si alguna de las disposiciones del Acuerdo fuera considerada inválida o inaplicable por un tribunal u órgano administrativo, ello no afectará a la validez o aplicabilidad de las restantes disposiciones del Acuerdo. La disposición inválida o inaplicable será sustituida por otra cuya finalidad sea equivalente o posiblemente la más parecida a la finalidad de la disposición inválida o inaplicable.
- 11.4. Al firmar el Pedido, el Cliente reconoce haber leído y aceptar plenamente las disposiciones del MSA, sin perjuicio de cualquier disposición o norma contraria que pueda figurar en cualquier normativa del Cliente.
- 11.5. El Acuerdo sustituye a cualquier otro acuerdo previo entre las Partes, ya sea oral o escrito, expreso o implícito, y excluye la aplicación de cualquier otro término que el Cliente pueda tratar de imponer o incorporar. En caso de discrepancias entre el Pedido y el MSA, los términos pertinentes tendrán el siguiente orden de precedencia: (1) el Pedido, (2) el MSA.
- 11.6. Este MSA ha sido redactado en versiones en inglés y en español; en caso de cualquier discrepancia entre la versión en inglés y la versión en español, prevalecerá la versión en inglés.