

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG

Poniższa Umowa o świadczenie usług, wraz z Zamówieniem, zawiera warunki, które mają wyłączone zastosowanie do usług reklamy online świadczonych przez Usługodawcę oraz określają wzajemne prawa i obowiązki Usługodawcy i Klienta, zwanych łącznie „Stronami”, a pojedynczo „Stroną”.

1. DEFINICJE

W Umowie poniższe wyrażenia będą miały następujące znaczenie:

- 1.1. **„Materiały Reklamowe”** - wszelkie obrazy, grafiki, filmy, czcionki, informacje, teksty, dane lub inne materiały dostarczone przez Klienta i/lub Klienta Końcowego do Usługodawcy poprzez Platformę lub inną drogą elektroniczną, które mają zostać wykorzystane w Kreacjach Reklamowych;
- 1.2. **„Podmiot Powiązany”** - spółka zależna Strony, spółka dominująca w stosunku do Strony, podmiot zależny spółki dominującej Strony oraz każda inna spółka, która jest bezpośrednio lub pośrednio kontrolowana przez Stronę, kontroluje Stronę lub podlega wspólnej kontroli razem ze Stroną.
- 1.3. **„Umowa”** - umowa o świadczenie Usług zawarta pomiędzy Klientem a Usługodawcą, obejmująca Zamówienie, MSA oraz, w stosownych przypadkach, Umowę Przetwarzania Danych.
- 1.4. **„Upoważnieni Odbiorcy”** - Strony, jej Podmioty Powiązane oraz pracownicy, członkowie władz, osoby zarządzające lub osoby świadczące usługi na rzecz Strony lub jej Podmiotów Powiązanych na podstawie umowy zlecenia, umowy o świadczenie usług lub innego stosunku prawnego, a także podwykonawcy oraz profesjonalni doradcy Stron lub Podmiotów Powiązanych, którzy muszą przetwarzać Informacje Poufne w celu realizacji Umowy przez Stronę, realizacji niezbędnego raportowania biznesowego lub wykonania procedur audytu w ramach grupy kapitałowej Strony, a także z innych, uzasadnionych powodów.
- 1.5. **„Kreacja Reklamowa”** - kreacja reklamowa promująca produkty lub usługi Klienta (lub Klienta Końcowego) tworzona przez Usługodawcę na podstawie Materiałów Reklamowych w celu jej umieszczenia na Powierzchni Reklamowej.
- 1.6. **„Zamówienie Kampanii”** - zlecenie dotyczące Umowy zawartej między Klientem a Usługodawcą za pośrednictwem poczty elektronicznej, określające budżet, stawki i model rozliczeń za Usługi Zarządzane;
- 1.7. **„Informacje Poufne”** - wszelkie informacje posiadające wartość biznesową, a w szczególności dotyczące technologii wykorzystywanej przez Stronę Ujawniającą lub jej Podmioty Powiązane, ich działalności, sytuacji finansowej, personelu, tajemnic handlowych, strategii, operacji, majątku, zobowiązań, przeszłych, aktualnych oraz planowanych transakcji oraz planów

MASTER SERVICES AGREEMENT

The following Master Services Agreement alongside with the Order contains the only terms that govern and apply to the digital advertising services provided by the Service Provider, and specify the mutual rights and obligations of the Service Provider and the Client, collectively referred to as the “Parties” and individually as the “Party”.

1. DEFINITIONS

In the Agreement the following expressions will have the following meanings:

- 1.1. **“Advertising Materials”** - any images, graphics, videos, fonts, information, text, data, or other materials provided by the Client and/or the End Client to the Service Provider via the Platform or in other digital form, to be included in the Add Creative;
- 1.2. **“Affiliate”** - a Party’s subsidiary, its holding company, a subsidiary of its holding company, and any other company that is directly or indirectly controlled by the Party, controls the Party, or is under common control with the Party;
- 1.3. **“Agreement”** - an agreement for the provision of Services concluded between the Client and the Service Provider comprising the Order, the MSA and if applicable a Data Processing Addendum;
- 1.4. **“Authorized Recipients”** - the Parties, Party’s Affiliates or such Party’s and Affiliates’ directors, officers, employees or persons providing services to the Party or its Affiliates on the basis of a contract of mandate, service agreement or other legal relationship, as well as subcontractors and professional advisors who must process the Confidential Information for the purpose of the performance of the Agreement, necessary business reporting or auditing procedures within the Party’s corporate group, or other legitimate reasons;
- 1.5. **“Add Creative”** - a digital advertisement of the Client’s (or End Client’s) products or services, created by the Service Provider on the basis of Advertising Materials for the purpose of placing on the Inventory;
- 1.6. **“Campaign Order”** - an order to the Agreement executed between the Client and the Service Provider via email specifying the budget, rates and settlement model for Managed Services;
- 1.7. **“Confidential Information”** - any information of commercial value, in particular concerning the disclosing Party’s or its Affiliates’ technology, business, financial situation, personnel, trade secrets, strategies, operations, assets, liabilities, historical, current, and projected sales or marketing and advertising plans, in whatever form it is disclosed by or on behalf of the disclosing Party to the receiving Party, whether or not marked as confidential;

- marketingowych lub reklamowych, przekazywane w jakiegokolwiek formie Stronie Otrzymującej przez Stronę Ujawniającą lub w imieniu Strony Ujawniającej, niezależnie od tego, czy zostały oznaczone jako poufne.
- 1.8. „**Użytkownik Końcowy**” - użytkownik końcowy odwiedzający zasoby cyfrowe, w tym strony internetowe oraz aplikacje mobilne, wskazane przez Klienta i/lub Klienta Końcowego, któremu wyświetlane mają być Kreacje Reklamowe na Powierzchni Reklamowej.
 - 1.9. „**Prawa Własności Intelektualnej**” - wszelkie wynalazki, wzory przemysłowe, prawa autorskie, znaki towarowe, oznaczenia geograficzne, tajemnice handlowe oraz inne interesy prawne uznane za własność intelektualną lub chronione jako taka własność w rozumieniu obowiązujących przepisów.
 - 1.10. „**Powierzchnia Reklamowa**” - przestrzeń reklamowa w witrynach internetowych i aplikacjach mobilnych podmiotów trzecich, na której mają być wyświetlane Kreacje Reklamowe.
 - 1.11. „**Usługi Zarządzane**” - tryb świadczenia Usługi, w którym Usługodawca, na żądanie Klienta, dokonuje konfiguracji, uruchomienia, optymalizacji i bieżącego zarządzania kampaniami reklamowymi w imieniu Klienta, w tym wyboru parametrów kampanii, alokacji budżetu i strategii optymalizacji, korzystając z technologii i wiedzy specjalistycznej Usługodawcy;
 - 1.12. „**MSA**” - niniejsza umowa o świadczenie Usług, zawarta pomiędzy Klientem a Usługodawcą.
 - 1.13. „**Zamówienie**” - zamówienie na Usługi, zawarte przez Stronę, które określa zakres, czas trwania, warunki płatności związane z dostępem do Platformy Self-Service, inne ustalenia finansowe oraz wszelkie dodatkowe warunki świadczenia Usług.
 - 1.14. „**Użytkownik Platformy**” - użytkownik wskazany przez Klienta, który działa bezpośrednio w imieniu i na rzecz Klienta, któremu przyznano dostęp do Platformy i który ma prawo do alokacji Łącznych Wydatków na Kampanię (zdefiniowanych w Zamówieniu), ustawiania parametrów poszczególnych Usług oraz korzystania z wszelkich innych funkcjonalności Platformy, w tym do podejmowania działań skutecznie zobowiązujących Klienta do dokonywania płatności związanych z korzystaniem z Usług.
 - 1.15. „**Post-paid**” - system płatności, na podstawie którego opłaty naliczane są miesięcznie z dołu, a cykle rozliczeniowe liczone są od daty rozpoczęcia świadczenia Usług.
 - 1.16. „**Pre-paid**” - system płatności, na podstawie którego szacowane opłaty za każdy miesiąc są naliczane i uiszczane z góry, na podstawie szacunków określonych w Zamówieniu. W przypadku, gdy rzeczywiste opłaty poniesione za dany miesiąc przekroczą szacowaną kwotę, Usługodawca wystawi Klientowi fakturę na dodatkową należną kwotę, zgodnie z postanowieniami Zamówienia.
 - 1.8. „**End User**” - an end user visiting digital properties, including websites and mobile applications, indicated by the Client and/or the End Client to whom Ad Creatives are to be displayed on the Inventory.
 - 1.9. „**Intellectual Property Rights**” - any patents, industrial designs, copyrights, trademarks, geographical indications, trade secrets, and other legal interests recognized or protected as intellectual property under applicable laws;
 - 1.10. „**Inventory**” - digital advertising space on third-party websites and mobile applications, on which the Ad Creatives are to be displayed;
 - 1.11. „**Managed Service**” - a mode of the Service in which the Service Provider, upon the Client's request, performs the configuration, launch, optimization, and ongoing management of advertising campaigns on behalf of the Client, including the selection of campaign parameters, allocation of budget, and optimization strategies, using the Service Provider's technology and expertise;
 - 1.12. „**MSA**” - this agreement for the provision of Services, concluded between the Client and the Service Provider;
 - 1.13. „**Order**” - an order for Services, executed by the Parties, which specifies the scope, duration, payment terms, and any additional terms of providing the Services;
 - 1.14. „**Platform User**” - a user designated by the Client who acts directly on behalf and for the benefit of the Client, granted with an access to the Platform, and having the right to allocate the Campaign Total Spend (as defined in the Order), set the parameters of the specific Services, and make use of any other functionalities and features of the Platform, including to bind and commit the Client to make all the payments related to the use of Services.
 - 1.15. „**Post-paid**” - a payment system, based on which the fees are billed monthly in arrears and billing cycles run from the date of commencement of Services;
 - 1.16. „**Pre-paid**” - a payment system, based on which the estimated fees for each month are billed and paid in advance, based on the estimations set out in the Order. In the event that the actual fees incurred for a month in question exceed the estimated amount, the Service Provider shall invoice Client for the additional amount owed, in accordance with the provisions of the Order;
 - 1.17. „**Self-Service**” - the service platform which allows as its primary feature the Platform Users to initiate the specific Services (advertising campaigns), specify the applicable Settlement Models, allocate the Campaign Total Spend and access online reporting information as well as to benefit from other functionalities;
 - 1.18. „**Platform Owner**” - RTB House S.A., with its seat in Warsaw (00-819), 61 Złota Str, flat/office 101, entered into the register of entrepreneurs - National Court Register held by the District Court for the Capital City of Warsaw in Warsaw, under KRS No.: 0000462115;
 - 1.19. „**Services**”/”**Service**” - digital advertising services specified in the Agreement and via the Platform and/or in the Campaign Order, provided by the Service Provider;

- 1.17. **"Platforma"**- platforma, której podstawową funkcją jest umożliwienie Użytkownikom Platformy inicjowania Usług (kampanii reklamowych), ustalania odpowiednich Modeli Rozliczeniowych, alokacji Łącznych Wydatków na Kampanię oraz uzyskiwania dostępu do informacji dotyczących raportowania online, a także korzystania z innych funkcjonalności Platformy.
 - 1.18. **"Właściciel Platformy"** - RTB House S.A. z siedzibą w Warszawie (00-819), ul. Złota 61, mieszkanie/biuro 101, wpisana do rejestru przedsiębiorców - Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, pod numerem KRS: 0000462115.
 - 1.19. **"Usługi"/"Usługa"** - usługi reklamy online określone w Umowie oraz poprzez Platformę i/lub Zamówieniu Kampanii, świadczone przez Usługodawcę.
 - 1.20. **"Model Rozliczeniowy"** - model rozliczeniowy, na podstawie którego obliczane jest wynagrodzenie należne Usługodawcy w zamian za świadczenie Usług. Opcje Modelu Rozliczeniowego określone są w Zamówieniu.
 - 1.21. **"Dzień Roboczy"** - każdy dzień niebędący sobotą, niedzielą lub dniem ustawowo wolnym od pracy w jurysdykcji według miejsca siedziby Usługodawcy.
 - 1.20. **"Settlement Model"** - settlement model on the basis of which the remuneration for Services due to the Service Provider is calculated. The Settlement Model options are described in the Order;
 - 1.21. **"Working Day"** - any day that is not a Saturday, a Sunday, or a bank or public holiday in the place of incorporation of the Service Provider.
-
2. ZAWARCIE UMOWY I PRZYGOTOWANIE USŁUG
 - 2.1. Zawarcie Umowy następuje w momencie podpisania Zamówienia przez obie Strony.
 - 2.2. Zamówienie może zostać zawarte przez upoważnionych przedstawicieli Stron: (a) w formie pisemnej - poprzez wymianę podpisanych egzemplarzy Umowy; (b) poprzez wymianę zeskanowanych kopii podpisanej Umowy drogą mailową; lub (c) z użyciem podpisu elektronicznego - zgodnie z odpowiednimi przepisami obowiązującego prawa.
 - 2.3. Usługodawca rozpocznie świadczenie Usług na rzecz Klienta po tym jak:
 - (i) dotyczy Klientów korzystających z Self-Service - parametry Usługi zostaną skutecznie ustawione poprzez Platformę. Klient ma prawo (alternatywnie): (i) samodzielnie skonfigurować parametry Usługi (kampanii) ("Self-Service"); albo (ii) zażądać konfiguracji i/lub optymalizacji Usługi (kampanii) w swoim imieniu przez Usługodawcę ("**Wsparcie w Self-Service**"); lub
 - (ii) dotyczy Usług Zarządzanych - wykonanie Zamówienia Kampanii, oraz
 - (iii) dotyczy wszystkich Usług - po wdrożeniu technicznym określonym w sekcji 2.8 poniżej (jeśli dotyczy).
 - 2.4. Jeśli Klient zdecyduje się skorzystać ze Wsparcia w Self-Service, parametry Usługi (kampanii) zostaną zdefiniowane i zoptymalizowane na podstawie zlecenia Klienta. Konfiguracja i optymalizacja zostaną przeprowadzone przy użyciu konta Użytkownika Platformy Klienta przez przedstawicieli
 2. CONCLUSION OF THE AGREEMENT AND SETTING UP THE SERVICES
 - 2.1. The Agreement is concluded upon the execution of the Order by both Parties.
 - 2.2. The Order may be executed by the authorized representatives of the Parties: (a) in written form — by the exchange of signed documents; (b) in electronic form - by the exchange of the scanned copies of signed documents via email; or (c) by using e-signature - in accordance with the relevant provisions of the applicable laws.
 - 2.3. The Service Provider will start providing Services to the Client after:
 - (i) applicable to the Clients using Self Service - the Services parameters are set via the Platform. The Client has the right to either (i) set the campaign parameters itself ("**Self Service**") or (ii) request the set up and/or optimization of the campaign on its behalf by the Service Provider ("**Assisted Self-Service**"), lub
 - (ii) applicable to the Managed Service - the execution of the Campaign Order, and
 - (iii) applicable to all Services - after technical implementation specified in Section 2.8 below (if applicable).
 - 2.4. If the Client chooses to use Assisted Self-Service, the parameters of the campaign will be defined and optimized based on a request of the Client. The set up and optimization will be performed using Client's Platform User account by the Service Provider's technical representatives, at Client's risk and responsibility. The Service Provider shall use

technicznych Usługodawcy, na ryzyko i odpowiedzialność Klienta. Usługodawca dołoży uzasadnionych handlowo starań, aby uruchomić kampanię w czasie oczekiwanym przez Klienta.

- 2.5. Po zawarciu Umowy Klient wyznaczy pierwszego Użytkownika Platformy, który otrzyma dostęp do Platformy po stronie Klienta. Ten pierwszy Użytkownik Platformy będzie miał status "Administratora", który pozwoli na: (i) tworzenie kolejnych kont Użytkowników Platformy, ze statusem Administratora lub bez; (ii) usuwanie istniejących kont Użytkowników Platformy; oraz (iii) korzystanie ze wszystkich funkcji Platformy. Użytkownicy Platformy nieposiadający statusu Administratora będą mogli korzystać z Platformy, ale nie będą uprawnieni do tworzenia lub usuwania innych kont Użytkowników Platformy. Pierwszy Użytkownik Platformy może utworzyć dodatkowe konta Użytkowników Platformy dla Podmiotów Powiązanych Klienta, Klientów Końcowych i podwykonawców, pod warunkiem jednak, że Klient pozostanie odpowiedzialny za korzystanie oraz działania i zaniechania takich dodatkowych Użytkowników Platformy, w tym za związane z nimi koszty i opłaty. Klient musi uzyskać uprzednią pisemną zgodę Usługodawcy zanim przyzna jakimkolwiek konkurentowi Usługodawcy (lub podmiotowi powiązanemu z konkurentem) dostęp do Platformy w jakimkolwiek celu. W przypadku wątpliwości co do tego, czy dana osoba lub podmiot jest konkurentem Usługodawcy, Klient zobowiązany jest uzyskać stosowną informację od Usługodawcy przed udzieleniem takiej osobie lub podmiotowi dostępu do Platformy. W przypadku udzielenia przez Klienta dostępu do Platformy konkurentowi Usługodawcy (lub podmiotowi powiązanemu z konkurentem), Usługodawca zastrzega sobie prawo do zablokowania takiego konta i powstrzymania się od świadczenia za jego pośrednictwem jakichkolwiek Usług.
- 2.6. Zamówienia Kampanii będą realizowane w następujący sposób:
- 2.6.1. Usługodawca przesyła Klientowi (za pośrednictwem poczty elektronicznej) projekt Zamówienia Kampanii, który stanowi ofertę świadczenia Usług na warunkach określonych w tym projekcie; każda nowa wersja Zamówienia Kampanii przesłana przez Usługodawcę przed przyjęciem poprzedniej wersji przez Klienta stanowi nową ofertę, która ma pierwszeństwo przed poprzednią ofertą;
- 2.6.2. Klient akceptuje Zamówienie Kampanii, odpowiadając na ofertę, o której mowa w sekcji 2.6.1, wyraźnie akceptując warunki określone w Zamówieniu Kampanii; Usługodawca nie jest związany żadną kontrpropozycją złożoną przez Klienta;
- 2.6.3. Zamówienie Kampanii uznaje się za zawarte dopiero po pełnej i bezwarunkowej akceptacji warunków określonych w Zamówieniu

commercially reasonable efforts to launch the campaign within the time expected by the Client.

- 2.5. Upon the conclusion of the Agreement, the Client will designate the first Platform User that will be granted access to the Platform on the Client's side. This first Platform User will have a status of the "Administrator", which will allow to: (i) create further Platform User accounts, with or without the Administrator status; (ii) delete existing Platform Users accounts; and (iii) use all of the Platform features. The Platform Users without the Administrator status will be able to use the Platform, but will not be entitled to create or delete other Platform Users. The first Platform User may create additional Platform User accounts for Client's Affiliates, End Client and subcontractors, provided, however, that the Client will remain liable for such use by, and the acts and omissions (including the incurrance of costs and fees) of, such additional Platform Users. The Client must obtain Service Provider's prior written consent in order to provide any competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor) with access to the Platform for any purpose. In case of doubt as to whether a person or entity is a competitor, the Client is obliged to obtain relevant information from the Service Provider before granting such person or entity access to the Platform. If the Client grants access to the Platform to a competitor of the Service Provider (or an affiliate of a competitor), the Service Provider reserves the right to block such an account and refrain from providing any Services through it.
- 2.6. The Campaign Orders will be executed in the following way:
- 2.6.1. The Service Provider sends to the Client (via email) a draft of a Campaign Order which shall constitute an offer of provision of the Services on the terms specified therein; any new version of a Campaign Order sent by the Service Provider before the acceptance of the previous version by the Client shall constitute a new offer which takes precedence over the previous offer;
- 2.6.2. The Client accepts the Campaign Order by replying to the offer referred to in Section 2.6.1 with explicit acceptance of the terms set out in the Campaign Order; the Service Provider is not bound by any counter offer made by the Client;
- 2.6.3. Campaign Order is deemed to be concluded only upon full and unconditional acceptance of the terms set out in the Campaign Order by the Client. The date of the conclusion of the Campaign Order is deemed to be the date of the reception of the Client's acceptance of the terms set out in the Campaign Order;
- 2.7. The Client declares and warrants that any person accepting a Campaign Order on behalf of the Client in accordance with Section 2.6 above will be duly authorized to do so and that the Client will in any case fulfil all obligations resulting from acceptance of

Kampanii przez Klienta. Za datę zawarcia Zamówienia Kampanii uznaje się datę otrzymania od Klienta akceptacji warunków określonych w Zamówieniu Kampanii;

- 2.7. Klient oświadcza i gwarantuje, że każda osoba przyjmująca Zamówienie Kampanii w imieniu Klienta zgodnie z sekcją 2.6 powyżej będzie do tego należycie upoważniona oraz że Klient w każdym przypadku wypełni wszystkie zobowiązania wynikające z przyjęcia Zamówienia Kampanii przez taką osobę.
- 2.8. Po zawarciu Umowy i, w stosownych przypadkach, Usługodawca przekaże Klientowi i/lub Klientowi Końcowemu wytyczne dotyczące wdrożenia technologii Usługodawcy (tagów) w zasobach cyfrowych wskazanych przez Klienta i/lub Klienta Końcowego, niezbędnych do gromadzenia informacji o aktywności Użytkowników w takich zasobach cyfrowych w celu świadczenia Usług. Usługodawca stosuje się do żądań Klienta i/lub Klienta Końcowego dotyczących rodzajów tagów, które mają być wdrożone na zasobach cyfrowych Klienta i/lub Klienta Końcowego, a także, zgodnie z konkretnymi instrukcjami Klienta i/lub Klienta Końcowego: (i) dostarczy dodatkowe, dostosowane do potrzeb tagi, które zostaną wdrożone na własności cyfrowej Klienta i/lub Klienta Końcowego, o ile nie wpłynie to negatywnie na Usługi, oraz (ii) wykorzysta dodatkowe dane dostarczone przez Klienta i/lub Klienta Końcowego w celu optymalizacji kampanii.
- 2.9. Usługodawca może udostępnić Klientowi metodę wyboru i/lub zatwierdzania Kreacji Reklamowych na podstawie Materiałów Reklamowych. Wybór Kreacji Reklamowych przez Klienta lub brak wyraźnego odrzucenia ich w ciągu 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania lub udostępnienia projektu Kreacji Reklamowej oznacza, że Klient akceptuje Kreacje Reklamowe.
- 2.10. Dane profilowe Użytkowników będą przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu świadczenia Usług na rzecz Klienta i pozostaną oddzielone od danych przetwarzanych przez Usługodawcę w imieniu innych klientów lub jego własnych zbiorów danych.
- 2.11. Jeżeli Strony zawarły Umowę, na podstawie której Usługi były świadczone za pośrednictwem Platformy, a następnie zamierzają kontynuować współpracę w formie Usługi Zarządzanej, Usługi takie mogą być świadczone wyłącznie na podstawie Zamówienia Kampanii, bez konieczności składania oddzielnego i dodatkowego Zamówienia specjalnie dla Usługi Zarządzanej, w takich przypadkach niniejsza Umowa o świadczenie usług będzie miała zastosowanie do wszystkich Zamówień Kampanii realizowanych między Stronami.

the Campaign Order by such person.

- 2.8. Upon the conclusion of the Agreement and if applicable, the Service Provider will provide the Client and/or End Client with guidance on the implementation of the Service Provider technology (tags) on digital properties indicated by the Client and or End Client, necessary to collect information on Users' activity on such digital properties for the performance of the Services. The Service Provider will comply with the Client's and or End Client requests as to the types of tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties and upon the Client's and or End Client's specific instructions will also: (i) provide additional, customised tags to be implemented on the Client's and or End Client's digital properties, to the extent that it does not adversely affect the Services and (ii) use additional data provided by the Client and or End Client for the purpose of the campaign optimization.
- 2.9. The Service Provider may enable a method for the Client to select and/or approve the Ad Creatives on the basis of the Advertising Materials. The Client's selection of the Ad Creatives, or failure to explicitly reject them within 2 (two) Working Days from the receipt or making available of the draft Ad Creative, shall constitute deemed acceptance of the Ad Creatives by the Client.
- 2.10. The Users' profile data will be processed by the Service Provider exclusively to provide Services for the Client and will remain separated from data processed by the Service Provider on behalf of other clients or its own datasets.
- 2.11. If the Parties have entered into the Agreement pursuant to which the Services were provided via the Platform, and subsequently intend to continue their cooperation in a Managed Service format, such Services may be provided on the basis of a Campaign Order alone, without the need to execute a separate and additional Order specifically for the Managed Service, in such a cases this Master Service Agreement will apply to all of the Campaign Orders executed between the Parties.

- 3.1. Usługodawca niniejszym oświadcza, że: (a) posiada wszelkie niezbędne prawa i możliwości pozwalające na podjęcie i realizację zobowiązań określonych Umową; (b) zawarcie Umowy i wykonanie określonych w niej zobowiązań nie narusza żadnej umowy, w której Usługodawca jest stroną lub którą jest w inny sposób związany; (c) posiada wszelkie niezbędne prawa do swojej technologii umożliwiającej wyświetlanie reklam.
- 3.2. Usługodawca zobowiązuje się świadczyć Usługi w sposób profesjonalny, zgodnie z najlepszymi praktykami rynkowymi.
- 3.3. Usługodawca może angażować podwykonawców w celu świadczenia Usług, jeśli w uzasadnionej opinii Usługodawcy mogą oni sprzyjać realizacji jego zobowiązań wynikających z Umowy.
- 3.4. Usługodawca nie udziela żadnych gwarancji co do przydatności Usług do określonego celu, jak również nie gwarantuje konkretnych rezultatów handlowych, które Klient może osiągnąć dzięki świadczonym Usługom.
- 3.5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieefektywność Usług wynikającą z niewłaściwego ustawienia parametrów kampanii reklamowej przez Użytkownika Platformy za pośrednictwem Platformy.

4. OŚWIADCZENIA I OBOWIĄZKI KLIENTA

- 4.1. Klient niniejszym oświadcza, że: (a) posiada wszelkie niezbędne prawa umożliwiające mu podejmowanie i realizację swoich zobowiązań określonych Umową; (b) posiada wszelkie niezbędne prawa, w tym między innymi Prawa Własności Intelektualnej lub wymagane licencje do Materiałów Reklamowych dostarczanych Usługodawcy w celu umieszczenia ich w Kreacjach Reklamowych i świadczenia Usług; (c) będzie wyłącznie odpowiedzialny wobec podmiotów trzecich za treść i jakość Materiałów Reklamowych oraz, że Materiały Reklamowe dostarczane do Usługodawcy: (i) nie będą naruszać Praw Własności Intelektualnej ani żadnych innych praw osób trzecich; (ii) nie będą zawierać treści niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa; (iii) nie będą zawierać treści nieprzyzwoitych, wulgarnych, obraźliwych, zniesławiających, obscenicznych bądź pornograficznych, ani promujących agresję lub mowę nienawiści; (iv) nie będą zawierać żadnego złośliwego oprogramowania, w szczególności wirusów, „koni trojańskich”, „robaków”, „bomb zegarowych”, ani kodu usuwającego dane; (v) będą zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz kodeksami, między innymi kodeksami dobrych praktyk reklamowych i marketingowych w każdej

PROVIDER

- 3.1. The Service Provider hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) the conclusion of this Agreement and the performance of its respective obligations hereunder do not violate any agreement to which the Service Provider is a party or by which it is otherwise bound; (c) it holds all necessary rights to its display advertising technology.
- 3.2. The Service Provider undertakes to perform the Services in a professional and efficient manner in accordance with the best market practices.
- 3.3. The Service Provider may engage such subcontractors as in the Service Provider's reasonable judgment will be advantageous for the performance of its obligations under the Agreement.
- 3.4. The Services are provided on an "as is" basis and the Service Provider disclaims all warranties, including but not limited to any implied warranties of merchantability, title, or fitness for a particular purpose of the Services. The Service Provider makes no representations regarding the specific commercial results that the Client may obtain from the provided Services.
- 3.5. The Service Provider bears no responsibility for the ineffectiveness of the Service arising from the improper setting of the advertising campaign's parameters by the Platform User via the Platform.

4. REPRESENTATIONS AND OBLIGATIONS OF THE CLIENT

- 4.1. The Client hereby represents that: (a) it has all the necessary rights and authority to enter into and perform its obligations under the Agreement; (b) it holds all the necessary rights, including, without limitation, Intellectual Property Rights, or required licenses to the Advertising Materials supplied to the Service Provider to be included in the Ad Creatives and for the performance of Services; (c) it will be solely liable towards third parties for the contents and quality of the Advertising Materials supplied to the Service Provider and such Advertising Materials will: (i) not violate any Intellectual Property Rights or any other rights of third parties; (ii) not include any content which is contrary to applicable laws or regulations; (iii) not contain any material that is indecent, vulgar, abusive, defamatory, and obscene or pornographic and promotes aggression or hate speech; (iv) not contain any malware, in particular viruses, "Trojan horses" "computer worms" "time bombs" or data erasers; (v) comply at all times with all applicable laws and regulations, including but not limited to the advertising and marketing codes of practice in any of the jurisdictions where the Client's Ad Creatives are displayed; and (d) all of the products presented in the Advertising Materials (the "Products")

jurysdykcji, w której Kreacje Reklamowe Klienta są wyświetlane; (d) wszystkie produkty przedstawione w Materiałach Reklamowych ("Produkty") są zgodnie z prawem dopuszczone do obrotu i do reklamowania w krajach, w których świadczone będą Usługi, a także Kreacje Reklamowe zaakceptowane przez Klienta zgodnie z sekcją 2.9 powyżej są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami przez cały okres trwania kampanii; w szczególności Klient oświadcza, że: (i) uzyska wszystkie niezbędne zezwolenia i będzie przestrzegał wszystkich obowiązujących przepisów dotyczących sprzedaży i reklamowania Produktów w krajach, w których świadczone będą Usługi; (ii) poinformuje Usługodawcę o wszelkich ograniczeniach prawnych lub warunkach dotyczących reklamowania Produktów i wyglądu Kreacji Reklamowych w krajach, w których świadczone będą Usługi oraz w razie potrzeby przekaże Usługodawcy odpowiednie informacje i zażąda niezbędnych zmian w wyglądzie Kreacji Reklamowych; (iii) ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie roszczenia związane z reklamą Produktów i kompletnością Kreacji Reklamowych (e) ponosi wyłączną odpowiedzialność za działanie narzędzi lub technologii podmiotów trzecich, jeśli zostaną zintegrowane z Usługami na żądanie Klienta.

- 4.2. Klient niniejszym oświadcza, że: (i) wszyscy Użytkownicy Platformy są należycie upoważnieni do inicjowania określonych Usług za pośrednictwem Platformy w imieniu i na rzecz Klienta, w tym do korzystania z wszelkich funkcjonalności Platformy, alokowania Łącznych Wydatków na Kampanię, a tym samym Klient będzie związany obowiązkiem zapłaty wynagrodzenia na rzecz Usługodawcy za Usługi świadczone w oparciu o działania Użytkowników Platformy; (ii) będzie ponosić wyłączną odpowiedzialność za wszelkie działania Użytkowników Platformy; (iii) Użytkownik Platformy lub członek personelu Klienta, który alokuje Łączne Wydatki na Kampanię, jest upoważniony do działania w imieniu i na rzecz Klienta, w związku z czym Klient będzie zobowiązany do uiszczenia opłat związanych z Usługami.
- 4.3. Klient oświadcza, że informacje przekazane Usługodawcy, a w szczególności dane zawarte w Umowie, są prawdziwe, kompletne i aktualne. Jeżeli po zawarciu Umowy którekolwiek z tych informacji staną się nieaktualne, Klient poinformuje o tym Usługodawcę drogą mailową na następujący adres e-mail: finance.pl@adlook.com tak szybko, jak to możliwe, a w każdym razie w ciągu trzech (3) Dni Roboczych od wystąpienia takiej zmiany.
- 4.4. W czasie obowiązywania Umowy Klient będzie ściśle współpracować z Usługodawcą, w tym przekazywać Usługodawcy wszelkie informacje wymagane dla prawidłowego świadczenia Usług oraz będzie przestrzegać wszystkich wymogów technicznych i specyfikacji związanych z Usługami świadczonymi przez Usługodawcę. Klient zobowiązuje się również bez zbędnej zwłoki informować Usługodawcę o

are legally allowed to be traded and advertised in the countries in which the Services will be provided, as well as the Ad Creatives accepted by the Client in accordance with Section 2.9 above are in compliance with the applicable laws and regulations for the entire duration of the campaign period; in particular the Client represents that: (i) where required, it will acquire all of the permits and will comply with all applicable regulations in order to trade and advertise the Products in the countries in which the Services will be provided (ii) it will inform the Service Provider about any regulatory restrictions or conditions on advertising the Products in the countries in which the Service will be provided (iii) it will take full responsibility for any claims related to the advertisement of Products and completeness of the Ad Creatives (e) it will be solely liable for the operation of any third party tool or technology if integrated with the Services upon the Client's request.

- 4.2. The Client hereby represents that: (i) all the Platform Users are duly authorized to initiate the specific Services through the Platform on behalf of the Client, including making use of any features and functionalities of the Platform, allocating the Campaign Total Spend, and thus the Client shall be bound by the obligation to pay the remuneration to the Service Provider for the Services provided based on the actions of such Platform Users; (ii) it will be solely liable for all the actions of the Platform Users; (iii) the Platform User or a member of the Client's personnel who allocates the Campaign Total Spend is authorized to bind and commit the Client to pay the fees associated with the Services.
- 4.3. The Client declares that the information provided to the Service Provider, especially the data included in the Agreement, is true, complete, and up-to-date. If any such information becomes outdated after the conclusion of the Agreement, the Client will inform the Service Provider hereof by sending a message to the following e-mail address: finance.pl@adlook.com as promptly as practicable and in any event within three (3) Working Days after the occurrence of such change.
- 4.4. The Client will closely cooperate with the Service Provider during the term of the Agreement, provide the Service Provider with all the information required for the proper provision of the Services, and comply with all the technical requirements and specifications related to the Services provided by the Service Provider. The Client will also inform the Service Provider about any changes or occurrence of any events that may impact the provision of the Services or the mutual cooperation of the Parties (including, but not limited to, any decision on the Client's liquidation, declaration of bankruptcy, or scheduled technical breaks) without undue delay.
- 4.5. If the Client is an advertising agency that procures the Services for its Client ("End Client"), the Client shall ensure that all of the Client's obligations under this Agreement are also fulfilled by such End Client.

wszelkich zmianach bądź o wystąpieniu jakichkolwiek zdarzeń, które mogłyby mieć wpływ na świadczenie Usług lub na współpracę Stron (w tym między innymi o wszelkich decyzjach w sprawie likwidacji spółki Klienta, ogłoszenia jego upadłości lub planowanych przerwach technicznych).

- 4.5. Jeśli Klient jest agencją reklamową, która zamawia Usługi na rzecz swojego klienta („Klienta Końcowego”), to przystępując do Umowy zapewnia, że wszystkie jego zobowiązania wynikające z Umowy będą również wypełniane przez Klienta Końcowego. Klient nałoży na Klienta Końcowego umowne zobowiązania w zakresie nie węższym niż zobowiązania Klienta wynikające z Umowy i będzie ponosić pełną odpowiedzialność wobec Usługodawcy za wszelkie działania lub zaniechania Klienta Końcowego naruszające postanowienia Umowy.
- 4.6. Klient oświadcza, że przestrzega wszystkich obowiązujących przepisów i wymogów dotyczących wszelkich sankcji gospodarczych, handlowych lub finansowych lub innych ograniczeń handlowych nakładanych lub egzekwowanych w szczególności przez Organizację Narodów Zjednoczonych, Unię Europejską lub którekolwiek z jej państw członkowskich, Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, Stany Zjednoczone Ameryki, władze lokalne lub jakąkolwiek inną właściwą jurysdykcję („Sankcje”), a w szczególności gwarantuje, że na dzień zawarcia Zamówienia ani Klient, ani żaden z jego Podmiotów Powiązanych (a także członek władz, dyrektor czy też, według wiedzy Klienta, pracownik Klienta lub któregośkolwiek z jego Podmiotów Powiązanych (a) nie podlega jakimkolwiek Sankcjom ani (b) nie przesyła, nie sprzedaje ani nie eksportuje towarów, usług lub technologii bezpośrednio lub pośrednio, do dowolnego miejsca przeznaczenia i/lub osoby prawnej, organizacji lub osoby fizycznej, jeżeli takie przesyłanie, sprzedaż lub eksport byłoby zabronione na mocy obowiązujących Sankcji.
- 4.7. Klient zapewnia, że jeżeli w jakimkolwiek czasie po dniu zawarcia Umowy na Klienta lub którąkolwiek z Osób wskazanych w pkt. 4.6. powyżej zostaną nałożone Sankcje (w tym także Sankcje eksterytorialne lub wtórne) lub zostanie wszczęte postępowanie w sprawie ich nałożenia, niezależnie od tego, czy zostało ono wszczęte przed datą zawarcia Umowy, czy po tej dacie, Klient zobowiązany jest powiadomić Usługodawcę o wystąpieniu powyższych okoliczności niezwłocznie, ale nie później niż w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia uzyskania informacji o nałożeniu Sankcji/wszczęciu postępowania, a Usługodawca może zawiesić lub rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym po wejściu w życie takich Sankcji / otrzymaniu takiego powiadomienia od Klienta. Niezależnie od powyższego Usługodawca może zawiesić lub wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli informację o zaistnieniu powyższych okoliczności uzyska w sposób inny niż od Klienta.

The Client shall contractually impose on its End Client obligations that are not less specific and onerous to the Client's obligations under this Agreement and shall be liable toward the Service Provider for any acts or omissions of its End Client that are in breach of the provisions of this Agreement.

- 4.6. The Client declares that it complies with all applicable laws and requirements relating to any economic, trade or financial sanctions or other trade restrictions administered or enforced especially by the United Nations, the European Union or any of its members, the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, the United States of America, local authority or any other relevant jurisdiction ("Sanctions") and particularly warrants that as at the date of the Order neither it, nor any of its Affiliates (nor any director, officer or to its knowledge, employee of it or any of its Affiliates) (a) is subject to any Sanctions or (b) transmits, sells, or exports goods, services or technology, directly or indirectly, to any destination and/or legal entity, organization or individual, if such transmission, sale, or export would be prohibited pursuant to applicable Sanctions.
- 4.7. The Client agrees that if at any time after the date of concluding the Agreement the Client or any of the Persons become subject to any Sanctions or proceedings for their imposition will be initiated, whether introduced before or after such date, including, without limitation, any extraterritorial or secondary sanctions, the Client is obliged to notify the Service Provider about the occurrence of the above circumstances immediately but not later than within 7 (seven) days from the date of obtaining such information and the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect upon such Sanctions becoming effective / receiving such notification from the Client. Notwithstanding the above, the Service Provider may suspend or terminate the Agreement with immediate effect if it becomes aware about the occurrence of the above circumstances in a way other than being informed by the Client.

5. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

- 5.1. W celu umożliwienia Usługodawcy należytego świadczenia Usług na podstawie Umowy, na czas świadczenia Usług Klient udziela bądź zapewnia, że udzielona zostanie Usługodawcy oraz Podmiotom Powiązanym Usługodawcy nieodpłatna, niewyłączna, nieograniczona terytorialnie licencja na korzystanie z Materiałów Reklamowych, która obejmuje również prawo do korzystania z nazwy, logo i innych znaków towarowych Klienta i Klienta Końcowego, w celu tworzenia Kreacji Reklamowych i umieszczania ich na Powierzchni Reklamowej.
- 5.2. Wskazana wyżej licencja obejmuje w szczególności prawo do: (a) wyświetlania i publicznego udostępniania Materiałów Reklamowych; (b) reprodukcji, redakcji, modyfikacji i dystrybucji Materiałów Reklamowych, na wszelkiego rodzaju elektronicznych nośnikach pamięci, a także do zestawiania i łączenia ich z innymi treściami lub materiałami oraz prawo do używania, prezentacji i udostępniania lub dystrybucji zredagowanych wersji, zmian, modyfikacji i kompilacji powyższych we wszelkich mediach; (c) zapisywania Materiałów Reklamowych (w formie czytelnej maszynowo) i przechowywania ich w postaci elektronicznej we własnej bazie danych; oraz (d) wykonywania praw zależnych w stosunku do Materiałów Reklamowych.
- 5.3. Klient upoważnia Usługodawcę i jego Podmioty Powiązane do bezpłatnego wykorzystywania logo, nazw i znaków towarowych Klienta i Klientów Końcowych wskazanych w Kreacjach Reklamowych w celu promowania działalności Usługodawcy oraz udziela Usługodawcy niewyłącznej, bezpłatnej, wieczystej, nieodwołalnej, podlegającej sublicencjonowaniu, ogólnowsiatkowej, zbywalnej licencji na wykorzystywanie logo, nazw i znaków towarowych Klienta i Klientów Końcowych nazw i znaków towarowych Klienta i Klientów Końcowych wskazanych na Kreacjach Reklamowych w celach marketingowych Usługodawcy, z prawem do udzielania sublicencji Podmiotom Powiązanym Usługodawcy. Logo, nazwy i znaki towarowe Klienta i Klientów Końcowych mogą być wykorzystywane samodzielnie lub jako elementy innych materiałów reklamowych, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej. Po wygaśnięciu Umowy Usługodawca i jego Podmioty Powiązane są zobowiązani do zaprzestania wykorzystywania logo, nazw i znaków towarowych Klienta i/lub Klientów Końcowych, co jednak nie oznacza konieczności usunięcia materiałów stworzonych i wprowadzonych do obrotu w okresie ważności licencji.
- 5.4. O ile nie zostało to wyraźnie określone w niniejszej Umowie, nie przenosi ona własności jakichkolwiek Praw Własności Intelektualnej istniejących przed rozpoczęciem obowiązywania niniejszej Umowy i/lub wytworzonych przez którąkolwiek ze Stron w okresie obowiązywania niniejszej Umowy.

5. INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

- 5.1. In order for the Service Provider to provide the Services under the Agreement, the Client will grant or cause the Service Provider and the Service Provider Affiliates to be granted for the period of the provision of the Services a royalty-free, non-exclusive, worldwide license to use the Advertising Materials, which include the name, logo, and trademarks of the Client and the End Client for developing the Ad Creatives and placing the Ad Creatives on the Inventory.
- 5.2. The above license shall encompass in particular the right to: (a) display and make the Advertising Material available to the public; (b) reproduce, edit, alter, modify, and distribute the Advertising Material, in electronic storage media of any kind, as well as to compile and combine them with other contents or materials, including the right to use, display, and make available or distribute the edits, alterations, modifications, and compilations of the above in media of any kind; (c) record the Advertising Materials (in a machine-readable form) and to store them electronically in its own database; and (d) exercise of derivative copyrights on the Advertising Materials.
- 5.3. The Client authorizes Service Provider and its Affiliates to use Client's and End Clients' logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for the purpose of promoting the Service Provider's business, free of charge, and grants to the Service Provider a non-exclusive, royalty-free, perpetual, irrevocable, sublicensable, worldwide, transferable license to use Client's and End Client's logos, names and trademarks indicated on the Ad Creatives for Service Provider's marketing purposes, with the right to grant a sublicense to Service Provider's Affiliates. Client's and End Clients' logos, names and trademarks may be used on their own or as components of other advertising materials, both in printed and electronic form. Upon termination of the Agreement, the Service Provider and its Affiliates are obliged to stop using Client's and/or End Client's logos, names and trademarks, which, however, does not mean that it is necessary to remove the materials created and marketed during the license validity period.
- 5.4. Unless expressly provided herein, this Agreement does not transfer the ownership of any Intellectual Property Rights existing prior to the commencement of this Agreement and/or created by either Party during the term of this Agreement.
- 5.5. All Intellectual Property Rights in and/or arising out of or in connection with the Services shall be owned by the Service Provider (but excluding the Intellectual Property Rights in the Advertising Materials, which will remain the property of the Client). For the avoidance of doubt, the Service Provider will own: (a) any content developed by or on behalf of the Service

5.5. Wszelkie Prawa Własności Intelektualnej do Usług i/lub z Usług wynikające, bądź z związane z Usługami pozostają własnością Usługodawcy (z wyłączeniem Praw Własności Intelektualnej do Materiałów Reklamowych, które pozostają własnością Klienta). W celu uniknięcia wątpliwości, Strony potwierdzają, że Usługodawca pozostaje właścicielem: (a) wszelkich treści opracowanych przez Usługodawcę lub w jego imieniu, zawartych w Kreacjach Reklamowych (z wyłączeniem Materiałów Reklamowych); (b) projektu Kreacji Reklamowej; (c) technologii Usługodawcy wykorzystywanej w związku z Usługami; oraz (d) wszelkiej dokumentacji lub innych materiałów dotyczących Usług i z nimi związanych.

6. PŁATNOŚCI

- 6.1. W przypadkach, w których Usługi są świadczone przez Usługodawcę w modelu Self-Service, Usługodawcy należne będzie od Klienta miesięczne wynagrodzenie, płatnego co miesiąc lub po zakończeniu świadczenia Usług, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej, z zastrzeżeniem postanowień konkretnego Zamówienia ("Miesięczne Łączne Wydatki"). Modele Rozliczeniowe, na podstawie których obliczane będą Miesięczne Łączne Wydatki, zostały opisane w Zamówieniu. Ceny Usług w ramach wybranego Modelu Rozliczeniowego oraz kwota Łącznych Wydatków na Kampanię (zgodnie z definicją w Zamówieniu) i kwota Miesięcznych Łącznych Wydatków należnych Usługodawcy za świadczenie Usług będą widoczne w Platformie dostępnej dla Klienta. Rabaty lub obniżki cen mogą być okresowo przyznawane Klientowi zgodnie z ustaleniami Stron.
- 6.2. W modelu, w którym Usługi mają być świadczone przez Usługodawcę w formie Usługi Zarządzanej, Usługodawca otrzyma wynagrodzenie od Klienta, płatne miesięcznie, chyba że Strony ustalą odmiennie. Model rozliczeń mający zastosowanie do poszczególnych Usług wraz ze stawką lub prowizją zostanie określony w Zamówieniu Kampanii.
- 6.3. Wynagrodzenie należne Usługodawcy zostanie powiększone o podatek VAT oraz wszelkie inne należne podatki, według stawek obowiązujących w dniu wystawienia faktury. Klient pokryje również wszystkie opłaty związane z realizacją płatności, w szczególności opłaty bankowe za przelewy.
- 6.4. Płatności za Usługi muszą być dokonywane w pełnej wysokości, bez żadnych odliczeń lub potrąceń podatków lub innych opłat. W przypadku, gdy konieczność odliczenia lub potrącenia podatków czy innych opłat wynika z obowiązujących przepisów prawa, Klient dokona ubruttowania kwoty płatności, w taki sposób, aby Usługodawca otrzymał kwotę wskazaną na fakturze, a odpowiedzialność za rozliczenie wskazanych podatków i opłat spoczywać będzie wyłącznie na Kliencie.
- 6.5. Wynagrodzenie płatne będzie przelewem bankowym, w terminie wskazanym na fakturze. Za datę płatności

Provider and included in the Ad Creatives (but excluding the Advertising Materials); (b) the design of the Ad Creatives; (c) any of the Service Provider technology used in connection with the Services; and (d) any documentation or other materials regarding the use thereof and related thereto.

6. PAYMENTS

- 6.1. In cases where the Services are delivered by the Service Provider in the Self Service model, the Service Provider shall be due monthly remuneration from the Client, payable monthly or upon completion of the Services, whichever occurs earlier, subject to specific Order ("Monthly Total Spend"). The Settlement Model options based on which the Monthly Total Spend shall be calculated are described in the Order. The actual prices of Services within the selected Settlement Model and the amount of Campaign Total Spend (as defined in the Order, if applicable) and the Monthly Total Spend due to the Service Provider for the Services will be visible on the Platform available to the Client. The discounts or price reductions may be granted to the Client from time to time as agreed upon by the Parties.
- 6.2. In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format the Service Provider shall receive remuneration from the Client, payable monthly unless otherwise determined by the Parties. The settlement model applicable for particular Services together with the rate or commission will be specified in the Campaign Order.
- 6.3. All amounts payable by the Client under the Agreement are exclusive of amounts in respect of value added tax chargeable from time to time (VAT). The Client will also cover all charges related to the completion of payment, in particular, bank charges for the transfer.
- 6.4. The payments for Services must be made in the full amount, free of any deductions or withholdings. If there is any mandatory withholding or deduction, the Client shall gross up the payment so that the Service Provider receives the amount indicated in the invoice. The Client will be responsible for the settlement of any mandatory withholdings and deductions.
- 6.5. The remuneration shall be paid via bank transfer, within the deadline stated in the invoice. The date that appears on the Service Provider's bank statement as the date of the receipt of payment is considered the date of payment. In case of failure to meet the deadline for payment indicated in the invoice, the Service Provider will be entitled to statutory interest

uważa się datę uznania kwoty na rachunku bankowym Usługodawcy wskazanym na fakturze. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności wynikającej z faktury, Usługodawcy będą przysługiwały odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

- 6.6. Klient powiadomi Usługodawcę o wszelkich zastrzeżeniach dotyczących faktury w ciągu dziesięciu (10) Dni Roboczych od daty otrzymania takiej faktury. W przypadku zgłoszenia uzasadnionych zastrzeżeń w powyższym terminie, termin płatności będzie liczony od daty wystawienia odpowiedniej faktury korygującej, który to termin może zostać skrócony decyzją Usługodawcy o liczbę Dni Roboczych wykorzystanych przez Klienta na zgłoszenie takich zastrzeżeń. Brak zgłoszenia zastrzeżeń w terminie określonym w pierwszym zdaniu niniejszej sekcji uznaje się za akceptację faktury.
- 6.7. W Zamówieniu wskazany zostanie system płatności (Post-paid lub Pre-paid), mający zastosowanie do współpracy Stron w ramach niniejszej Umowy.
- 6.8. Usługodawca oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.

7. POUFNOŚĆ

- 7.1. Z zastrzeżeniem postanowień pkt 7.2 i 7.3 poniżej, każda ze Stron zobowiązuje się do: (a) zachowania w poufności wszelkich Informacji Poufnych drugiej Strony; (b) nieujawniania Informacji Poufnych jakimkolwiek innym osobom niż Upoważnieni Odbiorcy, za wyjątkiem przypadków dozwolonych w niniejszym MSA; (c) wykorzystywania Informacji Poufnych wyłącznie w celach związanych z wykonywaniem Umowy lub zawarciem umowy z Podmiotem Powiązanym drugiej Strony, czy w inny sposób dozwolony Umową; oraz (d) zastosowania, co najmniej takich samych standardów bezpieczeństwa w stosunku do otrzymanych Informacji Poufnych, jakie stosuje do zabezpieczenia swoich informacji poufnych podobnego rodzaju.
- 7.2. Zobowiązania Strony otrzymującej wynikające z pkt 7.1 nie będą miały zastosowania do Informacji Poufnych, które: a) zostały niezależnie opracowane przez tę Stronę otrzymującą; (b) są lub staną się publicznie dostępne w inny sposób niż wyniku ich ujawnienia przez Stronę otrzymującą lub jej Upoważnionych Odbiorców lub w wyniku naruszenia postanowień art. 7; (c) były w posiadaniu Strony otrzymującej lub jej Upoważnionych Odbiorców bez zastrzeżenia poufności przed ich ujawnieniem przez drugą Stronę; (d) były, są lub staną się dostępne dla Strony otrzymującej bez zastrzeżenia poufności od osób, które, zgodnie z faktyczną wiedzą Strony

for late payment in commercial transactions, in accordance with the provisions of the Act of March 8, 2013 on counteracting excessive delays in commercial transactions.

- 6.6. The Client shall notify the Service Provider of any objections to an invoice within ten (10) Working Days from the date of receipt of such invoice. In the event that justified objections are raised within the foregoing period, the payment term shall be calculated from the date of issuance of the corresponding corrective invoice, which term may be shortened by decision of Service Provider by the number of Working Days used by the Client to raise such objections. Failure to raise objections within the period specified in the first sentence of this Section shall be deemed acceptance of the invoice.
- 6.7. The Order shall indicate the payment system (Post-paid or Pre-paid), applicable to the cooperation of the Parties under this Agreement.
- 6.8. The Service Provider declares that it has the status of a large enterprise within the meaning of Article 4(6) of the Act of March 8, 2013 on Counteracting Excessive Delays in Commercial Transactions.

7. CONFIDENTIALITY

- 7.1. Subject to Sections 7.2 and 7.3 below, each Party undertakes to: (a) keep secret and confidential all the Confidential Information of the other Party; (b) not disclose any Confidential Information to any person other than the Authorized Recipients, except as permitted under this MSA; (c) use the Confidential Information only for purposes related to the performance of the Agreement or as otherwise permitted under this Agreement; and (d) exercise at least the same standard of care and security to protect the confidentiality of the Confidential Information received by it as it uses to protect its own similar confidential information.
- 7.2. The receiving Party's obligations under Section 7.1 will not apply to Confidential Information that: (a) has been independently developed by such receiving Party; (b) is, or becomes, generally available to the public other than as a result of the information being disclosed by the receiving Party or its Authorized Recipients or in breach of Section 7; (c) was available to the receiving Party or its Authorized Recipients on a non-confidential basis prior to disclosure by the other Party; (d) was, is, or becomes available to the receiving Party on a non-confidential basis from a person who, to the receiving Party's actual knowledge, is not under any confidentiality obligation

otrzymującej, nie są zobowiązane do zachowania poufności w odniesieniu do tychże informacji; (e) wobec których Strony uzgodniły na piśmie, że nie są poufne.

- 7.3. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy tych Informacji Poufnych, które muszą zostać ujawnione w całości lub w części na podstawie obowiązującego prawa, orzeczenia sądu bądź organu władzy administracyjnej lub innego uprawnionego organu, którego władzy podlega Strona otrzymująca lub Upoważnieni Odbiorcy, od których żąda się ujawnienia Informacji Poufnych, o ile Strona otrzymująca dochowa następujących warunków: (a) w zakresie, w jakim będzie to dopuszczalne na podstawie obowiązującego prawa/orzeczenia sądu, organu władzy administracyjnej czy innego uprawnionego organu, powiadomi na piśmie Stronę ujawniającą o wymaganym ujawnieniu bez zbędnej zwłoki; i (b) ograniczy ujawnienie wyłącznie do wymaganego zakresu.
- 7.4. Obowiązek zachowania poufności określony w niniejszym art. 7 obowiązuje przez cały okres trwania Umowy i dodatkowo przez okres 3 (trzech) lat po jej rozwiązaniu lub wygaśnięciu.
- 7.5. Strony niniejszym potwierdzają, iż w związku z tym, że Kreacje Reklamowe wyświetlane na Powierzchni Reklamowej będą zawierać nazwę i logo Usługodawcy, fakt nawiązania współpracy handlowej pomiędzy Stronami nie będzie stanowił Informacji Poufnej.

8. PRYWATNOŚĆ

- 8.1. Strony potwierdzają, że w celu świadczenia Usług Klientowi, Usługodawca: (a) wykorzystuje pliki cookie i podobne technologie śledzące (takie jak identyfikatory urządzeń mobilnych), które przechowują lub uzyskują dostęp do informacji przechowywanych w urządzeniu końcowym Użytkownika Końcowego oraz (b) gromadzi w imieniu Klienta pewne kategorie danych osobowych Użytkowników Końcowych za pomocą tagów zaimplementowanych w zasobach cyfrowych Klienta.
- 8.2. Klient zobowiązuje się do poinformowania Użytkowników Końcowych oraz do uzyskania wszelkich niezbędnych zgód na przechowywanie lub uzyskiwanie dostępu do informacji przechowywanych w urządzeniach końcowych tych Użytkowników Końcowych przez Usługodawcę lub jego Podmioty Powiązane, zgodnie z przepisami wdrażającymi dyrektywę Unii Europejskiej 2002/58/WE (zmienioną dyrektywą 2009/136/WE) lub wszelkimi przepisami prawa zastępującymi te przepisy oraz wytycznymi wydawanymi przez właściwe organy regulacyjne, zanim technologie śledzące wymagające przechowywania lub dostępu do takich danych zostaną skonfigurowane lub uruchomione na urządzeniach końcowych Użytkowników Końcowych.

in respect of that information; (e) the Parties agree in writing to be not confidential.

- 7.3. The receiving Party may disclose the Confidential Information of the disclosing Party if and to the extent that it is required to do so by the binding provisions of law or by the court or regulatory agency or other public authorities, provided that the receiving Party: (a) to the extent permitted by law or court's or regulatory authority's decision, notifies the disclosing Party with the reasonable prior written notice of the required disclosure and (b) limits the disclosure to the extent expressly required.
- 7.4. The confidentiality obligation set out in Section 7 will be binding during the term of the Agreement and for a period of 3 (three) years after its termination or expiration.
- 7.5. The Parties hereby acknowledge that due to the fact that, as a part of providing Services to the Client, Ad Creatives displayed on the Inventory will include the Service Provider's name and logo, the fact of an ongoing commercial cooperation between the Parties does not constitute Confidential Information.

8. PRIVACY

- 8.1. The Parties acknowledge that, to provide the Services to the Client, Service Provider: (a) uses cookies and similar technologies (such as mobile device identifiers) that involve the storing of information or gaining access to information stored in End Users' terminal equipment and (b) collects on behalf of the Client's certain categories of the personal data of End Users through tags implemented on the Client's digital properties.
- 8.2. The Client undertakes to inform End Users about and obtain necessary consents for the storing of information or gaining access to information stored in the terminal equipment of such End Users by the Service Provider or its Affiliates in accordance with legislation implementing European Union Directive 2002/58/EC (as modified by Directive 2009/136/EC) or any laws that supersede such legislation and guidelines issued by competent regulatory bodies before tracking technologies that require such storage or access are set or activated on End Users' terminal equipment.
- 8.3. The Client undertakes to publish on its digital properties a privacy policy that includes information about the use of Service Provider technology on such digital properties and a link to the Service Provider Privacy Policy. Service Provider undertakes to include

- 8.3. Klient zobowiązuje się do opublikowania w swoich zasobach cyfrowych polityki prywatności, która zawierać będzie informację na temat korzystania z technologii Usługodawcy w tych zasobach cyfrowych wraz linkiem do Polityki prywatności Usług Usługodawcy. Usługodawca zobowiązuje się, że każda Krecja Reklamowa wyświetlana w ramach świadczenia Usług będzie zawierała link prowadzący bezpośrednio do strony Opt-Out Usługodawcy, umożliwiającej rezygnację z usług Usługodawcy.
- 8.4. Wszelkie sprawy związane z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników Końcowych w związku ze świadczeniem Usług, w których Klient jest administratorem danych, a Usługodawca podmiotem je przetwarzającym (z uwzględnieniem odpowiedzialności za wszelkie niezgodne z prawem lub niewłaściwe przetwarzanie tych danych osobowych) będą rozstrzygane wyłącznie na podstawie umowy przetwarzania danych, dostępnej pod następującym linkiem: <https://www.adlook.com/dpa-2-0> ("Umowa Przetwarzania Danych").

9. ZABEZPIECZENIE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 9.1. Klient zobowiązuje się zabezpieczyć oraz ochronić Usługodawcę, jego Podmioty Powiązane oraz ich dyrektorów, pracowników i przedstawicieli („Zabezpieczone Osoby Usługodawcy”) przed wszelkimi roszczeniami, pozwami, żdaniami, wyrokami i wszelkiego rodzaju postępowaniami (zwanymi dalej łącznie „Roszczeniami”), dochodzonymi lub zgłaszanymi przeciwko którejkolwiek z Zabezpieczonych Osób Usługodawcy przez osoby trzecie, bądź jakąkolwiek organizację rządową lub branżową, a wynikającymi lub powiązanymi z naruszeniem składanych przez Klienta w ramach współpracy z Usługodawcą oświadczeń i deklaracji, w szczególności z naruszeniem przez Materiały Reklamowe dostarczone przez Klienta lub Klienta Końcowego jakichkolwiek Praw Własności Intelektualnej.
- 9.2. W przypadku zgłoszenia przeciwko Usługodawcy Roszczeń wskazanych w pkt. 9.1. powyżej, Klient zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie szkody, straty, wydatki i koszty jakiegokolwiek rodzaju (w tym, między innymi, koszty obsługi prawnej i koszty sądowe) poniesione przez Zabezpieczone Osoby Usługodawcy w związku z takimi Roszczeniami (w tym koszty niezbędne dla skutecznej egzekucji zabezpieczenia wskazanego w pkt. 9.1) w terminie 14 (czternastu) dni od dnia doręczenia Klientowi wezwania do zapłaty.
- 9.3. Usługodawca przekaże Klientowi pisemne powiadomienie o takim Roszczeniu, a Klient niezwłocznie przekaże Usługodawcy wszystkie niezbędne dokumenty i informacje, które mogą mieć wpływ na wynik właściwych postępowań oraz zapewni pomoc w obronie przed takim Roszczeniem. Usługodawca zachowa pełną kontrolę i

in each Ad Creative displayed during the performance of Services for the Client a direct link to the Service Provider Opt-Out page.

- 8.4. Any matters related to the processing of the personal data of End Users in connection with the performance of the Services, where the Client acts as the data controller and the Service Provider as the data processor (including liability for any unlawful or inappropriate handling of such personal data) will be governed exclusively by the provisions of the data processing addendum available under the link: <https://www.adlook.com/dpa-2-0> ("Data Processing Addendum").

9. INDEMNITY & LIABILITY

- 9.1. Client agrees to indemnify, hold harmless, and defend the Service Provider, its Affiliates and their respective directors, employees, and agents ("Service Provider Indemnified Parties") from and against any and all claims, suits, demands, judgments, and proceedings of any kind (collectively "Claims") asserted or filed against any Service Provider Indemnified Party by any third party or any government or industry organization, and any damages, losses, expenses, liabilities, or costs of any kind (including but not limited to reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred in connection with such Claims (including those necessary to successfully establish the right to indemnification), arising out of or related to any breach or alleged breach of any warranty, representation or covenant made by the Client, in particular related to any actual or alleged infringement or violation of any Intellectual Property Rights or the other proprietary rights of a third party by the Advertising Materials supplied by the Client or the End Client..
- 9.2. Should the circumstances described in the Section 9.1 occur, the Client undertakes to cover in full any damages, losses, expenses and costs of any kind (including, but not limited to, reasonable attorneys' or witness' fees and court costs) incurred by the Service Provider Indemnified Parties in connection with such Claims (including costs necessary for the effective enforcement of the indemnification right indicated in this Section) within 14 (fourteen) days from the date of delivery of the request for payment to the Client.
- 9.3. The Service Provider will provide the Client with a written notification of such Claim, and the Client will immediately provide the Service Provider with all the necessary documents and information that can have an impact on the outcome of relevant proceedings

samodzielność w zakresie prowadzenia postępowania i obrony przed takimi Roszczeniami, przy zastrzeżeniu że ugodowe rozstrzygnięcie takich Roszczeń wymagać będą uprzedniej zgody Klienta (która nie może być bezzasadnie wstrzymana).

- 9.4. Z wyjątkiem (i) odpowiedzialności za dokonywanie płatności określonych w Umowie, (ii) odpowiedzialności Klienta związanej z zabezpieczeniem Usługodawcy przed Roszczeniami, wskazanej w pkt 9.1. - 9.3. powyżej oraz (iii) odpowiedzialności każdej ze Stron związanej z przetwarzaniem danych osobowych, całkowita i łączna odpowiedzialność odszkodowawcza którejkolwiek ze Stron, wynikająca z Umowy lub z nią w jakikolwiek sposób związana, ograniczona zostaje do kwoty odpowiadającej wynagrodzeniu Usługodawcy z tytułu świadczenia Usług w ramach danej kampanii reklamowej, która pozostaje w związku z Roszczeniem, za okres sześciu (6) miesięcy poprzedzających zdarzenie, będące podstawą do dochodzenia odszkodowania.
- 9.5. Usługodawca nie będzie ponosić odpowiedzialności za szkody wynikające z: (a) wypowiedzenia Zamówienia lub MSA lub braku ciągłości świadczenia Usług w wyniku skorzystania przez Usługodawcę z praw przyznanych mu na podstawie niniejszej Umowy; (b) działania lub zaniechania, w tym naruszenia z którejkolwiek z postanowień Umowy przez Klienta lub przez jakąkolwiek osobę trzecią, za którą Klient ponosi odpowiedzialność.
- 9.6. Z wyjątkiem odpowiedzialności związanej z zabezpieczeniem Usługodawcy przed Roszczeniami wskazanej w pkt 9.1. - 9.3. powyżej, odpowiedzialność z tytułu utraconych korzyści zostaje pomiędzy Stronami wyłączona (odpowiedzialność każdej ze Stron obejmuje wyłącznie szkody rzeczywiste).
- 9.7. Żadna ze Stron nie będzie ponosić odpowiedzialności za opóźnienia lub naruszenia zobowiązań wynikających z Umowy, jeżeli takie opóźnienie lub naruszenie spowodowane jest okolicznościami leżącymi poza jej racjonalną kontrolą, w tym, między innymi pożarem, powodzią, wypadkiem, trzęsieniem ziemi, awarią linii telekomunikacyjnej, przerwami w dostawach energii elektrycznej, awariami sieci lub sporami pracowniczymi.
- 9.8. Usługodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za działanie Platformy. Odpowiedzialność Usługodawcy za działanie Platformy opiera się na zasadach określonych w niniejszym art. 9 Umowy. Odpowiedzialność Właściciela Platformy za działanie Platformy zostaje niniejszym wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
- 9.9. Wszelkie reklamacje związane ze świadczeniem Usług Klient powinien kierować do zespołu obsługi Klienta Usługodawcy na adres: clientsupport@adlook.com w terminie 30 (trzydziestu) dni od zdarzenia będącego podstawą reklamacji. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: (a) nazwę Klienta, (b) pełny opis

and with assistance in connection with such Claim. The Service Provider will have full control and authority to investigate, defend, and settle such Claim, provided that any settlement of such Claim requires prior consent of the Client (which shall not be unreasonably withheld).

- 9.4. Except for (i) the obligation to make payment of fees under the Agreement, (ii) liability related to the indemnification indicated in the Sections 9.1-9.3 and (iii) either Party's liability related to the processing of personal data, in no event shall either Party's aggregate liability arising out of or related to the Agreement for whatever cause, such as breach of contract, tort, or otherwise, exceed the total value of the amounts due to the Service Provider pursuant to the specific advertising campaign, in relation to which the Claim took place, in the six (6)-month period preceding the event giving rise to the Claim.
- 9.5. The Service Provider will not be liable for any damage connected with the provision of the Services and resulting from: (a) termination of the Order or the MSA or discontinuity in the provision of the Services as a result of Service Provider's use of rights granted to it under this Agreement and (b) action or omission, including the violation of any provision of the Agreement, by the Client or any third party for which the Client is liable.
- 9.6. Except for liability arising from indemnification obligations indicated in the Sections 9.1-9.3, liability for lost profits is excluded between the Parties (each Party's liability shall cover only actual damages).
- 9.7. Neither Party will be liable for delay or default in the performance of its respective obligations under the Agreement if such delay or default is caused by conditions beyond its reasonable control, including, but not limited to, fire, flood, accident, earthquakes, telecommunications line failures, electrical outages, network failures, or labor disputes.
- 9.8. The Service Provider shall be solely responsible for the operation of the Platform. Liability of the Service Provider for the operation of the Platform is based on the principles set out in this Section 9. The Platform Owner's responsibility for the operation of the Platform is hereby excluded at the fullest extent permitted by law.
- 9.9. The Client should direct any complaints related to the performance of Services to the Service Provider customer support team at: clientsupport@adlook.com within 30 (thirty) days of the event which gave rise to such complaint. The complaint notification shall include: (a) name of the Client, (b) full description of the event which gave rise to the complaint, including campaign statistics or screens confirming Client's position, where applicable.

zdarzenia będącego podstawą reklamacji, w tym, w stosownych przypadkach, statystyki kampanii lub zrzuty ekranu potwierdzające stanowisko Klienta.

10. ROZWIĄZANIE MSA I ZAWIESZENIE ŚWIADCZENIA USŁUG

- 10.1. Okres obowiązywania Umowy zostanie określony w Zamówieniu. Okres świadczenia określonych Usług zostanie ustalony: a) w modelu, w którym Usługi mają być świadczone przez Usługodawcę w formacie Usług Zarządzanych - w Zamówieniu Kampanii lub b) w modelu, w którym Usługi mają być świadczone przez Usługodawcę w formacie Self Service - na Platformie.
- 10.2. Każda ze Stron będzie miała prawo do wypowiedzenia Umowy w dowolnym momencie, z zachowaniem trzydziestodniowego (30 dni) okresu wypowiedzenia, poprzez złożenie drugiej Stronie pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu pocztą lub w formie skanu pisemnego oświadczenia o wypowiedzeniu przesłanego na adres e-mail przedstawiciela drugiej Strony wskazany w Zamówieniu.
- 10.3. Każda ze Stron będzie miała prawo wypowiedzieć Umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga Strona: (a) naruszy postanowienia Umowy i nie usunie takiego naruszenia w ciągu 5 (pięciu) dni od otrzymania zawiadomienia przesłanego przez drugą Stronę drogą elektroniczną; (b) naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa; (c) jeśli zostanie orzeczona jej upadłość lub jeśli stanie się przedmiotem postępowania upadłościowego lub naprawczego.
- 10.4. Z chwilą wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy z jakiegokolwiek powodu, Klient zapłaci Usługodawcy wszystkie wymagalne faktury i odsetki, a w odniesieniu do Usług wykonanych, za które Klient nie otrzymał jeszcze faktury, Usługodawca wystawi i przekaże fakturę, która powinna zostać opłacona przez Klienta zgodnie z art. 6 i z terminem płatności wskazanym na fakturze.
- 10.5. Świadczenie Usług może zostać zawieszone przez każdą ze Stron, bez podania przyczyny: (a) przez Usługodawcę - w dowolnym momencie, po wystąpieniu Klientowi powiadomienia z co najmniej 2 (dwu) dniowym wyprzedzeniem oraz (b) przez Klienta - w dowolnym momencie poprzez Platformę (dotyczy Self-Service), (c) przez Usługodawcę: po wyczerpaniu budżetu kampanii określonego w Zamówieniu Kampanii (dotyczy Usługi Zarządzanej).
- 10.6. Usługodawcy przysługuje również prawo do zawieszenia świadczenia Usług ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia problemów technicznych, które mogą wpływać na prawidłowe świadczenie Usług oraz w przypadku niewywiązania się przez Klienta z któregośkolwiek z

10. TERMINATION OF THE MSA & SUSPENSION OF SERVICES

- 10.1. The term of the Agreement will be defined in the Order. The period of specific Services will be set: a) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in a Managed Service format - in the Campaign Order or b) In a model where the Services are to be delivered by the Service Provider in the Self Service format - in the Platform.
- 10.2. Each Party will have the right to terminate the Agreement at any time, subject to a 30 (thirty) days' notice period, by sending to the other Party a written notice by post or as a scan copy by e-mail to an authorized representative of the other Party specified in the Order.
- 10.3. Each Party will have the right to terminate the Agreement with an immediate effect if the other Party: (a) breaches the provisions of the Agreement (in particular related to payment obligations), and does not remedy the breach within 5 (five) days from the receipt of the notice sent by the other Party electronically; (b) materially violates generally applicable laws; (c) is adjudicated bankrupt, or becomes the subject of any proceeding in bankruptcy or reorganization.
- 10.4. On the expiry or termination of this Agreement for any reason, the Client shall pay to the Service Provider all outstanding unpaid invoices and interests, and, in respect of Services supplied but for which no invoice has been submitted, the Service Provider shall submit an invoice, which shall be payable by the Client in accordance with Section 6 and any payment terms specified in the relevant invoice.
- 10.5. The provision of Services can be suspended by either Party, without cause: (a) by the Service Provider: at any time upon 2 (two) days' notice, (b) by the Client: at any time via the Platform (applicable to Self Service), (c) by the Service Provider: upon the exhaustion of the campaign budget specified in the Campaign Order (applicable to Managed Service).
- 10.6. The Service Provider will also be entitled to suspend the provision of Services with an immediate effect in case of technical problems that may affect the proper provision of Services or if the Client fails to meet any of its obligations under the Agreement (in particular fails to make payment in accordance with the Agreement) or if the necessity to suspend the provision of the Services results from the provisions of law, judicial or administrative decisions, or any claims raised by third parties, in particular in relation to Advertising Materials.
- 10.7. The Service Provider will be entitled to suspend the provision of the Services with an immediate effect, at its sole discretion, when events or conditions have been identified that may cast doubts as to the Client's

obowiązków wynikających z Umowy (w szczególności w przypadku niedokonania płatności na zasadach określonych w Umowie) lub jeżeli konieczność zawieszenia świadczenia Usług wynikać będzie z przepisów prawa, orzeczeń sądowych lub administracyjnych, a także w przypadku zgłoszenia wobec Usługodawcy Roszczeń dotyczących Materiałów Reklamowych.

- 10.7. Usługodawca będzie uprawniony do zawieszenia świadczenia Usług ze skutkiem natychmiastowym, według własnego uznania, w przypadku zidentyfikowania zdarzeń lub okoliczności, które mogą budzić wątpliwości w zakresie zdolności finansowej Klienta do zapłaty wynagrodzenia za Usługi. Usługodawca powiadomi Klienta o takim zawieszeniu tak szybko, jak to możliwe.
- 10.8. Zawieszenie świadczenia Usług nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty wynagrodzenia należnego Usługodawcy za Usługi, które świadczone były do dnia tego zawieszenia.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Niniejsza Umowa oraz wszelkie spory lub roszczenia wynikające z lub pozostające w związku z jej przedmiotem będą podlegać prawu polskiemu. Strony zobowiązują się dolożyć wszelkich starań w celu polubownego rozwiązania wszelkich sporów wynikających z Umowy lub z nią związanych. Jeżeli Strony nie osiągną polubownego porozumienia, to spory takie zostaną poddane rozstrzygnięciu przez sądy polskie, miejscowo właściwe dla siedziby Usługodawcy.
- 11.2. O ile w Umowie wyraźnie nie postanowiono inaczej, Strony mogą przekazywać wszelkie powiadomienia pocztą elektroniczną, listem poleconym, czy przesyłką kurierską na adresy siedziby lub adresy e-mail wskazane w Zamówieniu. Każda ze Stron może zmienić swój adres korespondencyjny lub dane kontaktowe, z zastrzeżeniem, że wszelkie doręczenia na poprzedni adres lub adres poczty elektronicznej będą uważane za skuteczne do czasu pisemnego powiadomienia drugiej Strony o zmianie adresu lub adresu poczty elektronicznej. Zmiana danych kontaktowych Stron nie stanowi zmiany Umowy.
- 11.3. Jeżeli którekolwiek z postanowień Umowy zostanie uznane za nieważne lub bezskuteczne przez jakikolwiek sąd, organ administracyjny lub z mocy prawa, fakt ten nie będzie miał wpływu na ważność lub skuteczność pozostałych postanowień Umowy. Takie nieważne lub bezskuteczne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem równoważnym lub możliwie najbardziej zbliżonym do nieważnego lub bezskutecznego postanowienia.
- 11.4. Podpisując Zamówienie Klient potwierdza, że zapoznał się z MSA i w pełni akceptuje jej postanowienia, niezależnie od wszelkich odmiennych postanowień lub regulacji, które mogą znajdować się

financial capacity to pay the remuneration for the Services. The Service Provider shall notify the Client of such suspension as quickly as possible.

- 10.8. The suspension of the provision of Services does not release the Client from the obligation to pay remuneration due to the Service Provider for the Services provided until the date of such suspension.

11. FINAL PROVISIONS

- 11.1. The Agreement and any disputes or claims arising out of or in connection with its subject matter are governed by and construed in accordance with the laws of Poland. The Parties undertake to make all their endeavors to settle amicably any disputes arising out of or in connection with the Agreement. Should the Parties fail to reach an amicable agreement, such disputes will be submitted to the exclusive jurisdiction of Polish courts, according to the registered office of the Service Provider.
- 11.2. Unless otherwise explicitly specified in the Agreement, the Parties may deliver any notice by e-mail, registered mail, personal delivery, or renowned express courier to the addresses or e-mail addresses indicated in the Order. Each Party may change its mailing address or contact details, provided that any deliveries to the previous address or e-mail address will be considered effective until the other Party is notified in writing of the change of address or e-mail address. Change of contact details of the Parties does not constitute an amendment to the Agreement.
- 11.3. Should any of the provisions hereof be considered invalid or unenforceable by any court or administrative body or provisions of law, this will be without impact on the validity or enforceability of the remaining provisions of the Agreement. The invalid or unenforceable provision will be replaced by another provision with the purpose equivalent or possibly the closest to the purpose of the invalid or unenforceable provision.
- 11.4. By signing the Order, the Client acknowledges that it has read the MSA and fully accepts its provisions, notwithstanding any contrary provision or rule that may be contained in any of the Client's regulations.
- 11.5. The Client is not authorized to transfer their rights or obligations under this Agreement in whole or in part

w jakimkolwiek regulaminie lub ogólnych warunkach Klienta.

- 11.5. Klient nie jest upoważniony do przeniesienia swoich praw lub obowiązków wynikających z niniejszej Umowy w całości lub w części, bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, pod rygorem nieważności.
- 11.6. Umowa zastępuje wszelkie wcześniejsze porozumienia pomiędzy Stronami, zarówno ustne jak i pisemne, wyrażone wprost lub dorozumiane oraz wyklucza zastosowanie do współpracy pomiędzy Stronami jakichkolwiek innych warunków, które Klient mógłby chcieć narzucić lub do tej współpracy włączyć. W przypadku rozbieżności pomiędzy Zamówieniem a MSA, pierwszeństwo mają odpowiednie postanowienia zgodnie z następującą hierarchią: (1) Zamówienie; (2) MSA.
- 11.7. Niniejsza MSA została sporządzona w języku polskim i angielskim. W przypadku rozbieżności między wersją polską a angielską, wersja polska ma pierwszeństwo.

without the prior written consent of the Service Provider, under pain of nullity.

- 11.6. The Agreement supersedes any and all other prior understandings between the Parties whether oral or written, expressed or implied and excludes the application of any other terms that the Client may seek to impose or incorporate. In case of any discrepancies between the Order and the MSA the relevant terms shall have the following order of precedence: (1) the Order, (2) the MSA.
- 11.7. This MSA has been drafted in Polish and English language versions, in case of any discrepancies between the Polish and English version, the Polish version will prevail.